

DAFTAR PUSTAKA

- Aprileny, I., & Andriani, R. (2018). Pengaruh Harga, Diferensiasi Produk, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian di Giant Ekstra Ujung Menteng Bekasi. *Jurnal STEI Ekonomi*, 27(1), 38–56. <https://doi.org/10.36406/jemi.v27i1.152>
- Armahadyani. (2018). Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Kedai Makan Pa'Mur Karawang. *Jurnal Manajemen & Bisnis Kreatif*, 3(2). <https://doi.org/10.36805/manajemen.v3i2.253>
- Citra Savitri, & Aji Tuhagana. (2020). Pengaruh E-Service Quality Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Perusahaan Jasa Pengiriman Paket Di Karawang. *Buana Ilmu*, 4(2), 159–175. <https://doi.org/10.36805/bi.v4i2.1134>
- Efendi, M. Z. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra merek terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana “Indosan IM3” di Kecamatan Mojo Kabupaten Kediri. *Simki-Economic*, 1(3), 3–12.
- Ghozali dan imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*.
- Handayani, S., Feranita, N. V., & Dwimahendrawan, A. (2023). *Pengaruh Diferensiasi Produk dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk UMKM Aroma Lumajang*. 8(1), 19–28.
- Johari, M., & Supriyono, S. (2021). Pengaruh Diferensiasi Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Bata (Studi Pada Bata Plaza Surabaya). *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(3), 745–755. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i3.721>
- Kotler, P. and K. lane keller. (2016). *Marketing Management* (Pearson Ed).
- Laksono, C. B., & Suartha, N. (2017). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Paket Data Internet Telkomsel (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Ngurah Rai, Denpasar). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Equilibrium*, 3(1), 63–72.
- Lorena, S. (2018). *Pengaruh E-Service Quality Terhadap E-Satisfasction Yang Berdampak Pada E- Loyalty (studi pada situs belanja online Bukalapak.com)*. 1–23.
- Ningsih, S., & Dukalang, H. H. (2019). Penerapan Metode Suksesif Interval pada Analsis Regresi Linier Berganda. *Jambura Journal of Mathematics*, 1(1), 43–53. <https://doi.org/10.34312/jjom.v1i1.1742>
- Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara, M. (2017). *Buku Ajar Dasar-dasar Statistik Penelitian*.

- Pane, D. H., & Purba, T. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Di Situs E-Commerce Bukalapak. *Jurnal Ilmiah Kohesi*, 4(3), 149–155.
- Sahetapy, J. P. (2013). Diferensiasi Produk, Strategi Merek, Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Meubel UD Sinar Sakti Manado. *Emba*, 1(3), 411–420.
- Simamora, F. N., & Situmeang, E. Y. (2018). Analisa Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Showroom Garuda Sibolga. *Jurnal Insitusi Politeknik Ganesha Medan Juripol*, 1(1), 68–79.
- Sondakh, M., Tamengkel, L. F., & Punuindoong, A. Y. (2022). *Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Telkomsel pada Mahasiswa di Desa Raanan Baru*. 3(5).
- Sugiyono. (2018). *Metodologi Penelitian Manajemen* (M. . setiyawami, SH. (ed.)). ALFABETA. cv.
- Syam, A. E. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Harga Terhadap Pembelian Konsumen Pada Produk Telkomsel di Perawang Kecamatan Tualang Kabupaten Siak*. 1–11.
- Taringan, B. I., Lopian, S. L. . J., & Tampenawas, J. L. . (2022). Pengaruh Diferensiasi Produk, Harga Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Saroha Di Kota Manado. *Jurnal Emba*, 10(1), 491–499.
- Tingga, chairul pua. (2020). *Manajemen Pemasaran (Konsep Pemasaran Digital)* (M. Dr. Hartini, SE. (ed.)). CV. Media sains indonesia.
- Widya Sela Lestari, A. Y. (2020). Pengaruh Kualitas Makanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Steak Jongkok Karawang. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 5(November), 94–101. <http://jurnal.unsil.ac.id/index.php/jem>