

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian

Penelitian ini, penulis menggunakan metode penilaian kualitatif dengan pendekatan studi kasus, dimana penulis mendalami permasalahan yang di hadapi UMKM adapun enelitian ini bertujuan untuk menggali dan memahami fakta, kejadian, fenomena, variabel, dan kondisi yang terjadi selama penelitian dilakukan.

Studi ini mendeskripsikan dan menginterpretasikan data yang berkaitan dalam situasi saat ini, pandangan dan sikap yang telah terjadi di masyarakat, dengan pertentangan antara dua situasi atau lebih, hubungan antara dua variabel, khususnya perbedaan, perbedaan peristiwa yang ada dan dampaknya terhadap kondisi dan lainnya. Tahap dalam penelitian penulis di gambarkan sebagai berikut



Gambar 3. 1 Desain Penelitian

Sumber : Panduan Skripsi Universita Buana Perjuangan Karawang, 2020

3.2 Partisipasi, Waktu dan Lokasi Penelitian

3.2.1 Partisipan Penelitian

Partisipan ini dari UMKM Nikita *Fried Chicken* dalam penelitian ini di tentukan dengan teknik *purposive sampling* salah satu menentukan objek /subjek sesuai tujuan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif yang ditetapkan tempat untuk dituju, yang digunakan sebagai pertimbangan pribadi, sesuai dengan topik penelitian, peneliti memilih objek / subjek sebagai unit analisis. Peneliti tersebut memilih unit analisis dengan berdasarkan kebutuhannya dan menganggap bahwa unit analisis tersebut representatif. (Ridwan; Bangsawan, 2021)

3.2.2 Waktu Penelitian

Waktu digunakan oleh peneliti untuk melakukan penelitian/observasi ini dilaksanakan sejak tanggal dikeluarkannya ijin penelitian dengan kurun waktu kurang dari 6 (enam) bulan, dan 6 bulan melakukan pengumpulan data dan 6 bulan pengolahan data yang meliputi penyajian dalam bentuk skripsi dan proses bimbingan berlangsung.

Tabel 3. 1
Waktu Penelitian

No	Kegiatan	Waktu Penelitian (Tahun 2023)					
		Februari	Maret	April	Mei	Juni	Juli
1	Penulisan proposal						
2	Seminar Proposal						
3	Perbaikan Seminar Proposal						
4	Pengumpulan Data						
5	Analisis Data						
6	Penulisan Skripsi						
7	Sidang Skripsi						

Sumber : Data olah Penulis 2023

3.2.3 Lokasi Penelitian

Penelitian ini berada di UMKM Nikita *fried chicken* di Desa Sukamerta Kecamatan Rawamerta Kabupaten Karawang.

3.3 Fokus Penelitian

Menurut (Saryono & Devianty, 2016) Fokus dari penelitian kualitatif terletak pada pelaksanaan *grand tour observation* dan *grand tour question* yang mengacu pada eksplorasi menyeluruh. Pemilihan fokus penelitian menjadi hal yang penting untuk memperoleh pemahaman yang lebih komprehensif dan mendalam.

3.4 Metode Pengumpulan Data

3.4.1 Sumber Pengumpulan Data

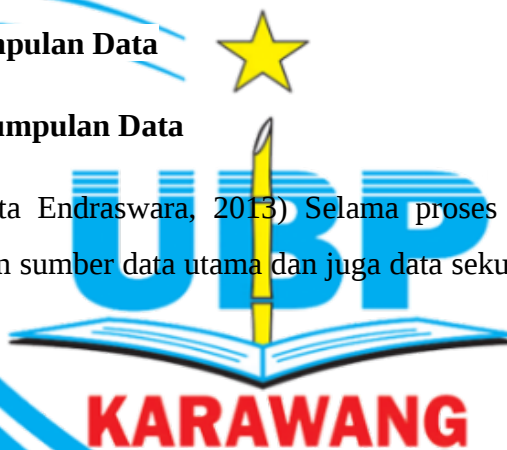
Menurut (Argita Endraswara, 2013) Selama proses pengumpulan data, peneliti mengumpulkan sumber data utama dan juga data sekunder sebagai bagian dari penelitian;

1. Data Primer

Data primer merupakan salah satu jenis dan sumber data penelitian yang diperoleh secara langsung oleh peneliti dari sumber pertama, baik melalui individu maupun kelompok. Data ini dikumpulkan secara langsung dan spesifik digunakan untuk menjawab pertanyaan penelitian. Peneliti mengumpulkan data primer dengan menggunakan metode survei dan observasi.

2. Data Sekunder

Data sekunder merupakan salah satu sumber data penelitian yang diperoleh secara tidak langsung melalui media perantara, yaitu data yang telah dikumpulkan atau dicatat oleh pihak lain. Data sekunder dapat berupa bukti, laporan historis, atau catatan yang telah tersusun dalam bentuk arsip atau data dokumenter.



3.4.2 Teknik Pengumpulan Data

Menurut (Ahyar et al., 2020) pengumpulan data merupakan langkah yang sangat penting dalam melakukan penelitian, yang bertujuan untuk mendapatkan informasi yang diperlukan. Dalam hal teknik pengumpulan data, terdapat beberapa cara yang dapat digunakan, antara lain observasi (pengamatan), wawancara (*interview*), dan dokumentasi.

1. Observasi

Observasi merupakan salah satu metode atau teknik yang digunakan untuk mengumpulkan data dengan cara yang sistematis terhadap objek penelitian, baik melalui pengamatan langsung maupun tidak langsung.

2. Wawancara

Wawancara merupakan suatu proses komunikasi yang melibatkan dialog dan pertanyaan antara peneliti dan responden secara tatap muka. Wawancara merupakan salah satu metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian. Dalam penelitian ini, data dikumpulkan melalui wawancara langsung dengan pihak yang terkait dengan pendapatan di UMKM Nikita.

Komunikasi berlangsung dalam bentuk dengan tatap muka, adapun informannya yaitu *Owner* / pemilik UMKM sehingga mimik dan gerakan responden salah satu pola media dengan melengkapi kata – kata secara verbal, dengan menggunakan metode wawancara peneliti akan mewawancarai Pemilik UMKM Nikita *fried chicken* untuk mendapatkan informasi yang di butuhkan.

3. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan salah satu metode pengumpulan data yang melibatkan pencatatan data-data tertulis yang telah ada. Metode ini lebih sederhana dibandingkan dengan metode pengumpulan data lainnya.

3.5 Teknik Analisis Data

Dalam analisis data, terdapat beberapa langkah yang perlu diikuti, seperti yang disampaikan oleh Bungin dalam bukunya Analisis Data Penelitian Kualitatif dalam kutipan (Purwandari, n.d.), yakni:

1. *Data collection* atau koleksi data

Salah satu metode pengumpulan data adalah analisis data, di mana data diperoleh tanpa proses pemilahan selama tahap pengumpulan data.

2. *Data reduction*

Pada tahap pengolahan data, dilakukan upaya untuk menyusun hasil pengumpulan data secara komprehensif, serta mengkategorikan data ke dalam konsep, kategori, atau tema yang spesifik.

3. *Data display* atau penyajian data

Data yang diperoleh dari konteks penelitian disajikan secara ilmiah oleh peneliti dengan transparansi terhadap kekurangan yang ada.

3.6 Validasi Data

Dengan membuktikan kesesuaian antara data yang di peroleh dengan kenyataan, maka di perlukan adanya keabsahan data agar yang di peroleh menjadi valid dan dapat di pertanggung jawabkan kebenarannya. Dengan melakukan pengujian keabsahan data, metode penelitian kualitatif menggunakan istilah yang berbeda dengan penelitian kuantitatif.

Menurut (Dr. H. Zuchri Abdussamad, S.I.K., 2021) Validasi di bagi menjadi 2 yaitu : validasi internal serta validasi eksternal, validitas internal berupa pencapaian aspek kebenaran atau the truth value dari hasil penelitiannya sehingga bisa dipercaya, Sedangkan validitas eksternal salah satu penelitian kuantitatif yang berkenaan menggunakan beberapa aspek tingkat aplikasi sementara pada penelitian kualitatif berarti adanya kecocokan atau kesesuaian/fittingnes atau bisa diterapkan/transferability.

Penelitian ini pada lakukan secara triangulasi. Teknik berupa teknik perbandingan keabsahan data yang memanfaatkan sesuatu di luar data, dalam melakukan pengecekan atau pengecekan pada data tersebut. Secara khusus dalam penelitian ini menggunakan triangulasi sumber berupa membandingkan data yang di peroleh melalui wawancara dengan informasi satu dengan yang lain. Hal ini di lakukan untuk mengetahui alasan terjadinya perbedaan pandangan, selain itu triangulasi teknik yang akan di kaitkan dengan di dinas dan di buktikan pada pengusaha UMKM Nikita *Fried Chicken* pada saat observasi. Pengujian validasi dan realibilitas penelitian kualitatif.

Triangulasi adalah pengujian kredibilitas ini diartikan sebagai pengecekan data dari berbagai sumber dengan berbagai cara, dan berbagai waktu.

1. Triangulasi Sumber

Triangulasi sumber bertujuan menguji dapat dipercaya data menggunakan melakukan pengecekan data yang sudah diperoleh melalui beberapa sumber

2. Triangulasi Teknik

Triangulasi teknik bertujuan menguji dapat dipercaya data menggunakan melakukan pengecekan data pada asal yang sama menggunakan teknik 191 yg tidak sinkron.

3. Triangulasi Waktu

Waktu mempengaruhi kredibilitas data. Data yang dikumpulkan menggunakan melakukan teknik wawancara pada pagi hari di waktu nara sumber masih segar, belum banyak persoalan dan kesibukan, akan menyampaikan data yg lebih valid sehingga lebih andal. untuk itu pada rangka pengujian dapat dipercaya data dapat dilakukan menggunakan cara melakukan pengecekan berasal hasil wawancara, observasi atau teknik lain pada waktu atau situasi yang tidak sama. Jika hasil uji menghasilkan data yg berbeda maka dilakukan secara berulang-ulang sehingga sampai ditemukan kepastian datanya.

3.7 Instrumen Penelitian

Dalam penelitian kualitatif, aspek-aspek yang akan diteliti dalam objek penelitian masih belum jelas, termasuk masalah yang ingin dipecahkan, sumber data yang akan digunakan, dan hasil yang diharapkan. Rencana penelitian masih dalam tahap awal dan akan dikembangkan lebih lanjut setelah peneliti memulai penelitian di objek yang diteliti. Selain itu, dalam pendekatan kualitatif, realitas yang diamati dianggap sebagai kesatuan yang holistik, dinamis, dan tidak dapat dipisahkan menjadi variabel-variabel penelitian. Meskipun ada kemungkinan untuk memisahkan variabel-variabel tersebut, jumlahnya akan sangat banyak (Dr. H. Zuchri Abdussamad, S.I.K., 2021).

3.8 Pedoman wawancara mendalam

Wawancara yang di pakai buat mendapatkan informasi yg lebih mendalam. pada wawancara melakukan proses tanya jawab bersama narasumber buat tuker berita serta inspirasi - inspirasi sehingga mendapatkan berita yg seksama. Peneliti memakai pedoman wawancara yang mendalam di pemilik UMKM Nikita pada Desa Sukamerta Kecamatan Rawamerta Kabupaten Karawang. Berikut pedoman wawancara yang akan di ajukan kepada responden sebagai berikut :

Tabel 3. 2 Wawancara

No	Pertanyaan
1	Bagaimana latar belakang usaha yang Bapak/Ibu memiliki ?
2	Apa Visi dan Misi dari usaha Bapak/ Ibu ?
3	Bagaimana tujuan dari usaha Bapak/Ibu dalam mendirikan usaha ini ?
4	Apakah usaha Bapak/Ibu memiliki surat izin ?
5	Bagaimana perkembangan dari usaha Bapak/Ibu ?
6	Berapa modal yang Bapak/Ibu untuk menjalankan usahanya ?
7	Berapa harga dari Produk yang Bapak/Ibu ?
8	Berapa Rata – Rata produk yang terjual
9	Berapa jumlah produk yang terjual per bulan ?

10	Berapa biaya produksi dalam satu bulan ?
11	Berapa biaya produk selama satu tahun ?
12	Berapa Pendapatan Usaha Bapak/Ibu per tahun ?
13	Berapa Pendapatan usaha Bapak / Ibu selama 5 tahun terakhir ?
14	Bagaimana keadaan pendapatan usaha Bapak/Ibu pada tahun 2020 - 2021 ?
15	Berapa pendapatan maksimum usaha Bapak/Ibu ?
16	Apakah pendapatan pada tahun 2022 mengalami peningkatan ?
17	Jika mengalami peningkatan berapa persen pendapatan meningkat pada tahun 2022
18	Apakah pendapatan usaha Bapak/Ibu merupakan penghasilan utama di keluarga Bapak/Ibu ?
19	Bagaimana Strategi yang di gunakan Bapak/Ibu untuk meningkatkan pendapatan ?
20	Bagaimana Komitmen Bapak/Ibu dalam menjalankan usahanya ?

Sumber : Peneliti, 2023

3.9 Pedoman Observasi

Observasi salah satu proses pengamatan dimana peneliti melakukan pengamatan langsung terhadap objek penelitian, observasi berupa alat pengumpulan data menggunakan cara melihat serta mendengarkan. sehingga melakukan pengamatan peneliti pun ikut dan pada aktivitas yang di kerjakan oleh sumber data, menggunakan cara ini maka data yang di dapatkan semakin lengkap dan bisa mengetahui seberapa tingkat makna pada setiap kegiatan yang di lakukan.

3.10 Tabulasi Data

Menurut (Bachri, 2016) Tabulasi merupakan proses pengorganisasian data yang telah terkumpul ke dalam format tabel. Tujuan dari tabulasi ini adalah untuk memudahkan analisis data berdasarkan karakteristik dan sistematisasinya.

a. Profil Dinas UMKM Karawang

1. Nama : Ibu Lelni
2. Jabatan : Divisi UMKM

**Tabel 3. 3 Tabulasi data
Dinas Koperasi dan UMKM**

No	Pertanyaan	Ibu Lelni
1	Apakah dinas koperasi memberikan informasi atau panduan kepada UMKM mengenai perkiraan modal yang diperlukan untuk menjalankan usaha?	
2	Menurut Dinas koperasi dan UMKM Bagaimana perkembangan umkm selama lima tahun terakhir ?	
3	Menurut Dinas koperasi dan UMKM bagaimana keadaan pendapatan UMKM selama tahun 2020 – 2021	
4	Apakah Dinas Koperasi dan UMKM mengetahui umkm mengalami peningkatan pendapatan pada tahun 2022 ?	
5	Apakah Dinas Koperasi dan UMKM mengakui bahwa penghasilan dari usaha UMKM menjadi sumber pendapatan bagi keluarga pemilik UMKM ?	
6	Menurut Dinas koperasi dan UMKM bagaimana strategi yang di gunakan UMKM untuk meningkatkan pendapatataaan nya ?	
7	Apa langkah yang dilakukan oleh Dinas Koperasi dan UMKM untuk memastikan komitmen UMKM dalam menjalankan usahanya ?	
8	Apakah Dinas koperasi dan UMKM memberikan pedoman cara menetapkan harga produk UMKM ?	
9	Apakah Dinas koperasi dan UMKM memiliki informasi mengenai rata-rata jumlah produk yang terjual oleh UMKM selama tahun 1 ?	
10	Bagaimana Dinas koperasi dan UMKM memantau pendapatan per tahun dari UMKM ?	

Sumber : Pengolah Data 2023

b. Profil Owner UMKM Nikita Fried Chicken

1. Nama : Bpk. Imron
2. Jabatan : Pemilik UMKM Nikita Fried Chicken

**Tabel 3. 4 Data Tabulasi
Pemilik UMKM Nikita Fried Chicken**

No	Pertanyaan	Bpk. Imron
1	Bagaimana latar belakang usaha yang Bapak/Ibu memiliki ?	
2	Apa Visi dan Misi dari usaha Bapak/ Ibu ?	
3	Bagaimana tujuan dari usaha Bapak/Ibu dalam mendirikan usaha ini ?	
4	Apakah usaha Bapak/Ibu memiliki surat izin ?	
5	Bagaimana perkembangan dari usaha Bapak/Ibu ?	
6	Berapa modal yang Bapak/Ibu untuk menjalankan usahanya ?	
7	Berapa harga dari Produk yang Bapak/Ibu ?	
8	Berapa Rata – Rata produk yang terjual	
9	Berapa jumlah produk yang terjual per bulan ?	
10	Berapa biaya produksi dalam satu bulan ?	
11	Berapa biaya produk selama satu tahun ?	
12	Berapa Pendapatan Usaha Bapak/Ibu per tahun ?	
13	Berapa Pendapatan usaha Bapak / Ibu selama 5 tahun terakhir ?	
14	Bagaimana Pendapatan usaha Bapak/Ibu pada tahun 2020 – 2021 ?	
15	Berapa pendapatan maksimum usaha Bapak/Ibu ?	
16	Apakah pendapatan pada tahun 2022 mengalami peningkatan ?	
17	Jika mengalami peningkatan berapa persen pendapatan meningkat pada tahun 2022	
18	Apakah pendapatan usaha Bapak/Ibu merupakan penghasilan utama di keluarga Bapa/Ibu ?	
19	Bagaimana Strategi yang di gunakan Bapak/Ibu untuk meningkatkan pendapatan ?	
20	Bagaimana Komitmen Bapak/Ibu dalam menjalankan usahanya ?	

Sumber : Pengolah Data 2023

c. Profil Konsumen

1. Nama : -
2. Usia : -

**Tabel 3. 5 Data Tabulasi
Konsumen Nikita Fried Chicken**

No	Pertanyaan	Konsumen
1	Apakah Anda mendukung UMKM nikita Fried Chicken yang dapat mengelola modalnya	
2	Menurut anda bagaimana perkembangan umkm selama 5 tahun terakhir ?	
3	Menurut anda bagaimana keadaan pendapatan umkm selama tahun 2020 – 2021 ?	
4	Menurut anda apakah pendapatan umkm pada tahun 2022 mengalami peningkatan pendapatan ?	
5	Menurut anda apakah penghasil usaha menjadi sumber pendapatan bagi pemilik UMKM ?	
6	Bagaimana strategi yang di gunakan umkm untuk meningkatkan pendapatannya ?	
7	Menurut pendapat anda apakah umkm mampu menjalankan komitmennya ?	
8	Menurut anda bagaimana cara pemilik umkm menetapkan harga produk sendiri ?	
9	Apakah Anda melihat adanya perubahan dalam jumlah produk yang ditawarkan oleh UMKM ?	
10	Apakah Anda melihat adanya perubahan dalam pendapatan per tahun dari UMKM ?	

Sumber : Pengolah Data 2023