

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimanakah proses regenerasi petani dalam meningkatkan minat generasi muda terhadap pertanian di UPTD Pengelolaan Pertanian Kecamatan Tempuran Kabupaten Karawang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif yang digambarkan secara rinci melalui wawancara dengan para informan. Penelitian ini menggunakan dua macam sumber data yaitu data primer dan data sekunder. Data tersebut dianalisis secara deskriptif yang bersifat naratif yaitu dengan cara, data yang sudah diperoleh dari hasil observasi, wawancara dan dokumentasi beserta survei diolah dengan baik menjadi perangkat informasi yang bisa memperoleh kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan, terjadi pendekatan baik itu melalui tradisi turun temurun di keluarga atau pendekatan melalui pelatihan dan penyuluhan seperti seminar agar sudut pandang dan wawasan cara berfikir generasi muda terbuka sehingga mengerti dan memahami tentang pertanian. Faktor mempengaruhi minat generasi muda di bidang pertanian, pertama faktor pendapatan dan penghasilan yang tidak pasti atau kurang menjanjikan, kedua faktor lingkungan dan strata sosial masyarakat dipandang sebelah mata atau rendah, terakhir ketiga faktor dari peluang usaha karena tidak adanya pengembangan karir sehingga anak muda beranggapan pertanian tidak memiliki masa depan. Strategi pemerintah secara intensif berusaha menggalakkan atau mengajak generasi muda tertarik pada pertanian dan memanfaatkan lahan sawah yang ada, khususnya padi sebagai bahan pangan, karena nilai ekonomi dan kegunaannya yang tinggi. Upaya dilakukan dengan setiap ada penyuluhan dan pelatihan, baik itu di tingkat desa, kecamatan, dan kelompok tani, berusaha merangkul dan melibatkan anak muda. Harapannya, anak muda kembangkan usaha di bidang pertanian, karena di pertanian jika mempunyai kreatifitas masih banyak hasil pertanian yang belum bisa ditingkatkan nilai ekonomisnya dengan baik.

Kata Kunci: Minat, Regenerasi, dan Pertanian.

ABSTRACT

This study aims to find out how the process of regeneration of farmers in increasing the interest of the younger generation in agriculture in the UPTD Agricultural Management, Tempuran District, Karawang Regency. The method used in this study is descriptive qualitative which is described in detail through interviews with informants. This study uses two kinds of data sources, namely primary data and secondary data. The data was analyzed descriptively in a narrative manner, in a way, the data that had been obtained from the results of observations, interviews and documentation along with surveys were properly processed into information tools that could draw conclusions. The results of the research show that there is an approach either through traditions passed down from generation to generation in the family or approaches through training and counseling such as seminars so that the perspectives and insights of the way of thinking of the younger generation are open so that they understand and understand agriculture. Factors affecting the interest of the younger generation in agriculture, the first is the income factor and the income is uncertain or less promising, the second is environmental factors and the social strata of society are underestimated or low, finally the third factor is business opportunities because there is no career development so that young people think agriculture have no future. The government's strategy is to intensively try to encourage or invite the younger generation to be interested in agriculture and to utilize existing paddy fields, especially rice as food, because of its high economic value and uses. Efforts are made every time there is counseling and training, be it at the village, sub-district, and farmer group levels, trying to reach and involve young people. The hope is that young people will develop businesses in agriculture, because in agriculture if they have creativity there are still many agricultural products whose economic value cannot be increased properly.

Keywords: Interest, Regeneration, and Agriculture.