

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan 1) untuk mengetahui bagaimana cara pengambilan keputusan dalam menerima atau menolak pesanan khusus yang dilakukan oleh D'Mount's Konveksi, 2) untuk mendapatkan informasi apakah pesanan khusus dapat meningkatkan laba untuk perusahaan D'Mount's Konveksi atau justru merugikan. 3) untuk mengetahui, hasil analisis biaya diferensial dan biaya peluang dalam mengambil keputusan menerima atau menolak pesanan khusus pada D'Mount's Konveksi. Penelitian ini didesain menggunakan metode analisis deskriptif dengan jenis penelitian kuantitatif, berdasarkan sumber data dari data primer dan data sekunder. Data primer dari penelitian ini diperoleh dari hasil wawancara, pengamatan dan dokumentasi, sedangkan data sekunder diperoleh dari beberapa sumber referensi peneliti terdahulu serta *literature review*. Pengambilan keputusan yang dilakukan oleh D'Mount's Konveksi belum menggunakan perhitungan secara sistematis, artinya pengambilan keputusan hanya dilakukan dengan menghitung harga pokok produksi, kemudian mengurangi harga jual yang ditawarkan oleh pelanggan dengan harga pokok produksi yang sudah diperoleh dari hasil perhitungan, jika harga jual masih lebih besar dari harga pokok produksi dengan keuntungan yang masih bisa diperoleh, maka D'Mount's Konveksi mengambil keputusan untuk menerima pesanan khusus. Menganalisis biaya diferensial dan biaya peluang pada pesanan khusus dapat menjadi salah satu alternatif untuk meningkatkan laba perusahaan, sehingga mengambil pesanan khusus merupakan keputusan yang tepat. Berdasarkan hasil analisis, biaya diferensial dan biaya peluang dalam pengambilan keputusan menerima atau menolak pesanan khusus menghasilkan nilai yang positif dan diperoleh laba untuk D'Mount's Konveksi sebesar Rp. 17.836/stel. Maka analisis biaya diferensial dan biaya peluang merupakan alternatif yang tepat untuk digunakan dalam mempertimbangkan pengambilan keputusan atau menolak pesanan khusus pada D'Mount's Konveksi.

Kata kunci: biaya, diferensial, peluang, keputusan, analisis, perusahaan.

Universitas Buana Perjuangan Karawang

ABSTRACT

This research was conducted with the aim of 1) to find out how to make decisions in accepting or rejecting special orders made by D'Mount's Convection, 2) to obtain information whether special orders can increase profits for D'Mount's Convection companies or rather harm. 3) to find out the results of the analysis of differential costs and opportunity costs in making decisions to accept or reject special orders at D'Mount's Convection. This research was designed using descriptive analysis method with quantitative research type, based on data sources from primary data and secondary data. Primary data from this study were obtained from interviews, observations and documentation, while secondary data was obtained from several reference sources from previous researchers and literature reviews. D'Mount's Convection's decision making has not used systematic calculations, meaning that decision making is only done by calculating the cost of production, then reducing the selling price offered by the customer with the cost of production already obtained from the calculation results, if the selling price is still greater than the cost of production with profits that can still be obtained, so D'Mount's Convection has decided to accept special orders. Analyzing differential costs and opportunity costs on special orders can be an alternative to increase company profits. so taking a special order is the right decision. Based on the results of the analysis, the differential costs and opportunity costs in making a decision to accept or reject a special order produce a positive value and a profit for D'Mount's Convection is Rp. 17,836/stel. Then the differential cost and opportunity cost analysis is the right alternative to be used in considering making a decision or rejecting a special order at D'Mount's Convection.

Keywords: cost, differential, opportunity, decision, analysis, company