

DAFTAR ISI

<u>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
<u>HALAMAN PENGESAHAN</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
<u>SURAT PERNYATAAN</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
<u>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
<u>KATA PENGANTAR</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
<u>ABSTRAK</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
<u>ABSTRACT</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
<u>DAFTAR ISI</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
<u>DAFTAR TABEL</u>	xiv
<u>DAFTAR GAMBAR</u>	xvi
<u>DAFTAR LAMPIRAN</u>	xvii
<u>BAB 1 PENDAHULUAN</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.1 <u>Latar Belakang</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.2 <u>Identifikasi Masalah</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.3 <u>Batasan Masalah</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.4 <u>Perumusan Masalah</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.5 <u>Tujuan Penelitian</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.6 <u>Manfaat Penelitian</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
<u>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA</u> ...	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.1 <u>Tinjauan Pustaka</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.1.1 <u>Manajemen</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.2.2 <u>Manajemen Pemasaran</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.1.3 <u>Perilaku Konsumen</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

2.1.4	<u>Strategi Marketing Mix (Bauran Pemasaran)</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.1.5	<u>Digital Marketing</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.1.6	<u>Online Customer Review ...</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.1.6.1	<u>Indikator Online Customer Review</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.1.7	<u>Online Customer Rating...</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.1.7.1	<u>Indikator Online Customer Rating</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.1.8	<u>Keputusan Pembelian</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.1.8.1	<u>Indikator Keputusan Pembelian</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.2	<u>Hasil Penelitian Terdahulu.....</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.3	<u>Kerangka Pemikiran</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.4	<u>Hipotesis Penelitian</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
BAB 3	<u>METODOLOGI PENELITIAN</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.1	<u>Desain Penelitian</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.2	<u>Lokasi dan Waktu Penelitian</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.2.1	<u>Lokasi Penelitian</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.2.2	<u>Waktu Penelitian</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.3	<u>Definisi Operasional Variabel</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.3.1	<u>Variabel Independent.....</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.3.2	<u>Variabel Dependent.....</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.4	<u>Populasi, Sampel dan Teknik Sampling</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.4.1	<u>Populasi Penelitian</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.4.2	<u>Sampel Penelitian</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.4.3	<u>Teknik Sampling</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.5	<u>Pengumpulan Data Penelitian</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.5.1	<u>Sumber Data Penelitian</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

- 3.5.2 Teknik Pengumpulan Data **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 3.5.3 Instrumen Penelitian **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 3.5.3.1 Method Of Successive Interval (MSI) **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 3.5.3.2 Uji Validitas **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 3.5.3.3 Uji Reabilitas **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 3.5.3.4 Uji Asumsi Klasik **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 3.6 Analisis Data **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 3.6.1 Analisis Deskriptif **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 3.6.2 Analisis Verifikatif **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 3.7 Rancangan Analisis **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 3.7.1 Analisis Regresi Linier Berganda **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 3.8 Uji Hipotesis **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 3.8.1 Uji Parsial (Uji t) **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 3.8.2 Uji Simultan (Uji F) **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 3.8.3 Uji Koefisien Determinasi (R²) **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

- 4.1 Hasil Penelitian **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 4.1.1 Profil Perusahaan **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 4.1.2 Visi dan Misi **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 4.2 Profil Responden **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 4.2.1 Profil Responden Berdasarkan Usia **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 4.2.2 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 4.2.3 Profil Responden Berdasarkan Pendapatan Sebulan **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 4.3 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

4.3.1	<u>Distribusi Frekuensi Hasil Jawaban Responden Variabel X1</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.3.2	<u>Distribusi Frekuensi Hasil Jawaban Responden Variabel X2</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.3.3	<u>Distribusi Frekuensi Hasil Jawaban Responden Variabel Y</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.4	<u>Uji Instrumen Data</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.4.1	<u>Pengujian Validitas Instrumen</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.4.2	<u>Pengujian Reabilitas Instrumen</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.5	<u>Uji Asumsi Klasik</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.5.1	<u>Hasil Uji Normalitas</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.6	<u>Analisis Regresi Linier Berganda</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.7	<u>Uji Hipotesis</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.7.1	<u>Uji Parsial (Uji t)</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.7.2	<u>Uji Simultan (UJI F)</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.8	<u>Koefisien Determinasi</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.9	<u>Pembahasan</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.9.1	<u>Pembahasan Deskriptif</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.9.2	<u>Pembahasan Verifikatif</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
BAB 5		Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
5.1	<u>Kesimpulan</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
5.2	<u>Saran</u>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
DAFTAR PUSTAKA		Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pengunjung Marketplace Kuartal III 2021	5
Tabel 1.2 Review dan Rating Penjualan Smartphone Xiaomi di Shopee	8
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3.1 Waktu Penelitian	39
Tabel 3.2 Instrumen Skala Likert	40
Tabel 3.3 Instrumen Skala Likert	41
Tabel 3.4 Instrumen Skala Likert	42
Tabel 3.5 Variabel dan Indikator Penelitian	43
Tabel 3.6 Rentang Skala.....	51
Tabel 3.7 Kategori Nilai Mean.....	52
Tabel 4.1 Data Usia Responden	57
Tabel 4.2 Pendapatan Sebulan Responden	58
Tabel 4.3 Jawaban Responden Variabel Online Customer Review	59
Tabel 4.4 Jawaban Responden Variabel Online Customer Rating.....	60
Tabel 4.5 Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian.....	61
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Pengaruh Online Customer Review	63
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Pengaruh Online Customer Rating.....	63
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian	64
Tabel 4.9 Hasil Uji Reabilitas	65
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas.....	65
Tabel 4.11 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	66
Tabel 4.12 Hasil Uji t (Parsial).....	68

Tabel 4.13 Hasil Uji F (Simultan)	69
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi	70



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Daftar Negara Pengguna Smartphone Terbanyak	1
Gambar 1.2 Market Share 5 Ponsel Terbaik di Dunia.....	3
Gambar 1.3 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia (2018 – 2022)	4
Gambar 1.4 Ulasan konsumen pembelian smartphone Xioami pada Shopee	6
Gambar 1.5 Rating Konsumen Pembelian Smartphone Xioami Pada Shopee	7
Gambar 2.1 Paradigma Penelitian	34
Gambar 3.1 Desain Penelitian	37



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian.....	81
Lampiran 2 Tabulasi Hasil Kuisisioner.....	87
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas Variabel (SPSS 22)	95
Lampiran 4. Tabel r Product moment sig. 5% (two tail).....	98
Lampiran 5 Uji Reabilitas (SPSS 22).....	99
Lampiran 6 Hasil Cek Turnitin.....	100
Lampiran 7. Kartu Bimbingan Skripsi	101
Lampiran 8. Koreksi Bimbingan Skripsi.....	102

