

DAFTAR ISI

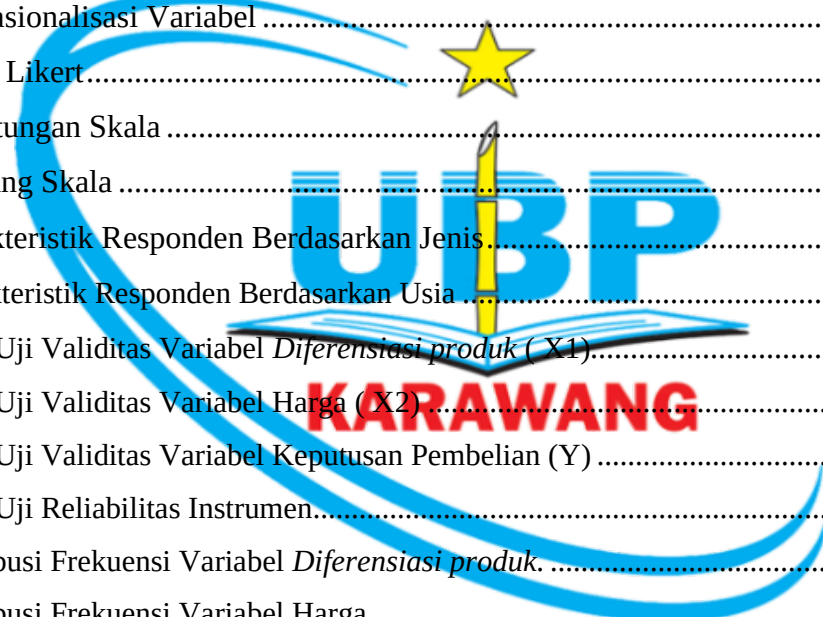
HALAMAN SAMPUL	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Batasan Masalah.....	8
1.4 Perumusan Masalah.....	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	10
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	10
1.6.2 Manfaat Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Tinjauan Pustaka	11
2.1.1 Manajemen	11
2.1.2 Manajemen Pemasaran.....	11
2.1.3 Diferensiasi Produk.....	12
2.1.4 Harga.....	14
2.1.5 Keputusan Pembelian	18
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu	21
2.3 Kerangka Pemikiran	25

2.3.1	Pengaruh Diferensiasi produk terhadap keputusan pembelian	25
2.3.2	Pengaruh Harga Produk terhadap Keputusan Pembelia	26
2.3.3	Pengaruh Diferensiasi Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	26
2.4	Hipotesis Penelitian.....	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		29
3.1	Desain Penelitian.....	29
3.2	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	29
3.3	Definisi dan Operasional Variabel	30
3.4	Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....	36
3.4.1	Populasi Penelitian	36
3.4.2	Sampel Penelitian.....	36
3.4.3	Teknik Sampling	37
3.5	Pengumpulan Data Penelitian	37
3.5.1	Sumber Data Penelitian	37
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data	38
3.5.3	Instrumen Penelitian.....	38
3.5.4	Uji Instrumen Penelitian.....	40
3.6	Analisis Data	41
3.6.1	Rancangan Analisis	41
3.6.2	Uji Hipotesis.....	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		48
4.1	Hasil Penelitian Analisis Data.....	48
4.1.1	Profil Objek Penelitian.....	48
4.1.1.1	Profil Perusahaan Telkomsel.....	48
4.1.1.2	Profil <i>Counter</i> Gilang Cell.....	49
4.1.2	Profil Responden.....	51
4.1.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
4.1.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	52
4.1.3	Uji Instrumen Penelitian.....	53
4.1.3.1	Uji Validitas.....	53
4.1.3.2	Uji Reliabilitas.....	57

4.1.4 Analisis Deskriptif.....	58
4.1.4.1 Analisis Deskriptif Variabel Diferensiasi Produk (X1)	58
4.1.4.2 Analisis Deskriptif Variabel Harga.....	59
4.1.4.3 Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian.....	61
4.1.5 Analisis Verifikatif.....	63
4.1.5.1 Transformasi Data.....	63
4.1.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	64
4.1.5.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	66
4.1.5.4 Analisis Koefisien Determinasi.....	68
4.1.6 Uji Hipotesis.....	68
4.1.6.1 Uji t (Parsial)	68
4.1.6.2 Uji F (Simultan)	70
4.2 Pembahasan.....	72
4.2.1 Pembahasan Deskriptif.....	72
4.2.1.1 Diferensiasi Produk (X1)	72
4.2.1.2 Harga (X2)	72
4.2.1.3 Keputusan Pembelian.....	73
4.2.2 Pembahasan Verifikatif.....	74
4.2.2.1 Pengaruh parsial Diferensiasi produk terhadap Keputusan Pembelian..	74
4.2.2.2 Pengaruh Parsial Harga Produk terhadap keputusan pembelian.....	75
4.2.2.3 Pengaruh simultan Diferensiasi produk dan Harga Terhadap Keputusan pembelian.....	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	77
5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 Saran.....	77
5.2.1 Bagi provider Telkomsel di Counter Gilang Cell.....	78
5.2.2 Bagi Peneliti.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....	79

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Harga Paket Internet Telkomsel.....	4
Tabel 1.2 Harga Pulsa Telkomsel.....	5
Tabel 1.3 Paket data internet Indosat.....	6
Tabel 1.4 paket data internet Axis	6
Tabel 2.1 Penelitian terdahulu.....	22
Tabel 2.2 Penelitian terdahulu.....	23
Tabel 2.3 Penelitian terdahulu	24
Tabel 2.4 Penelitian terdahulu	25
Tabel 3.1 Waktu Penelitian.....	30
Table 3.2 Operasionalisasi Variabel	34
Tabel 3.3 Skala Likert.....	39
Tabel 3.4 Perhitungan Skala	42
Tabel 3.5 Rentang Skala	42
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis.....	51
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	52
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Diferensiasi produk</i> (X1).....	53
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X2).....	55
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	56
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	57
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Variabel <i>Diferensiasi produk</i>	58
Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi Variabel Harga	60
Tabel 4.10 Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian	62
Tabel 4.11 Uji Normalitas <i>Kolomogorov Smirnov</i>	64
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolineritas	66
Tabel 4.13 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	67
Tabel 4.14 Hasil Analisis Koefisien Determinasi.....	68
Tabel 4.15 Hasil Pengujian Pengaruh Parsial	69
Tabel 4.16 Hasil Pengujian Simultan.....	71



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 FB <i>Market Share</i> (2023)	1
Gambar 1.2 Diferensiasi Produk Provider Telkomsel	4
Gambar 1.3 Kurva Transaksi Penjualan Telkomsel Perbulan	7
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	27
Gambar 3.1 Garis Kontinum.....	43
Gambar 4.1 Stuktur Organisasi.....	50
Gambar 4.2 Garis Kontinum	59
Gambar 4.3 Garis Kontinum	61
Gambar 4.4 Garis Kontinum	63
Gambar 4.5 Grafik Scatterplot Uji Heteroskedastisitas.....	65



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keterangan Lulus Pengecekan Turnitin.....	81
Lampiran 2 Surat Permohonan Izib Penelitian	82
Lampiran 3 Kartu Bimbingan	83
Lampiran 4 Kuisisioner Penelitian	85
Lampiran 5 Data Odinal.....	91
Lampiran 6 Data Interval	101
Lampiran 7 Uji validitas	113
Lampiran 8 Uji Reabilitas	122
Lampiran 9 Uji Normalitas	123
Lampiran 10 Uji Heteroskedastitas.....	123
Lampiran 11 Uji Multikolineritas	124
Lampiran 12 Uji Regresi Linear Berganda.....	124
Lampiran 13 Uji Determinasi	124
Lampiran 14 Uji Pengaruh Parsial.....	125
Lampiran 15 Uji Pengaruh Simultan	125
Lampiran 16 Riwayat Hidup.....	126

