

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Batasan Masalah.....	9
1.4 Perumusan Masalah.....	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	10
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	10
1.6.2 Manfaat Praktis.....	11
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Tinjauan Pustaka.....	12
2.1.1 Pengertian Manajemen.....	12
2.1.2 Pengertian Manajemen Keuangan	13
2.1.3 Tujuan Manajemen Keuangan	14
2.1.4 Fungsi Manajemen Keuangan.....	14
2.1.5 Pengertian Persediaan	15

2.1.6	Tujuan Persediaan	16
2.1.7	Jenis-Jenis Persediaan	17
2.1.8	Pengendalian Persediaan	18
2.1.9	Barang Setengah Jadi	19
2.1.10	Pengertian Perencanaan dan Pemesanan	20
2.1.11	<i>Safety Stock</i> dan <i>Reorder Point</i>	20
2.1.12	Pengertian Penjualan	21
2.2	Hasil Penelitian Terdahulu	22
2.3	Kerangka Pemikiran	25
BAB 3	METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1	Desain Penelitian	27
3.2	Lokasi dan Waktu Penelitian	28
3.2.1	Lokasi Penelitian	28
3.2.2	Waktu Penelitian	29
3.3	Definisi Operasional Variabel	29
3.4	Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	31
3.4.1	Populasi Penelitian	31
3.4.2	Sampel Penelitian	31
3.4.3	Teknik Sampling	31
3.5	Pengumpulan Data Penelitian	32
3.5.1	Sumber Data Penelitian	32
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data	32
3.5.3	Instrumen Penelitian	33
3.6	Analisis Data	33
3.6.1	Rancangan Analisis	34
BAB 4	HASIL DAN PEMBAHASAN	36
4.1	Lokus Penelitian	36
4.1.1	Sejarah Lokus Penelitian	36
4.1.2	Profil	36
4.1.3	Logo	37
4.1.4	Struktur Organisasi	37
4.2	Hasil Penelitian	38

4.2.1 Hasil Data Penelitian.....	38
4.2.2 Hasil Analisis Data Penelitian	40
4.3 Hasil Pembahasan	44
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	48
5.1 Kesimpulan	48
5.2 Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	50

