

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORSINILITAS	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Batasan Masalah	10
1.4 Perumusan Masalah	10
1.5 Tujuan Penelitian	11
1.6 Manfaat Penelitian	11
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Tinjauan Pustaka	13
2.1.1 Manajemen	13
2.1.1.1 Pengertian Manajemen	13
2.1.2 Manajemen Keuangan	14
2.1.2.1 Pengertian Manajemen Keuangan	14
2.1.2.2 Tujuan Manajemen Keuangan	15
2.1.3 Pengertian Biaya Produksi	16
2.1.3.1 Unsur-unsur Biaya Produksi	17
2.1.3.2 Indikator Biaya Produksi	18

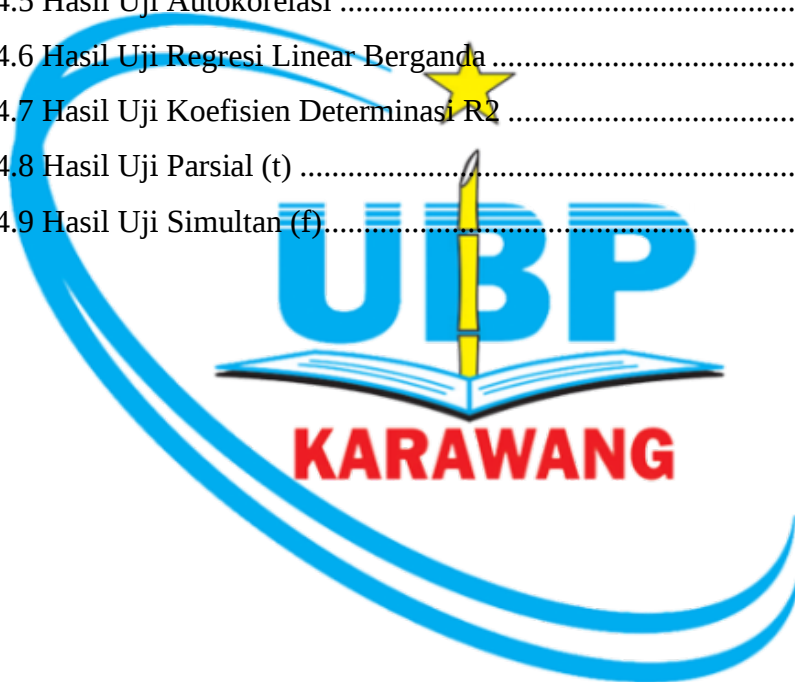
2.1.3.3 Jenis-Jenis Biaya Produksi	19
2.1.3.4 Metode Penentuan Biaya Produksi	19
2.1.4 Pengertian Biaya Penjualan	20
2.1.4.1 Pengertian Harga Pokok Penjualan	20
2.1.4.2 Fungsi Harga Pokok Penjualan	21
2.1.4.3 Unsur-unsur Harga Pokok Penjualan	21
2.1.4.4 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Harga Pokok Penjualan.....	22
2.1.5 Pengertian Laba Bersih.....	22
2.1.5.1 Jenis-jenis Laba Bersih.....	23
2.1.5.2 Manfaat Laba Bersih	24
2.1.5.3 Indikator Laba Bersih.....	24
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu	25
2.3 Kerangka Pemikiran	30
2.3.1 Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih.....	30
2.3.2 Pengaruh Biaya Penjualan Terhadap Laba Bersih.....	30
2.3.3 Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Penjualan Terhadap Laba Bersih	31
2.4 Hipotesis Penelitian	33
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1 Desain Penelitian	34
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	35
3.2.1 Lokasi Penelitian.....	35
3.2.2 Waktu Penelitian	36
3.3 Definisi Operasional Variabel	36
3.3.1 Variabel Dependen.....	37
3.3.2 Variabel Independen	38
3.4 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	38
3.4.1 Populasi Penelitian.....	38
3.4.2 Sampel Penelitian	38
3.4.3 Teknik Sampling.....	39
3.5 Pengumpulan Data Penelitian.....	39
3.5.1 Sumber Data Penelitian	39
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data	40

3.5.3 Instrumen Penelitian	41
3.6 Analisis Data.....	41
3.6.1 Rancangan Analisis	42
3.6.2 Uji Hipotesis	45
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Hasil Penelitian.....	48
4.1.1 Profil Lokasi Penelitian	48
4.1.2 Data Penelitian.....	49
4.1.4 Uji Asumsi Klasik, Analisis Regresi Berganda dan Uji Hipotesis.....	54
4.2 Pembahasan Penelitian	62
4.2.1 Pembahasan Deskriptif	62
4.2.2 Pembahasan Verifikatif	63
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	65
5.1 Kesimpulan	65
5.2 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN.....	72
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	89



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Biaya Produksi, Biaya Penjualan dan Laba Bersih	6
Tabel 1.2 Research Gap Penelitian Terdahulu	8
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3.1 Rencana Waktu Penelitian	36
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel dan Indikator Penelitian	37
Tabel 4.1 Data Penelitian Biaya Produksi, Biaya Penjualan dan Laba Bersih	50
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif	52
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas	54
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi	57
Tabel 4.6 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	58
Tabel 4.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi R^2	59
Tabel 4.8 Hasil Uji Parsial (t)	60
Tabel 4.9 Hasil Uji Simultan (f)	61



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan UMKM di Indonesia	2
Gambar 1.2 Pertumbuhan UMKM di Kabupaten Karawang	3
Gambar 2.1 Paradigma Penelitian.....	32
Gambar 3.1 Desain Penelitian.....	34
Gambar 4.1 Logo UMKM	48
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	56



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Penelitian.....	72
Lampiran 2. Pertanyaan Wawancara.....	73
Lampiran 3. Data Biaya Produksi, Biaya Penjualan dan Laba Bersih.....	75
Lampiran 3. Bukti Kegiatan Penelitian.....	79
Lampiran 4. Pengolahan Data SPSS Versi 25.....	80
Lampiran 6. Tabel Durbin-Watson	83
Lampiran 6. Tabel Uji t.....	84
Lampiran 7. Tabel Uji F.....	85
Lampiran 8. Hasil Turnitin.....	86
Lampiran 9. Kartu Bimbingan	87

