

DAFTAR PUSTAKA

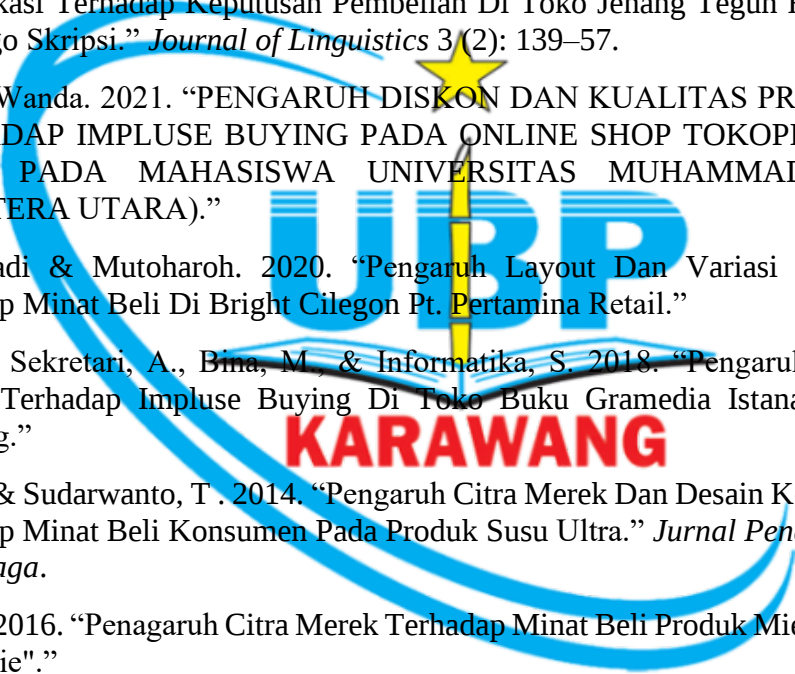
Buku

- Berman dan Evans. 2010. *Retail Manageman. 12th Edition. Jakarta: Person.*
- Farida Yulianti. 2019. *Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: Cv Budi Utama.*
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariee SPSS 25. 9 th editi. Semarang: Universitas Diponorogo.*
- Hamali, Arif Yusuf. 2016. *Pemahaman Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan. Jakarta: Prenadamedia Group.*
- Handoko. 2014. "Manajemen." *Manajemen.*
- Hasibuan, Melayu S.P. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia. EdisiRevisi. Jakarta:Penerbit PT Bumi Aksara.*
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan. Surabaya: Unitomo Press.*
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran (Analisis Perencanaan Dan Pengendalian). Edisi 12 J. Jakarta: PT. Indeks.*
- Kotler. 2013. *Variasi Produk. Edisi 12. Penerbit Erlangga.*
- Kotler, philip dan Gary Armstrong. 2014. *Manajemen. Edisi 14.Jilid 1. Jakarta:Erlangga.*
- Rachman . T. 2018. *Dasar - Dasar Manajemen. Surabaya. Pena Salsabila.*
- Riduwan. 2018. *Metode Dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian. Edisi Ceta. Bandung: Alfabeta.*
- Riyanto, Slamet., dan Aglis Andhita Hatmawan. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif: Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen. Yogyakarta: DEEPUBLISHING.*
- Sugiyoni. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Tindakan. Bandung: Alfabeta.*
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta.*
- . 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Bandung: Alfabeta.*

Jurnal

- Adjie., . dan H. Samuel. 2014. "Pengaruh Satisfaction Dan Trust Terhadap Minat Beli Konsumen (Purchase Intention) Di Starbucks The Square Surabaya."
- Akhiryananda, Y. 2021. "Pengaruh Store Layout, Interior Display Dan Promosi

- Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mataram).” *ALEXANDRIA (Journal of Economics, Business, & Entrepreneurship)*.
- Alyas dan Rakib, Muhammad . 2017. “Strategi Pengembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Dalam Penguatan Ekonomi Kerakyatan (Studi Kasus Pada Usaha Roti Maros Di Kabupaten Maros).” *Jurnal Sosiohumaniora* Vol.19: Hal. 114-120.
- Anggie Priscillia Natalia Angelita, Kristi Airin Sangari, Stella Octaviana. 2021. “PENGARUH DIGITAL MARKETING DAN VARIASI PRODUK TERHADAP MINAT BELI DI ERA COVID 19 PADA PENGGUNA APLIKASI TOKOPEDIA.”
- Armadani, Silvi. 2020. “Bismillah Acc.”
- Desi Pebriyanti, Sabran. 2020. “PENGARUH PROMOSI PENJUALAN, VARIASI PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI ULANG PADA BUTIK KANABINI DI TENGGARONG” Vol. 20 No.
- Fabiana Meijon Fadul. 2019. “Design Layout,” 12–27.
- Hidayah, S. A., & Apriliani, R. .A. E. 2019. “Analisis Pengaruh Brand Image, Harga, Kualitas Produk, Dan Daya Tarik Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Batik Pekalongan.” *Journal Of Economic, Business and Engineering*.
- Ichsannudin, dan Herry Purnomo. 2021. “Gaya Hedonis Status Sosial Variasi Produk. 1 Ed. Ed. Rintho R Rerung. Bandung: Media Sains Indonesia.”
- Jumarodin, Sutanto, & Adhilla. 2019. “Pengertian Variasi Produk.”
- Kalangi, A. S., Lopian, J., & Rotinsulu, J. J. 2016. “Pengaruh Layout Dan Pengelolaan Sarana Dan Prasarana Terhadap Objek Wisata Gunung Mahawu Di Kota Tomohon.” *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*.
- Marheiningsih, and Amirulmukminin. 2020. “Pengaruh Variasi Produk Dan Fasilitas Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Ilo Peta Kota Bima.”
- Meldarianda, R., Lisan, H., Kristen, U. 2020. “Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Resort Cafe Atmosphere Bandung.” *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi (JBE)*,17(2),97-108.
- Novianti, E., & Wibowo, I. 2020. “Pengaruh Layout Dan Standard Operating Procedure Terhadap Produktivitas Karyawan Emp Malacca Strait Psc.” *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*.
- Nurrahman, Indra, dan Dian Herdiana Utama. 2016. “Pengaruh Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Pembeli Smartphone Nokia Series X Di BEC Bandung).” *Journal of Business Management Education (JBME)*.

- Pambudi, A. R. 2019. "Pengaruh Store Layout Dan Food Quality Terhadap Minat Beli Ulang Dan Customer Satisfaction Pada Ready To Eat Bakery." *Jurnal Manajemen Pemasaran*.
- Pratama, mohammad Yodimas. 2021. "PENGARUH POTONGAN HARGA, KERAGAMAN PRODUK, LOKASI, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKO UMI PUTRA KECAMATAN DUKUHTURI KABUPATEN TEGAL. Universitas Pancasakti Tegal." repository.upstegal.ac.id.
- Purnamasari, Ita., Anindita, R., dan Budi, S.P. 2018. "Pengaruh Bauran Pemasaran (Produk, Harga, Tempat Dan Promosi) Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Konsumen Pelanggan Pada Coldplay Juice Soji." VOL. 29(0): Hal 57-64.
- Putri, Anindi Widiya. 2018. "Pengaruh Variasi Produk, Cita Rasa, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Jenang Teguh Raharjo Ponorogo Skripsi." *Journal of Linguistics* 3 (2): 139–57.
- Rahmadani, Wanda. 2021. "PENGARUH DISKON DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP IMPLUSE BUYING PADA ONLINE SHOP TOKOPEDIA (STUDI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA)." 
- Riyanto, Fuadi & Mutoharoh. 2020. "Pengaruh Layout Dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Di Bright Cilegon Pt. Pertamina Retail."
- Rohaeni, H., Sekretari, A., Bina, M., & Informatika, S. 2018. "Pengaruh Store Layout Terhadap Impluse Buying Di Toko Buku Gramedia Istana Plaza Bandung."
- Rosandi, S., & Sudarwanto, T. 2014. "Pengaruh Citra Merek Dan Desain Kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Susu Ultra." *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*.
- Seran, Y. P. 2016. "Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Produk Mie Instan 'Pop Mie'."
- Shahnaz, Fidanty dan. 2016. "Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Di Toko Online."
- Siswati, Endang, and Ramadhan Alfiansyah. 2020. "KEUNGGULAN BERSAING UMKM KULINER BERBASIS INOVASI (STUDI PADA UMKM KERIPIK SAMILER KASPER DI SIDOARJO)." *IDEI: JURNAL EKONOMI & BISNIS* 1 (2): 84–90. <https://doi.org/10.38076/ideijeb.v1i2.18>.
- Sundari, Sri, and Indriana Sulistyowarni. 2022. "Strategi Pengembangan Umkm Kuliner Pada Masa Pandemi Covid-19." *Jurnal MEBIS (Manajemen Dan Bisnis)* 7 (1): 57–68. <https://doi.org/10.33005/mebis.v7i1.321>.
- Syarifudin, A. 2020. "Pengaruh Store Layout Dan Interior Display Terhadap Kenyamanan Pelanggan Pada Garasi Coffe Bojonegoro. Fakultas Ekonomi.

Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang.”

Wahyuningsih, Dwi Warni. 2019. “Pengaruh Variasi Produk, Harga Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Motor Yamaha N-Max Di Wonogiri.” *Jurnal Ilmiah Edunomika*.

Situs Webs

www.dataindustri.com

