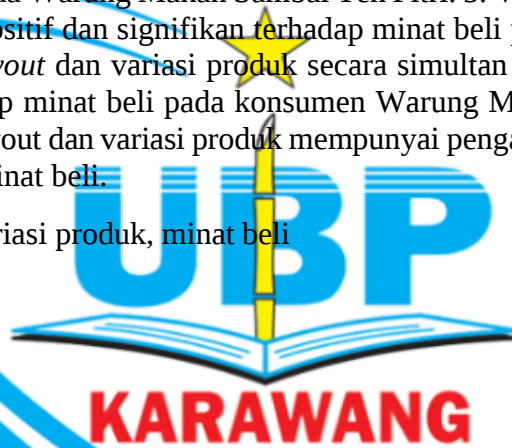


ABSTRAK

Permasalahan Warung Makan Sambal Bakar Teh Pitri terdapat pada minat beli yang bisa dilihat dari laba bersih yang menurun di bulan Oktober ke November. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan pengaruh *layout* dan variasi produk terhadap minat beli Warung Makan Sambal Bakar Teh Pitri baik secara parsial maupun simultan dengan metode analisis kuantitatif dengan desain penelitian Deskriptif dan Verifikatif. Jumlah sampel adalah 96 responden menggunakan *purposive sampling*. Selanjutnya data dianalisis dengan analisis Regresi Linier Berganda. Hasil analisis data penelitian diperoleh kesimpulan sebagai berikut: 1. *Layout* pada Warung Makan Sambal Bakar Teh Pitri, berada pada kriteria baik. 2. Variasi produk pada Warung Makan Sambal Bakar Teh Pitri, berada pada kriteria bervariasi. 3. Minat beli pada warung makan sambal bakar teh Pitri, berada pada kriteria berminat. 4. *layout* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli pada Warung Makan Sambal Teh Pitri. 5. Variasi produk secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli pada warung makan sambal teh pitri. 6. *layout* dan variasi produk secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli pada konsumen Warung Makan Sambal Bakar Teh Pitri. Pengaruh *layout* dan variasi produk mempunyai pengaruh secara simultan sebesar 57.9% pada minat beli.

Kata kunci: *layout*, variasi produk, minat beli



ABSTRACT

The problem with Warung Makan Sambal Bakar Teh Pitri lies in the buying interest which can be seen from the declining net profit from October to November. This study aims to explain the effect of layout and product variation on purchase intention of Warung Makan Sambal Bakar Teh Pitri either partially or simultaneously using quantitative analysis methods with descriptive and verification research designs. The number of samples is 96 respondents using purposive sampling. Furthermore, the data were analyzed with Multiple Linear Regression analysis. The results of the research data analysis obtained the following conclusions: 1. The layout of the Pitri Sambal Bakar Teh Warung is in good criteria. 2. Product variations at the Sambal Bakar Teh Pitri Food Stall are in varied criteria. 3. Buying interest at the Pitri roasted chili sauce food stall is in the criteria of interest. 4. Layout partially has a positive and significant effect on buying interest at the Pitri Sambal Teh Warung. 5. Product variations partially have a positive and significant effect on buying interest at the Pitri chili tea stall. 6. Layout and product variations simultaneously have a positive and significant effect on buying interest among consumers of Warung Makan Sambal Bakar Teh Pitri. The effect of layout and product variation has a simultaneous effect of 57.9% on purchase intention.

Keywords: layout, product variety, buying interest

