

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Batasan Masalah	7
1.4 Perumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	8
1.6.1 Manfaat Teoritis	8
1.6.2 Manfaat Praktis.....	8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Tinjauan Pustaka.....	9
2.1.1 Pengertian Manajemen	9

2.1.2	Pengertian Manajemen Keuangan	10
2.1.3	Tujuan Manajemen Keuangan.....	11
2.1.4	Fungsi Manajemen Keuangan	12
2.1.5	Pengertian Bahan Baku	12
2.1.6	Biaya Produksi	13
2.1.7	Jenis – Jenis Biaya Produksi.....	15
2.1.8	Pendapatan Usaha.....	17
2.2	Penelitian Terdahulu	18
2.3	Kerangka Pemikiran.....	20
BAB 3	METODOLOGI PENELITIAN	22
3.1	Desain Penelitian	22
3.2	Lokasi dan Waktu Penelitian	23
3.3	Definisi Operasional Variabel.....	24
3.4	Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	25
3.4.1	Populasi Penelitian	25
3.4.2	Sampel Penelitian	25
3.4.3	Teknik Sampling	25
3.5	Pengumpulan Data Penelitian.....	26
3.5.1	Sumber Data Penelitian	26
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data	27
3.5.3	Instrumen Penelitian.....	27
3.6	Analisis Data.....	28
3.6.1	Rancangan Analisis	28
BAB 4	HASIL DAN PEMBAHASAN	31
4.1	Lokus Penelitian.....	31
4.1.1	Sejarah Singkat.....	31
4.1.2	Profil.....	32
4.1.3	Visi & Misi	32
4.1.4	Struktur Organisasi	33
4.2	Hasil Penelitian	34
4.2.1	Data Hasil Penelitian	34

4.2.2	Hasil Analisis Data menggunakan metode R/C Ratio	38
4.3	Pembahasan	40
BAB 5	KESIMPULAN DAN SARAN	44
5.1	Kesimpulan	44
5.2	Saran	45
DAFTAR PUSTAKA		46

