

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Heizer, Jay and Render Barry, (2015), Manajemen Operasi : Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan, edisi 11, Salemba Empat, Jakarta.

Jurnal

Aderibigbe. 2018. "Analisis Penentuan Lokasi Perusahaan Dalam Meminimumkan Biaya Transportasi Pada Pt. Speedmark Logistik Indonesia." *Skripsi* 6(1):1–8.

Afrilliana, Nadia. 2020. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Grab Di Kota Palembang." *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM* 1(2):46–55. Doi: 10.47747/Jnmpsdm.V1i2.119.

Agung Wicaksono, Dani. 2022. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen (Suatu Kajian Teoritis)." *Jurnal Ilmiah Multidisiplin* 1(3):504–9.

Ahmad Zikri, Muhammad Ikhsan Harahap. 2022. "Analisis Kualitas Pelayanan Pengiriman Barang Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT Pos Indonesia Regional I Sumatera." *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)* 1(1):129–38.

Andjarwati, Anik Lestari, And Kharisma Ayu Prabaningtyas. 2014. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, E-Factor Dan Kemudahan Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Mediasi Kepuasan Konsumen." *Jurnal Ilmu Manajemen* 2:845–56.

Aulia, Maslikhatul, And Imam Hidayat. 2017. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Amanda Brownies." *Journal Of Chemical Information And Modeling* 6(5):17.

Bali, Asri Yanti. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening." *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi* 1(1):1–14. Doi: 10.56248/Jamane.V1i1.7.

Darno, Darno, Sri Yanthy, And Yosepha Yosepha. 2022. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Tokopedia Di Jakarta Timur." *JIMEN Jurnal Inovatif Mahasiswa Manajemen* 3(1):39–50.

Erawati, Sherly Hesti. 2020. "Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Terhadap Penggunaan E-Commerce." *INSPIRASI (Jurnal Ilmu Sosial)* 17(2):304–15.

Fahira, Karen. 2021. "Kualitas Pelayanan Perekaman Kartu Tanda Penduduk (E-

- KTP) (Studi Pada Kantor Kelurahan Pondok Labu DKI Jakarta).” *SKRIPSI*.
- Firatmadi, Agung. 2017. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada PT Pelita Air Service).” *Journal Of Business Studies* 2(2):80–105.
- Fauji, Robby. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Anugerah Al-Baghdadi Mebel Karawang." *Jurnal Manajemen & Bisnis Kreatif* 4.1 (2018).
- Ganita, Fryta. 2019. “Pengaruh Service Recovery Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Mediasi.” *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)* 7(1):172–79.
- Harianto, David. Dk. 2013. “Analisa Pengaruh Kualitas Layanan, Brand Image, Dan Atmosfer Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Konsumen Kedai Deja- Vu Surabaya.” *Jurnal Manajemen Pemasaran* 1(1):1–8.
- Iriyanti, Emik, Nurul Qomariah, and Akhmad Suharto. "Pengaruh harga, kualitas produk dan lokasi terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan sebagai variabel intervening pada depot mie pangsit Jember." *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia* 2.1 (2016).
- Jackson, Andrew. 2006. “Foresight.” *Drugs And The Future: Brain Science, Addiction And Society* 7–10.
- Jaya Sakti, Brillyan, And Mahfudz. 2018. “KONSUMEN (Studi Pada J&T Express Kota Semarang).” *Diponegoro Journal Of Management* 7(4):1–8.
- Krisdayanti, Helisia. 2017. “Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Minimarket Kertapati Jaya Indah Palembang.” *Skripsi* 151.
- Larasati, Adhita, And Risca Fitri Ayuni. 2019. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Konsumen (Studi Pada Bank BRI Unit Klojen Malang) I . PENDAHULUAN Industri Perbankan Memiliki Peran Penting Dalam Pembangunan Ekonomi . Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Menilai Industr.” *JURNAL*.
- Muniroh, L., Kuraesin, E., Hasnin, H. R., & Al Mukharam, F. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen. *Inovator*, 11(1), 89-96.
- Nastiti, Aridara, And Sri Rahayu Tri Astuti. 2019. “Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Layanan Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Dan

- Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen Taksi New Atlas Di Kota Semarang.” *Diponegoro Journal Of Management* 8(1):126–36.
- Nugroho, Aditya, And Prihartini Budi Astuti. 2021. “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung Bakso Lumayan Pak Cipto Karanganyar.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)* 3(3):598–608. Doi: 10.32639/Jimmba.V3i3.900.
- Nurchahyo, Aries A. 2019. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Di Toko E.R Collection Ponorogo.” *SKRIPSI* 1–145.
- Poluan, Jane, And Merlyn Karuntu. 2022. “Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Layanan Terhadap Minat Beli Sapi Potong Selama Masa Pandemi Covid-19 Di Pasar Beriman Kota Tomohon Provinsi Sulawesi Utara.” *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Layanan Terhadap Minat Beli Sapi Potong Selama Masa Pandemi Covid-19 Di Pasar Beriman Kota Tomohon Provinsi Sulawesi Utara* 10(1):1.
- Pramana, I., And Ni Rastini. 2016. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepercayaan Nasabah Dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri Cabang Veteran Denpasar Bali.” *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 5(1):706–33.
- Putra, Hilman Ardianta, and Ngatno Ngatno. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Konsumen PT. Lontar Media Digital Printing Semarang)." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 6.4 (2017): 68-75.
- Kotler, Philip, And Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management Global Edition*. Vol. 15E.
- Putra, Rio. 2021. “Determinasi Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Konsumen Terhadap Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga (Literature Review Manajemen Pemasaran).” *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi* 2(4):516–24. Doi: 10.31933/Jemsi.V2i4.461.
- Rosyihuddin, Muhammad. 2020. “Kualitas Produk, Harga Terhadap Loyalitas Dan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pengguna Tokopedia Di Kabupaten Gresik.” *JURNAL* 7(01):19. Doi: 10.30587/Manajerial.V7i01.1067.
- Saepul, Setia Ahmad, Nurdiana Mulyatini, And Faizal Haris Eko Prabowo. 2019. “Analisis Faktor-Faktor Penetapan Lokasi Strategis Perusahaan PT. Pos Indonesia Cabang Ciamis Sebelum Dan Sesudah Renovasi (Studi Kasus Pada PT. Pos Indonesia Cabang Kantor Pos Ciamis).” *Business Management And Entrepreneurship Journal* 1(2):25–41.

- Suarez, Luz Yolanda Toro. 2015. "Faktor-Faktor Pertimbangan Pebisnis Dalam Pemilihan Lokasi Usaha Batik (Studi." *Jurnal* (1):1–27.
- Syahsudarmi, Siti. "The Influence of Service Quality on Customer Satisfaction: A Case Study." *International Journal of Indonesian Business Review* 1.1 (2022): 29-37.
- Syamsuri, Abd. Rasyid, Cut Widya Anggraini, Dwi Putri Pratiwi, Sri Afriliana, And Maissy. 2021. "Jurnal Bisnis Mahasiswa." *Bisnis Mahasiswa* 215–24.
- Triadinda, Dexi, Dwi Epty Hidayaty, and Rengga Madya Pranata. "Pengaruh Layanan Prioritas Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Btn Prioritas Cabang Malang." *Equilibria Pendidikan: Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi* 7.2 (2022): 74-81.
- Trianah, Lilik, Diah Pranitasari, And Siti Zahrani Marichs. 2017. "Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen D ' Besto Mangun Jaya 2 Tambun Selatan)." *JURNAL* 26(01):105–22.
- Ulus Agnes Algrina. 2013. "2872-5327-1-Sm." *Jurnal EMBA* 1(4):1134–44.
- Vidya Dara Oktavia, Sarsono, Fithri Setya Marwati. 2022. "Loyalitas Konsumen Ditinjau Dari Pelayanan, Kepuasan Dan Kepercayaan Pada Cv Cipta Kimia Sukoharjo Vidya Dara Oktavia, Sarsono, Fithri Setya Marwati Universitas Islam Batik Surakarta." *JURNAL* 06(01):540–49.
- Wirawan, Andi Andika, Herman Sjahruddin, And Nurlaely Razak. 2019. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Lamuna Coffee Di Kabupaten Bone." *Jurnal Organisasi Dan Manajemen* 10(1):15–26.

Website

<https://dataindonesia.id/agribisnis-kehutanan/detail/volume-penjualan-kopi-siap-minum-indonesia-naik-32-pada-2022>