

ABSTRAK

Persaingan dalam dunia kerja semakin tahun semakin ketat. Semua orang berupaya untuk memperoleh pekerjaan yang sesuai dengan kemampuan orang itu sendiri. Setiap tahunnya, masih banyak yang mengalami kesulitan dalam mencari pekerjaan. Perbedaan karakter dan perannya yang sangat penting, maka suatu lembaga harus senantiasa mengelola faktor produksi yang dimiliki secara efektif dan efisien agar mampu menciptakan keunggulan melalui sumber daya manusia itu sendiri dalam menciptakan produk barang atau jasa. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh budaya organisasi dan komunikasi organisasi terhadap kinerja karyawan pada PT. Muliaglass Float Division 3. Desain penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif dan verivikatif dengan analisis regresi linear berganda dengan pengumpulan data menggunakan metode kuesioner, subjek pada penelitian adalah karyawan PT. Muliaglass Float Division 3 sebanyak 154. Hasil Penelitian menyatakan bahwa terdapat pengaruh secara parsial budaya organisasi terhadap kinerja karyawan PT. Muliaglass Float Division 3 dengan hasil nilai t tabel ($18,696 > 1,655$ atau $t_{hitung} > t_{tabel}$). Terdapat pengaruh parsial komunikasi organisasi terhadap kinerja karyawan PT. Muliaglass Float Division 3 dengan nilai t tabel ($12,731 > 1,665$ atau $t_{hitung} > t_{tabel}$). Terdapat pengaruh secara simultan budaya organisasi dan komunikasi organisasi terhadap kinerja karyawan PT. Muliaglass Float Division 3 adalah 81% sedangkan sisanya 19% dijelaskan oleh beberapa faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Budaya Organisasi, Komunikasi Organisasi, Kinerja Karyawan



KARAWANG

ABSTRACT

Competition in the world of work is getting tougher every year. Everyone tries to get a job according to the person's own abilities. Every year, there are still many who experience difficulties in finding work. Differences in character and role are very important, so an institution must always manage its production factors effectively and efficiently in order to be able to create excellence through the human resources themselves in creating goods or services. This study aims to determine the effect of organizational culture and organizational communication on employee performance at PT. Muliaglass Float Division 3. The research design used descriptive and verification research with multiple linear regression analysis with data collection using the questionnaire method, the subjects in the study were employees of PT. Muliaglass Float Division 3 is 154. The results of the study state that there is a partial influence of organizational culture on the performance of employees of PT. Muliaglass Float Division 3 with the results of ttable values ($18.696 > 1.655$ or $t_{count} > t_{table}$). There is a partial influence of organizational communication on the performance of employees of PT. Muliaglass Float Division 3 with ttable values ($12.731 > 1.665$ or $t_{count} > t_{table}$). There is a simultaneous influence of organizational culture and organizational communication on the performance of employees of PT. Muliaglass Float Division 3 is 81% while the remaining 19% is explained by several other factors not examined in this study

Keywords: Organizational Culture, Organizational Communication, Employee Performanc