

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penggunaan *digital payment* terhadap pendapatan. Penelitian ini dilakukan dengan metode kuantitatif pendekatan deskriptif verifikatif dengan metode analisis regresi linear sederhana. Alat analisis yang digunakan menggunakan *software* SPSS IBM *Statistic* 20. Data yang digunakan yaitu data primer diperoleh dari kuisioner dan wawancara kepada pelaku UMKM di desa Duren sebanyak 100 responden. Data sekunder diperoleh dari jurnal artikel ilmiah, buku, dan website resmi. Teknik sampel yang digunakan *Purposive Sampling*. Hasil penelitian deskriptif bahwa penerapan *digital payment* mempermudah proses pembayaran, memperluas jangkauan pelanggan dan meningkatkan kepercayaan konsumen sehingga para pelaku UMKM tetap menggunakan pembayaran digital. Pendapatan pada UMKM di desa Duren merasakan adanya peningkatan karena sudah banyaknya konsumen yang menggunakan aplikasi digital dalam melakukan pembayaran sehingga penggunaan *digital payment* memiliki kontribusi pada peningkatan pendapatan secara jangka panjang. Berdasarkan hasil penelitian *digital payment* berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan didapat nilai $t_{hitung} 9,397 > t_{tabel} 1,984$.

Kata Kunci : *Digital Payment*, Pendapatan dan UMKM.



ABSTRACT

This study aims to determine the use of digital payments on income. This research was conducted using a quantitative method with a descriptive verification approach using a simple linear regression analysis method. The analysis tool used was SPSS IBM Statistics 20 software. The data used were primary data obtained from questionnaires and interviews with 100 MSME actors in Duren village. Secondary data were obtained from journals, scientific articles, books, and official websites. The sample technique used is Purposive Sampling. The results of the descriptive study show that the application of digital payments simplifies the payment process, expands customer reach and increases consumer confidence so that MSME players continue to use digital payments. The income of MSMEs in Duren village has experienced an increase because many consumers have used digital applications to make payments so that the use of digital payments has contributed to increasing long-term income. Based on the results of digital payment research, it has a positive and significant effect on income, the t_{count} is $9.397 > t_{table} 1.984$.

Keywords : Digital Payment, Income and MSMEs.

