

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

HALAMAN PENGESAHAN Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

SURAT PERNYATAAN Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

KATA PENGANTAR Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

ABSTRAK Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

Abstrack Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

DAFTAR ISI xii

DAFTAR TABEL xv

DAFTAR GAMBAR xvii

DAFTAR LAMPIRAN xvii

BAB I PENDAHULUAN Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

1.1 Latar Belakang **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

1.2 Identifikasi Masalah **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

1.3 Batasan Masalah **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

1.4 Rumusan Masalah **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

1.5 Tujuan Penelitian **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

1.6 Manfaat Penelitian **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

BAB II TINJAUAN PUSTAKA Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

2.1 Tinjauan Pustaka **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

- 2.1.1 Manajemen **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 2.1.2 Pemasaran..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 2.1.3 Manajemen Pemasaran..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 2.1.4 Bauran Pemasaran **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 2.1.5 Perilaku Konsumen **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 2.1.5.2 Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Konsumen**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 2.1.6 Fitur Produk..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 2.1.7 Promosi..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 2.1.8 Keputusan Pembelian..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 2.2 Hasil Penelitian Terdahulu **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 2.3 Kerangka Pemikiran..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 2.3.1 Pengaruh Fitur Produk terhadap keputusan Pembelian..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 2.3.2 Pengaruh promosi terhadap Keputusan Pembelian..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 2.3.3 Pengaruh Fitur Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 2.4 Hipotesis Penelitian..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

BAB III METODOLOGI PENELITIAN**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

- 3.1 Desain Penelitian..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 3.2.1 Lokasi Penelitian **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 3.2.2 Waktu Penelitian **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 3.3 Definisi Konseptual dan Operasional Variabel**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

3.3.1 Definisi Konseptual.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.3.2 Definisi Operasional.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.4 Populasi dan Sampel	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.4.1 Populasi	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.4.2 Sampel.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.4.3 Teknik Sampling	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.5 Pengumpulan data penelitian	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.5.1 Sumber data penelitian	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.5.2 Teknik pengumpulan data	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.5.3 Instrumen penelitian.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.5.4 Transformasi Data	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.6 Analisis Data	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.6.1 Rancangan Analisis	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.6.1.1 Analisis Regresi Berganda.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.6.1.2 Uji Asumsi Klasik.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.6.2 Uji Hipotesis	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.1 Hasil Penelitian	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.1.1 Profil Lokus atau objek penelitian.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.1.2 Profil Responden	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.1.3 Hasil Pengujian Instrumen ..	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.1.4 Transformasi Data	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.1.5 Analisis Deskriptif.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.1.6 Uji Asumsi Klasik	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

4.17 Analisis Regresi Linear Berganda**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

4.2 Pembahasan..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

4.2.1 Analisis Deskriptif..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

4.2.2 Analisis Verifikatif..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN ..Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

KESIMPULAN DAN SARANKesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

5.1 Kesimpulan..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

5.2 Saran..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

DAFTAR PUSTAKAKesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbandingan fitur produk iphone dengan merek lain **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu. **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 3. 1 Waktu Penelitian **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 3. 3 Skala likert **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 3. 4 Analisis Rentang Skala **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tipe Produk **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 4. 4 Uji Validitas Variabel Fitur Produk**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 4. 5 Uji Validitas Variabel Promosi **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 4. 6 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 4. 7 Hasil Uji Reabilitas **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 4. 8 Menurut saya iphone memiliki desain yang menarik. **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 4. 9 Iphone memiliki inovasi fitur yang tidak dimiliki produk lain. **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 4. 10 Iphone memiliki ketahanan produk yang baik **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 4. 11 Fitur pada produk iphone mudah untuk digunakan..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 4. 12 Iphone memiliki fitur yang bermanfaat bagi penggunanya **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 4. 13 Produk iphone memiliki fitur yang lengkap **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 4. 14..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 4. 15 Saya sering melihat iklan tentang produk iphone **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 4. 16 Saya mengetahui berbagai produk iphone dari iklan yang beredar **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

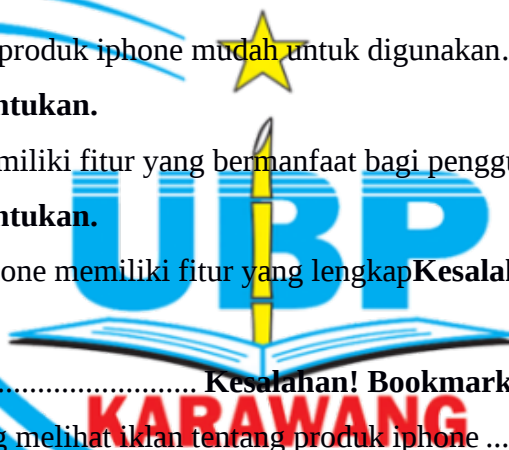
Tabel 4. 17 Saya sering mendengar mengenai promo yang ditawarkan pada produk iphone..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 4. 18 Saya merasa tertarik setelah melihat promosi penawaran produk iphone **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 4. 19 Saya mengikuti akun sosial media apple untuk mengetahui perkembangan produk iphone. **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 4. 20 Rekapitulasi Skor Kuesioner Variabel Promosi..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 4. 21 Saya membeli produk iphone karena memiliki kualitas yang baik. **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**



Tabel 4. 22 Saya menggunakan produk iphone sebagai bagian dari gaya hidup (lifestyle). **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 4. 23 Saya membeli iphone karena mereknya yang terkenal **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 4. 24 Saya memilih produk iphone dengan harga yang sesuai dengan kemampuan saya. **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 4. 25 Saya akan memilih membeli iphone di toko terdekat dari lokasi saya. **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 4. 26 Saya akan memilih toko yang menyediakan produk iphone sesuai yang saya inginkan **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 4. 27 Saya membeli produk iphone ketika sedang membutuhkan sebuah ponsel. **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 4. 28 Saya membeli produk iphone untuk mengikuti tren yang ada. **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 4. 29 Saya akan membeli beberapa produk iphone ketika ada promosi yang menarik **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 4. 30 Rekapitulasi Skor Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 4. 31 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 4. 32 Hasil Uji Multikolinearitas **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 4. 33 Hasil Uji Regresi Linear Berganda **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 4. 34 Hasil Uji t **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 4. 35 Hasil Uji F (Simultan) **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 4. 36 Hasil Uji Koefisien Determinasi **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data pengguna aktif smartphone di Indonesia tahun 2018-2022	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Gambar 1. 2 Data pangsa pasar smarphone Indonesia pada tahun 2022.	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Gambar 1. 3 data survei mengenai alasan konsumen setia menggunakan produk iphone.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Gambar 2. 1 Model Lima Tahap Proses Pembelian Konsumen	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Gambar 2. 2 Paradigma Penelitian.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Gambar 3. 1 Desain Penalitian.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Gambar 3. 2.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Gambar 4. 1 Rentang Skala iphone memiliki desain yang menarik	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Gambar 4. 2 Rentang Skala Iphone memiliki inovasi fitur yang tidak dimiliki produk lain	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Gambar 4. 3 Rentang Skala Iphone memiliki ketahanan produk yang baik	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Gambar 4. 4 Rentang Skala Fitur pada produk iphone mudah untuk digunakan	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Gambar 4. 5 Rentang Skala Iphone memiliki fitur yang bermanfaat bagi penggunaanya	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Gambar 4. 6 Rentang Skala Produk iphone memiliki fitur yang lengkap	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Gambar 4. 7 Rentang Skala Saya sering melihat iklan tentang produk iphone	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Gambar 4. 8 Rentang Skala Saya mengetahui dari iklan yang beredar	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

Gambar 4. 9 Rentang Skala Saya sering mendengar mengenai promo yang ditawarkan pada produk iphone **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 4. 10 Rentang Skala Saya merasa tertarik setelah melihat promosi penawaran produk iphone **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 4. 11 Rentang Skala Saya mengikuti akun sosial media apple untuk mengetahui perkembangan produk iphone. **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 4. 12 Rentang Skala Saya membeli produk iphone karena memiliki kualitas yang baik **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 4. 13 Rentang Skala Saya menggunakan produk iphone sebagai bagian dari gaya hidup (lifestyle). **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 4. 14 Rentang Skala Saya membeli iphone karena mereknya yang terkenal. **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 4. 15 Rentang Skala Saya memilih produk iphone dengan harga yang sesuai dengan kemampuan saya. **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 4. 16 Rentang Skala Saya akan memilih membeli iphone di toko terdekat dari lokasi saya **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 4. 17 Saya akan memilih toko yang menyediakan produk iphone sesuai yang saya inginkan. **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 4. 18 Rentang Skala Saya membeli produk iphone ketika sedang membutuhkan sebuah ponsel. **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 4. 19 Rentang Skala Saya membeli produk iphone untuk mengikuti tren yang ada. **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 4. 20 Rentang Skala Saya akan membeli beberapa produk iphone ketika ada promosi yang menarik. **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 4. 21 Gambar Hasil Uji Heterokedastisitas **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian.....	97
Lampiran 2 Pengecekan Turnitin	98
<u>Lampiran 3 Kuesioner Penelitian</u>	99
<u>Lampiran 4 Data Hasil Kuesioner</u> ... 10	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
<u>Lampiran 5 Transformasi Data Interval</u>	114
<u>Lampiran 6 Uji Validitas & Reliabilitas</u>	123
<u>Lampiran 7 Uji Asumsi Klasik</u>	123
<u>Lampiran 8 Uji Hipotesis</u> 125	