## PENGARUH VIRAL MARKETING DAN DIFERENSIASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SEPATU VENTELA

## THE EFFECT OF VIRAL MARKETING AND PRODUCT DIFFERENCE ON PURCHASE DECISIONS IN VENTELA SHOES

Oleh

Prista Nabila Hasyim 19416261201023

#### **SKRIPSI**



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG
KARAWANG
TAHUN 2023

## PENGARUH VIRAL MARKETING DAN DIFERENSIASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SEPATU VENTELA

## THE EFFECT OF VIRAL MARKETING AND PRODUCT DIFFERENCE ON PURCHASE DECISIONS IN VENTELA SHOES

## Oleh Prista Nabila Hasyim 19416261201023

#### **SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG
KARAWANG
TAHUN 2023

#### HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Prista Nabila Hasyim

NIM : 19416261201023

Tanda Tangan :

Tanggal : 11 Agustus 2023

#### LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

#### Disusun oleh:

Nama : Prista Nabila Hasyim

NIM : 19416261201023

Judul : Pengaruh Viral Marketing Dan Diferensiasi Produk Terhadap

Keputusan Pembelian Pada Sepatu Ventela

## Menyetujui,

Pembimbing Utama,

1 This

Hj. Netti Nurlenawati, Ir., M.M NIDN. 0017016101 Pembimbing Pendamping,

Dexi Triadinda, SE., MM NIDN. 0423129002

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Buana Perjuangan Karawang

Koordinator Program Studi

H. Suroso, S.E., M.M NIDN. 0402107707

#### **HALAMAN PENGESAHAN**

Skripsi ini diajukan oleh

Nama : Prista Nabila Hasyim

NIM : 19416261201023

Program Studi : Manajemen

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Viral Marketing Dan Diferensiasi Produk

Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sepatu

Ventela

### **DEWAN PENGUJI SKRIPSI**

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Penguji 1: Hj. Netti Nurlenawati, Ir., M.M		22/08
Penguji 2: Dr. Citra Savitri, S.E., M.M	(III)	16/08
Penguji 3: Laras Ratu Khalida S.ST., M.M	()	

Karawang, 11 Agustus 2023

Mengetahui,

Dr. Citra Savitri, S.E., M.M.

Rekan,

NIDN 0214088301

Koordinator Program Studi,

H. Suroso, S.E., M.M NIDN 0402107707

#### **SURAT PERNYATAAN**

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Prista Nabila Hasyim

NIM : 19416261201023

Program Studi : Manajemen

Tahun Akademik : 2019

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul:

# "PENGARUH VIRAL MARKETING DAN DIFERENSIASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SEPATU VENTELA"

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Karawang, 11 Agustus 2022

( Prista Nabila Hasyim )

#### HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Buana Perjuangan Karawang, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Prista Nabila Hasyim

NIM : 19416261201023

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Buana Perjuangan Karawang **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Noneksklusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

# "PENGARUH VIRAL MARKETING DAN DIFERENSIASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SEPATU VENTELA"

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Buana Perjuangan Karawang berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Karawang Pada tanggal : 11 Agustus 2023

Yang menyatakan

( Prista Nabila Hasyim )