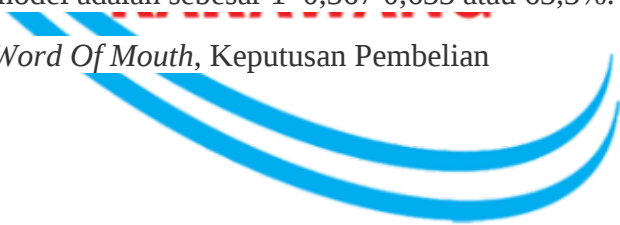


ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Lokasi dan *Word Of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian perumahan Graha Asri Residence. Dalam rangka mendukung program sejuta rumah yang dicanangkan oleh pemerintah untuk karyawan, pegawai swasta maupun instansi, pedagang, guru, dll di Karawang, saat ini PT. Karya Asri Mandiri mengembangkan perumahan Graha Asri Residence. Graha Asri Residence Rumah bersubsidi dikarenakan pangsa pasar yang masih sangat luas. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian deskriptif dan verifikatif. Pemilihan metode ini didasarkan pada keinginan peneliti untuk mendapatkan gambaran mengenai lokasi, *word of mouth* dan keputusan pembelian serta pengaruhnya baik langsung maupun tidak langsung dari variabel-variabel penelitian. Adapun analisis verifikatif dalam penelitian ini menggunakan analisis jalur (*Path Analysis*) dan menggunakan data hasil transformasi yaitu data internal. Adapun populasi yang akan dipelajari oleh peneliti adalah sebesar 979 konsumen perumahan Graha Asri Residence. Semakin besar jumlah sampel dan jumlah populasi yang diteliti maka peluang kesalahan semakin kecil begitupun sebaliknya. Kesimpulannya sampel yang diambil harus mewakili konsumen. Pada penelitian ini pengambilan jumlah responden yang dipilih berdasarkan rumus Slovin agar penelitian dapat lebih mudah. dengan sampel 30 responden koefisien jalur untuk setiap variabel Lokasi (X1) dan *Word of mouth* (X2) terhadap Keputusan pembelian (Y) pengaruh variabel Lokasi (X1) terhadap Keputusan pembelian (Y) sebesar 3,2%. pengaruh *Word of mouth* terhadap Keputusan pembelian (Y) sebesar 33,5% pengaruh Lokasi dan *Word of mouth* terhadap Keputusan pembelian yaitu sebesar 36,7%. Adapun pengaruh variabel lain di luar model adalah sebesar $1 - 0,367 - 0,633$ atau 63,3%.

Kata kunci: Lokasi, *Word Of Mouth*, Keputusan Pembelian



ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of location and word of mouth on purchasing decisions for Graha Asri Residence housing. In order to support the one million houses program launched by the government for employees, private and institutional employees, traders, teachers, etc. in Karawang, currently PT. Karya Asri Mandiri is developing the Graha Asri Residence housing complex. Graha Asri Residence Subsidized housing because the market share is still very wide. The research method used is descriptive and verification research methods. The choice of this method was based on the desire of the researcher to get an overview of the location, word of mouth and purchasing decisions as well as the direct and indirect effects of the research variables. The verification analysis in this study used path analysis and used the transformed data, namely internal data. The population to be studied by researchers is 979 consumers of Graha Asri Residence housing. The greater the number of samples and the number of population studied, the smaller the chance of error and vice versa. In conclusion, the samples taken must represent consumers. In this study, the number of respondents selected was based on the Slovin formula so that research would be easier. with a sample of 30 respondents, the path coefficient for each location variable (X1) and word of mouth (X2) on purchasing decisions (Y) the effect of location variable (X1) on purchasing decisions (Y) is 3.2%. Word of mouth influences purchasing decisions (Y) of 33.5% the effect of location and word of mouth on purchasing decisions is equal to 36.7%. The influence of other variables outside the model is $1 - 0.367 = 0.633$ or 63.3%.

KARAWANG
Keywords: Location, Word Of Mouth, Purchase Decision

