

***Pengaruh Online Customer Review dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Xiaomi Melalui Marketplace Shopee***

***(Studi Pada Karyawan PT Musashi Auto Parts Indonesia Plant Karawang Bagian Departemen Camshaft 4R)***

***The Influence of Online Customer Reviews and Online Customer Ratings on Purchase Decisions for Xiaomi Smartphone Products through the Shopee Marketplace***

***(Study on Employees of PT Musashi Auto Parts Indonesia Plant Karawang Part of the Camshaft 4R Department)***

**Oleh**

**Hafiz Ridha Iskandar Putra  
17416261201003**

**SKRIPSI**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG  
KARAWANG  
TAHUN 2023**

***Pengaruh Online Customer Review dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Xiaomi Melalui Marketplace Shopee***

***(Studi Pada Karyawan PT Musashi Auto Parts Indonesia Plant Karawang Bagian Departemen Camshaft 4R)***

***The Influence of Online Customer Reviews and Online Customer Ratings on Purchase Decisions for Xiaomi Smartphone Products through the Shopee Marketplace***

***(Study on Employees of PT Musashi Auto Parts Indonesia Plant Karawang Part of the Camshaft 4R Department)***

Oleh  
**Hafiz Ridha Iskandar Putra**  
**17416261201003**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG  
KARAWANG  
TAHUN 2023**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

**Disusun oleh:**

Nama : Hafiz Ridha Iskandar Putra

NIM : 17416261201003

Judul : Pengaruh *Online Customer Review* dan *Online Customer Rating*  
Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Smartphone* Xiaomi Melalui Marketplace  
Shopee (Studi Pada Karyawan PT Musashi Auto Parts Indonesia Plant Karawang  
Bagian Departemen Camshaft 4R )

Menyetujui,

Pembimbing Utama,



Dr. Citra Savitri, S.E., M.M

NIDN. 0214088301

Pembimbing Pendamping,



Wike Pertiwi, S.E., M.M

NIDN. 0419068704

Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Buana Perjuangan Karawang  
Koordinator Program Studi



H. Suroso, S.E., M.M

NIDN. 0402107707

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Hafiz Ridha Iskandar Putra  
NIM : 17416261201003  
Program Studi : Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh *Online Customer Review* dan *Online Customer Rating* Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Smartphone* Xiaomi Melalui Marketplace Shopee (Studi Pada Karyawan PT Musashi Auto Parts Indonesia Plant Karawang Bagian Departemen Camshaft 4R )

### DEWAN PENGUJI SKRIPSI

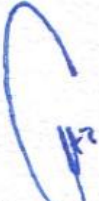
| Nama                                   | Tanda Tangan                                                                             | Tanggal         |
|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| Penguji 1 : Dr. H. Sungkono, S.E., M.M | (  )  | 7/8-23<br>..... |
| Penguji 2 : Wike Pertiwi, S.E., M.M    | (  ) | 04/08-23        |
| Penguji 3 : Neni Sumarni, S.E., M.M    | (  ) | 7/8./2023       |

Karawang, 22 Juni 2023

Mengetahui,

Dekan,

Koordinator Program Studi,

  
Dr. Citra Savitri, S.E., M.M  
NIDN. 0214088301

  
H. Suroso, S.E., M.M  
NIDN. 0402107707

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Hafiz Ridha Iskandar Putra  
NIM : 17416261201003  
Program Studi : Manajemen  
Tahun Akademik : 2022/2023

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul:

“Pengaruh *Online Customer Review* dan *Online Customer Rating* Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Smartphone* Xiaomi Melalui Marketplace Shopee”  
(Studi Pada Karyawan PT Musashi Auto Parts Indonesia Plant Karawang Bagian Departemen Camshaft 4R )

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Karawang, 22 Juni 2023

  
( Hafiz Ridha Iskandar Putra)