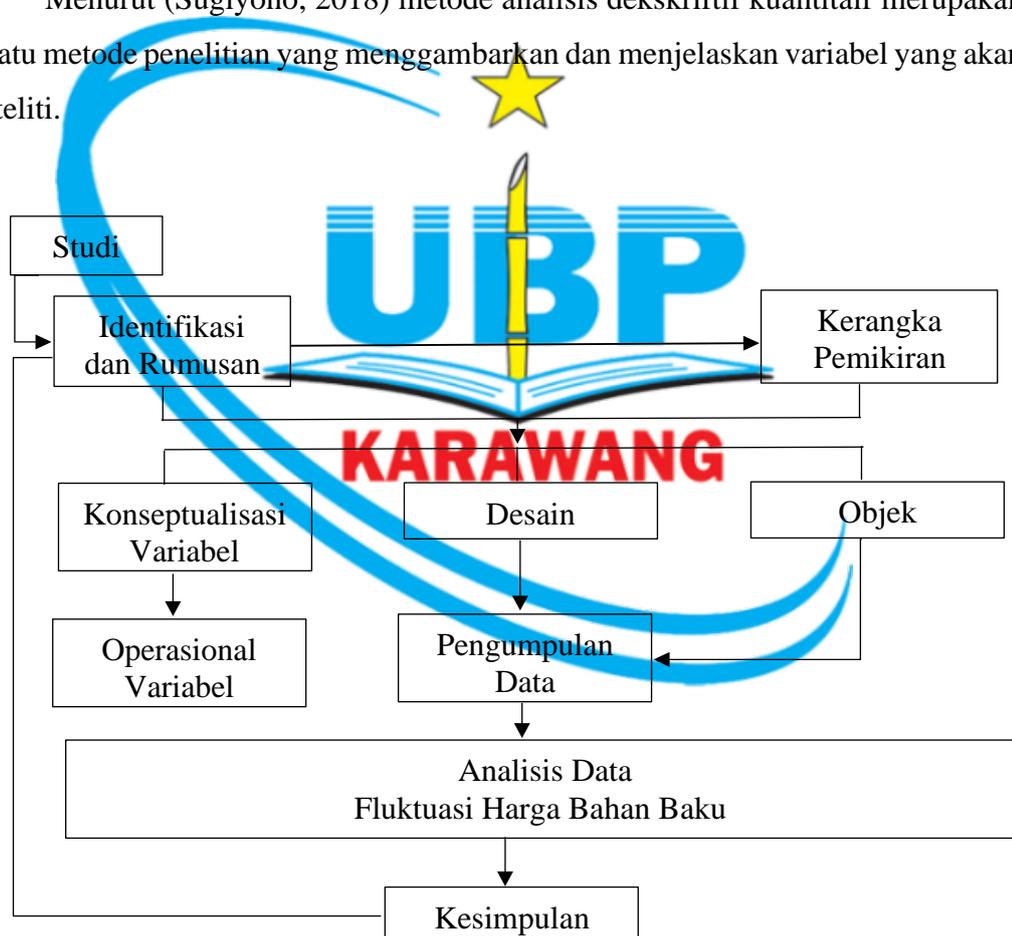


## BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

### 3.1 Desain Penelitian

Penelitian ini menerapkan metode analisis deskriptif kuantitatif. Dalam penelitian ini, terdapat dua jenis sumber data yang digunakan, yaitu data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi yang dilakukan oleh peneliti. Sedangkan data sekunder diperoleh dari sumber referensi sebelumnya melalui pembacaan buku dan tinjauan literatur.

Menurut (Sugiyono, 2018) metode analisis dekskriftif kuantitaif merupakan suatu metode penelitian yang menggambarkan dan menjelaskan variabel yang akan diteliti.



**Gambar 3.1 Desain Penelitian**

Sumber: Buku Panduan Penulisan Skripsi Universitas Buana Perjuangan Karawang 2022

### 3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian

#### 3.2.1 Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan Pada UMKM Pabrik Roti ZB Cikampek yang terletak di Kp.Kalijurang Rt/03 Rw/02 Desa Purwasari Kecamatan Purwasari Kabupaten Karawang , Kode Pos 41373.

#### 3.2.2 Waktu Penelitian

Waktu yang dilakukan dalam penelitian ini dari bulan Februari 2023 hingga Juli tahun 2023.

**Tabel 3.1**  
**Jadwal Penelitian**

no	Uraian Kegiatan	Pelaksanaan Tahun 2023																											
		Februari				Maret				April				Mei				Juni				Juli							
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
1	Penulisan Proposal	■	■	■	■																								
2	Perbaikan Proposal					■	■	■	■																				
3	Sidang Proposal									■	■	■	■																
4	Pengumpulan Data									■	■	■	■	■	■	■	■												
5	Analisis Data													■	■	■	■	■	■	■	■								
6	Penulisan Skripsi																	■	■	■	■	■	■	■	■				
7	Perbaikan Skripsi																					■	■	■	■	■	■	■	■
8	Sidang Skripsi																									■	■	■	■

Sumber : Hasil Olah Penulis 2023

### 3.3 Definisi Operasional Variabel

Menurut (Sugiyono, 2018) Variabel adalah segala sesuatu yang ditetapkan oleh peneliti sebagai objek studi untuk dipelajari dan mendapatkan informasi yang diperlukan untuk menarik kesimpulan. Dalam penelitian yang berjudul "Analisis Fluktuasi Harga Bahan Baku Produk Roti Pada Pabrik Roti ZB Cikampek," berikut penjelasan mengenai variabel yang digunakan dalam penelitian tersebut:

### 1. Fluktuasi Harga

Fluktuasi kata menurut KBBI (Kamus Besar Bahasa Indonesia) adalah gejala yang menunjukkan naik turunnya harga, Perubahan harga terjadi karena pengaruh penawaran dan permintaan.

### 2. Biaya Bahan baku

Bahan baku merupakan bahan yang membentuk bagian menyeluruh produk jadi. Bahan baku yang diolah dalam perusahaan manufaktur dapat diperoleh dari pembelian lokal, impor, atau dari pengolahan sendiri (Mulyadi, 2015).

Adapun sistem pembelian lokal bahan baku yaitu sebagai berikut:

#### a. Prosedur Pembelian Bahan Baku

Apabila stok bahan bakar di gudang telah mencapai titik minimal yang ditentukan untuk pemesanan ulang, bagian gudang akan menghasilkan surat permintaan pembelian yang akan disampaikan kepada bagian pembelian.

#### b. Prosedur Order Pembelian

Pembelian dilakukan oleh bagian pembelian berdasarkan surat permintaan pembelian yang diterima dari bagian gudang.

#### c. Prosedur penerimaan Bahan Baku

Pemasok mengirimkan bahan baku ke perusahaan sesuai dengan suratb pesanan pembelian yang diterima.

#### d. Prosedur Pencatatan Penerimaan Bahan Baku di Bagian Gudang

Pemasok melaksanakan pengiriman bahan baku ke perusahaan berdasarkan pesanan pembelian yang telah diterima.

#### e. Prosedur pencatatan utang yang timbul dari pembelian bahan baku

Bagian pembelian menerima faktur pembelian dari pemasok.

**Tabel 3.2**  
**Operasional Variabel**

Variabel	Indikator	Skala	Satuan Ukuran
Fluktuasi	- Naik turunnya Harga	Nominal	Nominal
Harga Bahan Baku	- Biaya Bahan baku - Biaya Tenaga Kerja - Biaya Overhead	Nominal	Nominal

Sumber : Hasil Olah Penulis 2023

### 3.4 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling

#### 3.4.1 Populasi Penelitian

Menurut (Sugiyono, 2018) Populasi adalah area generalisasi yang mencakup objek atau subjek yang memiliki jumlah dan karakteristik tertentu yang ditentukan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Dalam konteks penelitian ini, populasi adalah semua produk yang diproduksi oleh Pabrik Roti ZB Cikampek.

#### 3.4.2 Sampel Penelitian

Menurut (Sugiyono, 2018) sampel merupakan bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Ketika populasi cukup besar dan peneliti tidak mampu mempelajari seluruhnya, dikarenakan keterbatasan modal, tenaga dan waktu peneliti dapat menggunakan sampel yang diambil dari populasi tersebut. Dalam konteks penelitian ini, sampel yang digunakan adalah produk roti yang diproduksi oleh Pabrik Roti ZB Cikampek.

#### 3.4.3 Teknik Sampling

Menurut (Sugiyono, 2018) Teknik sampling adalah metode pengambilan sampel yang digunakan untuk menentukan sampel yang akan digunakan dalam penelitian. Terdapat berbagai teknik sampling yang dapat digunakan. Dalam penelitian ini, metode sampling yang digunakan adalah sampling purposive, sesuai dengan penjelasan yang diberikan oleh menurut (Sugiyono, 2018) *sampling purposive* adalah teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu.

### 3.5 Pengumpulan Data Penelitian

#### 3.5.1 Sumber Data Penelitian

##### 1. Data Primer

Merupakan suatu Data yang diperlukan dalam penelitian ini akan diperoleh secara langsung melalui metode observasi dan wawancara langsung dengan UMKM yang menjadi objek penelitian. Melalui observasi,

peneliti akan mengamati langsung aktivitas dan proses yang terjadi di UMKM terkait dengan fluktuasi harga bahan baku.

## 2. Data Sekunder

Merupakan suatu data yang diperoleh dari sumber-sumber referensi terdahulu seperti media elektronik seperti artikel dan jurnal, buku-buku bacaan serta *literature review*

### 3.5.2 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian sebagai berikut:

#### 1. Observasi

Observasi dilakukan dengan mengamati langsung ke tempat penelitian yaitu Pabrik Roti ZB.

#### 2. Wawancara

Salah satu teknik yang digunakan untuk memperoleh data atau informasi dalam penelitian ini adalah melalui wawancara langsung dengan pemilik Pabrik Roti ZB yang terkait. Wawancara ini dilakukan dengan tujuan untuk mendapatkan pengetahuan dan perspektif yang lebih mendalam mengenai fluktuasi harga bahan baku serta faktor-faktor yang mempengaruhinya.

#### 3. Dokumentasi

Melakukan proses, pemilihan dan pengolahan data yang bersumber dari informasi.

### 3.5.3 Instrumen Penelitian

Jenis data yang digunakan oleh penulis dalam penelitian ini adalah :

1. Data Kuantitatif, data yang diperoleh berupa angka-angka seperti data fluktuasi harga bahan baku.
2. Data Kualitatif data yang diperoleh dalam bentuk lisan kemudian diubah kedalam tulisan berupa gambaran umum UMKM maupun informasi langsung terkait data yang dibutuhkan

### 3.5.3.1 Pedoman Wawancara Mendalam

Wawancara yang digunakan untuk mengetahui hal-hal yang lebih mendalam dalam wawancara terjadi proses tanya jawab dengan narasumber untuk tukar informasi yang akurat. Peneliti melakukan pedoman wawancara mendalam pada owner Pabrik Roti ZB Cikampek. Berikut pedoman wawancara yang akan diajukan yaitu:

1. Bagaimana latar belakang sejarah Usaha Bapak/Ibu ini?
2. Bagaimana kondisi bahan baku Tepung, Minyak, Gula dan Kacang Hijau pada saat berfluktuasi?
3. Bagaimana cara mendapatkan bahan baku? Darimana dapat Bahan Bakunya?
4. Berapa Kenaikan atau Penurunan Pada harga bahan baku yang digunakan?
5. Bagaimana dampak kenaikan harga bahan baku pada usaha ini?
6. Bagaimana caranya dalam menghadapi fluktuasi harga bahan baku pada usaha Pabrik Roti ZB Cikampek?
7. Bagaimana Cara mengantisipasi bahan baku dalam usaha ini?

## 3.6 Analisis Data

Teknik analisis data dalam penelitian kuantitatif menggunakan statistik. Analisis data menurut (Sugiyono, 2018) adalah Rancangan analisis yang akan digunakan dalam penelitian ini meliputi beberapa tahapan, di antaranya adalah sebagai berikut mengelompokkan data berdasarkan variabel dan jenis responden, menyajikan data untuk setiap variabel yang diteliti, serta melakukan perhitungan yang relevan untuk menjawab rumusan masalah yang telah diajukan.

### 3.6.1 Rancangan Analisis

Berdasarkan masalah utama dan tujuan penelitian yang ingin dicapai, metode analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif kuantitatif. Metode ini merupakan pendekatan penelitian bertujuan untuk menggambarkan dan menjelaskan variabel yang diteliti. Dalam hal ini, metode analisis tersebut memberikan gambaran dan penjelasan yang jelas mengenai keadaan atau fenomena yang diamati, sehingga memungkinkan penarikan kesimpulan terkait dengan analisis fluktuasi harga bahan baku pada Pabrik Roti ZB di Cikampek. Rancangan

analisis yang digunakan dalam penelitian ini meliputi langkah-langkah sebagai berikut:

3. Mendeskripsikan bagaimana dalam menghadapi Fluktuasi harga bahan baku yang dilakukan oleh perusahaan.
4. Menerapkan perhitungan Biaya bahan baku

$$\text{Bahan baku} = \text{Saldo awal bahan baku} + \text{Pembelian bahan baku} - \text{Saldo akhir bahan}$$

5. Menerapkan perhitungan biaya produksi

$$\text{Biaya produksi} = \text{Bahan baku} + \text{tenaga kerja langsung} + \text{biaya overhead}$$

6. Setelah melakukan analisis, dapat ditarik kesimpulan bahwa proses pengelolaan persediaan bahan baku merupakan hal yang krusial bagi pelaku usaha UMKM.

