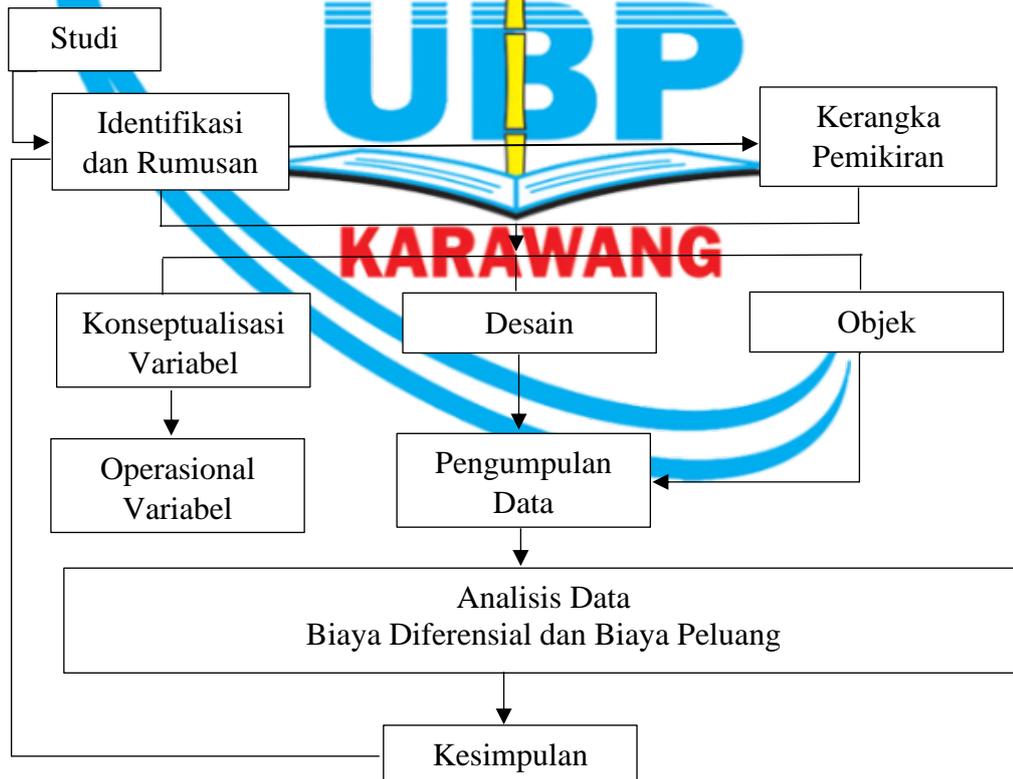


BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Desain Penelitian

Penelitian ini didesain menggunakan metode analisis deskriptif dengan jenis penelitian kuantitatif, berdasarkan sumber data dari data primer dan data sekunder. Data primer dari penelitian ini diperoleh dari hasil wawancara, pengamatan dan dokumentasi, sedangkan data sekunder diperoleh dari beberapa sumber refrensi peneliti terdahulu serta *literature review*.

Menurut (Sugiyono, 2017) desain penelitian menggambarkan proses penelitian yang berjalan dari awal hingga akhir penelitian dan tahapan-tahapan mana saja yang dilalui. Adapun tahapan desain penelitian dijelaskan dalam bentuk gambar sebagai berikut:



Gambar 3. 1 Desain Penelitian

Sumber : Buku Panduan Penulisan Skripsi Universitas Buana Perjuangan Karawang 2022

1.2. Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian

3.2.1. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada usaha D'mount's Koveksi yang terletak di jalan Pancasila Desa Kertawangunan Blok Cipetir Rt/Rw 01/02 Kabupaten Kuningan Propinsi Jawa Barat.

3.2.2. Waktu Penelitian

Waktu penelitian dilakukan mulai dari bulan November Tahun 2022 sampai bulan Maret Tahun 2023. Jadwal penelitian ini dijelaskna pada tabel 3.1 di bawah ini

Tabel 3. 1
Jadwal Penelitian

No	Iuran Kegiatan	Pelaksanaan Kegiatan Penelitian 2022-2023																				
		Maret				April				Mei				Juni				Juli				
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
1	Pengajuan Proposal	■																				
2	Sidang Proposal		■																			
3	Pengumpulan Data			■	■	■	■	■	■													
4	Analisis Data				■	■	■	■	■	■												
5	Penulisan Skrippsi																					
6	Perbaikan Skripsi																					
7	Sidang Skripsi																					

Sumber: Hasil Olah Penulis (2023)

1.3. Definisi Konseptual dan Operasional Variabel

3.3.1. Definisi Konseptual Variabel

Menurut (Abubakar, 2021) Variabel penelitian adalah faktor atau ciri khas individu atau objek yang mengalami variasi yang ditetapkan oleh peneliti untuk mempelajari dan menyimpulkan mengenai faktor tersebut. Sesuai dengan judul yang dipilih oleh peneliti yaitu Analisis Biaya Diferensial dalam Mengambil Keputusan Menerima atau Menolak Pesanan Khusus pada D'Mount's Konveksi, berikut penjelasan dari setiap faktor yang digunakan dalam penelitian ini:

1. Biaya Diferensial

(Hariyani, 2018) menurutnya biaya diferensial adalah biaya yang berbeda dalam satu kondisi dengan kondisi lainnya, artinya biaya diferensial selalu

menyesuaikan dengan kondisi yang ada atau selalu berhubungan dengan kondisi, oleh sebab itu biaya diferensial sering disebut biaya relevan. Analisis biaya diferensial adalah suatu metode pengambilan keputusan yang digunakan untuk mengevaluasi beberapa perbedaan dalam aset, pendapatan, dan/atau biaya yang terkait dengan berbagai alternatif tindakan..

2. Biaya Peluang

(Setiawan, 2017) menjelaskan bahwa biaya peluang timbul sebagai pendekatan penilaian setiap faktor pengambilan keputusan untuk menghasilkan keuntungan atau margin di masa depan. Dengan menggunakan analisis biaya peluang, pelaku usaha dapat meminimumkan risiko usaha dengan melihat peluang dalam setiap pengambilan keputusan.

3. Pengambilan Keputusan

(Febriansah & Meiliza, 2020) menjelaskan pengambilan keputusan adalah mekanisme untuk mengevaluasi dan memilih di antara banyak alternatif. Keputusan kritis dirumuskan setelah serangkaian proses perhitungan rasional dan pertimbangan alternatif. Sebelum merumuskan dan mengimplementasikan kesimpulan, pengambil keputusan harus melalui beberapa tahapan. Langkah-langkah dalam tahap ini dapat berupa mengidentifikasi masalah utama, menyiapkan alternatif keputusan, dan kemudian langkah memilih keputusan yang terbaik. Pengambilan keputusan merupakan tugas dari seorang pemimpin, dengan mengambil keputusan yang tepat maka pemimpin telah mengarahkan perusahaan pada kesuksesan.

3.3.2. Definisi Operasional Variabel

Tabel 3. 2
Tabel Operasional Variabel

Variabel	Sub Variabel	Indikator	Skala	Satuan Ukuran
Biaya Diferensial	Laporan Keuangan	- Jumlah Produksi - Biaya Produksi/unit - Harga penjualan - Jumlah Penjualan - Laba Diferensial	Nominal	Nominal
Biaya Peluang	Laporan Keuangan	- Harga Jual - Biaya Produksi/unit - Laba	Nominal	Nominal
Pengambilan Keputusan Menerima atau Menolak Pesanan Khusus	Hasil Analisis	- Pendapatan Pesanan Normal - Pendapatan pesanan khusus	Nominal	Nominal

Sumber: Hasil Olah Penulis (2023)

3.4. Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling

3.4.1. Populasi Penelitian

Populasi adalah domain umum yang terdiri dari subjek / objek dengan jumlah dan karakteristik tertentu yang ditunjuk peneliti untuk dipelajari dan dari mana kesimpulan ditarik (Hikmawati, 2020). Populasi penelitian mengacu pada sumber data atau objek penelitian atau sumber dari mana informasi diperoleh (Abubakar, 2021). Populasi dalam penelitian ini adalah semua laporan yang meliputi laporan produksi, laporan penjualan, dan laporan laba pada usaha D'Mount's Konveksi dari bulan Januari sampai Desember 2022.

3.4.2. Sampel Penelitian

Sampel adalah bagian dari populasi, tidak ada sampel jika tidak ada populasi (Hikmawati, 2020). Sampel merupakan data yang lebih spesifik dari populasi yang diambil untuk menjadi contoh atau data dalam penelitian.

Sampel penelitian diambil dari data laporan produksi, laporan penjualan dan laporan laba mengenai biaya diferensial D'Mount's Konveksi pada bulan Juli 2022.

3.4.3. Teknik Sampling

Teknik pengambilan sampling dalam penelitian ini adalah teknik *purposive sampling*. Teknik *purposive sampling* dilakukan dengan memilih subjek berdasarkan tujuan tertentu dan bukan berdasarkan strata, keacakan atau wilayah. Biasanya dibuat untuk pertimbangan tertentu (Hikmawati, 2020). Peneliti mempertimbangkan pengambilan data harga pokok produksi untuk memperoleh sampel yang dapat di kelompokkan dalam kriteria-kriteria tertentu, diantaranya:

1. Laporan produksi D'Mount's Konveksi dalam satu tahun;
2. Laporan penjualan D'Mount's Konveksi dalam satu tahun;
3. Laporan laba diferensial D'Mount's Konveksi pada bulan penjualan dan produksi tertinggi.

3.5. Pengumpulan Data Penelitian

3.5.1. Sumber Data Penelitian

Dalam penelitian ini Sumber data yang peneliti gunakan adalah:

1. Data primer

Data primer penelitian diperoleh langsung dari sumbernya melalui pengukuran, perhitungan sendiri seperti angket, observasi, wawancara, dan dokumentasi (Priadana & Sunarsi, 2021).

Data primer yang digunakan dalam penelitian ini di peroleh dari hasil wawancara langsung dengan pemilik usaha D'Mount's Konveksi yang bernama Ibu Susi sebagai narasumber untuk memperoleh informasi tentang komponen yang diperlukan untuk menganalisis biaya diferensial dalam mengambil keputusan.

2. Data Sekunder

Data sekunder diperoleh secara tidak langsung dari orang atau instansi lain berupa laporan, profil, manual atau perpustakaan (Priadana & Sunarsi, 2021).

Data sekunder didapatkan dari beberapa sumber diantaranya seperti, buku, laporan, dan jurnal. Sumber data sekunder diperoleh dari laporan-laporan produksi, laporan penjualan D'Mount's Konveksi serta dokumen lainnya yang berhubungan dengan penelitian.

3.5.2. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data adalah metode yang digunakan peneliti untuk mengumpulkan informasi yang diperlukan untuk memecahkan masalah penelitian (Abubakar, 2021). Dalam penelitian ini, peneliti terjun ke lokasi tempat produksi D'Mount's Konveksi, untuk mendapatkan informasi dari narasumber secara langsung dan dilakukan pengamatan untuk mendapatkan data dari materi-materi terkait dengan penelitian. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini antara lain:

1. Wawancara

Menurut (Hikmawati, 2020), wawancara merupakan pertemuan antara dua individu di mana informasi dan gagasan dipertukarkan melalui dialog tanya jawab untuk membangun pemahaman yang mendalam mengenai topik

tertentu. peneliti melakukan wawancara bersama pemilik usaha D'Mount's Konveksi yang bernama Ibu Susi sebagai narasumber untuk memperoleh informasi tentang komponen yang diperlukan untuk menganalisis biaya diferensial dalam mengambil keputusan.

2. Observasi

Hadi (1986) dalam (Hikmawati, 2020) mengemukakan bahwa observasi adalah suatu proses yang rumit, suatu proses yang terdiri dari berbagai proses biologis dan psikologis. Dalam penelitian ini dilakukan observasi secara langsung pada kegiatan produksi guna mendapatkan data dan materi untuk penelitian.

3. Dokumentasi

Dokumentasi adalah pencatatan peristiwa masa lalu. Dokumentasi tersebut bisa berupa teks, foto, atau karya-karya penting dari individu tersebut. (Hikmawati, 2020). Penelitian ini dikumpulkan dengan metode pengumpulan data dokumentasi dari laporan keuangan D'Mount's Konveksi yang berkaitan dengan komponen penentuan harga pokok produksi, data penjualan dan pendapatan diferensial dengan cara pengambilan gambar atau foto guna memperkuat data-data yang telah dikumpulkan.

3.5.3. Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian merupakan perangkat yang digunakan untuk memantau tanda-tanda yang ada dalam suatu penelitian untuk memverifikasi kebenaran atau menolak hipotesis tertentu (Priadana & Sunarsi, 2021). Instrumen yang peneliti gunakan dalam penelitian ini adalah:

1. Angket dalam bentuk pertanyaan dalam wawancara untuk mendapatkan data dan informasi yang diperlukan dalam proses penelitian.
2. Data kuantitatif, yaitu data yang didapatkan dari hasil wawancara dan laporan yang berupa angka, seperti biaya variabel, biaya tetap, komponen harga pokok produksi, data penjualan, dan biaya diferensial yang kemudian dianalisis guna mendapatkan hasil untuk pengambilan keputusan menerima atau menolak pesanan khusus.
3. Microsoft Excel, penghitungan dalam penelitian ini dilakukan dalam software microsoft excel untuk mendapatkan hasil dan penghitungan yang valid.

3.6. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yaitu cara mengubah data jadi informasi (Priadana & Sunarsi, 2021). Dalam penelitian ini teknik analisis data dilakukan sesuai dengan data yang diperoleh dari hasil analisis biaya diferensial lalu dijelaskan dengan bentuk angka, teknik tersebut dikenal dengan pendekatan kuantitatif. Data yang diolah pada penelitian ini meliputi biaya diferensial, data pendapatan dan penjualan serta komponen biaya pokok produksi yang dihitung untuk mendapatkan margin dan kesimpulan dalam mengambil putusan menerima atau menolak pesanan khusus pada D"Mount's Konveksi.

3.6.1. Rancangan Analisis

Penelitian ini dirancang menggunakan analisis deskriptif menggunakan pendekatan kuantitatif. Penelitian deskriptif merupakan metode penelitian untuk mendeskripsikan hasil penelitian guna memvalidasi penjelasan dan fenomena yang diteliti (Priadana & Sunarsi, 2021). merupakan jenis penelitian yang mengandalkan angka sebagai landasan, proses diawali dengan mengumpulkan data, menafsirkan data, dan akhirnya publikasi hasil penelitiannya (Noor, 2015).

Maka Penelitian deskriptif kuantitatif adalah penelitian yang bertujuan menggunakan langkah-langkah pendekatan kuantitatif untuk menemukan jawaban atas suatu masalah dan memperoleh informasi yang lebih lengkap tentang fenomena tersebut (Paramita et al., 2021).

Rancangan analisis yang akan dilakukan pada penelitian ini sebagai berikut:

1. Pengumpulan data

Diawali dengan pengumpulan data yang dibutuhkan disetiap proses penelitian seperti biaya bahan dasar, upah kerja, pengeluaran *overhead* pabrik yang diperlukan dalam proses produksi dan dibutuhkan dalam proses penelitian.

2. Seleksi data

Data yang sudah terkumpul dilakukan pemilihan data sesuai dengan komponen data yang diperlukan menjadi lebih spesifikasi dan sesuai dengan pengelompokan biaya.

3. Analisis data

Selanjutnya data yang terkumpul dianalisis lalu diklasifikasikan sesuai dengan kebutuhan penulis dalam melakukan perhitungan biaya diferensial dan biaya peluang guna mendapatkan keputusan dalam menerima atau menolak pesanan khusus pada D'Mount's Konveksi sesuai dengan teori yang ada.

4. Simulasi perhitungan

Selesai analisis data dilakukan tahap selanjutnya yaitu dengan melakukan simulasi untuk menghitung harga pokok produksi pesanan khusus yang dilakukan oleh D'Mount's Konveksi serta simulasi perhitungan harga pokok pesanan khusus dengan biaya diferensial dan biaya peluang untuk perbandingan perhitungan dengan kedua metode, kemudian dilakukan analisis untuk ditarik kesimpulan sejauh mana kesesuaian perhitungan harga pokok produksi pesanan khusus D'Mount's Konveksi untuk membuat putusan untuk menerima atau menolak pada pesanan khusus tersebut.

