

ABSTRAK

Perubahan harga makanan sering kali dipengaruhi oleh beberapa faktor, seperti ketersediaan makanan, kondisi cuaca dan musim, permintaan, serta harga bahan baku dalam rantai pasokan makanan dapat menyebabkan fluktuasi harga makanan, baik itu peningkatan maupun penurunan. Tujuan dari penelitian ini yaitu Untuk mengetahui, mengkaji, membahas dan menjelaskan bagaimana Kondisi UMKM untuk mengembangkan usahanya dimasa fluktuasi harga bahan baku meningkat, Bagaimana cara pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) mengantisipasi dalam terjadi naik turun biaya bahan baku dan bagaimana pelaku UMKM menghadapi fluktuasi harga bahan baku. Penelitian ini menerapkan metode analisis deskriptif kuantitatif. Dalam penelitian ini, terdapat dua jenis sumber data yang digunakan, yaitu data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi yang dilakukan oleh peneliti. Sedangkan data sekunder diperoleh dari sumber referensi sebelumnya melalui pembacaan buku dan tinjauan literatur. Kondisi yang dilakukan oleh perusahaan untuk mengembangkan usahanya dimasa fluktuasi harga bahan baku meningkat yaitu dengan adanya kenaikan pada harga bahan baku yang digunakan oleh Pabrik Roti yaitu bahan baku Terigu, minyak goreng, gula pasir dan kacang hijau. Maka adanya fluktuasi harga bahan baku yang meningkat akan mempengaruhi harga jual roti di Pabrik Roti ZB Cikampek. Dengan cara mengembangkannya yaitu dengan meningkatkan kualitas pelayanan, menjangkau pasar yang lebih luas dan memperbesar kapasitas sumber daya agar perusahaan tidak mengalami kerugian namun perusahaan akan mengalami keuntungan. Terjadi naik turunnya harga bahan baku perusahaan mengantisipasi dengan mempertahankan kuantitas produk tanpa mengurangi spesifikasinya. Kenaikan harga bahan baku pada Pabrik Roti ZB Cikampek ternyata disebabkan oleh cuaca dan musim atau proses produksi yang lambat. Hasil penelitian yang telah dilakukan dapat menghasilkan beberapa saran yang disampaikan oleh peneliti terkait dengan kesimpulan sebagai berikut Bahan baku Pabrik Roti ZB Cikampek terdapat kenaikan dikarenakan terjadinya beberapa faktor. Dalam mendapatkan informasi atau sumber-sumber mengenai bahan baku, UKM harus mendapatkan diberbagai agen untuk mendapatkan harga yang terjangkau dan berkualitas.

Kata Kunci : Bahan Baku, Fluktuasi Harga

KARAWANG

ABSTRACT

Changes in food prices are often influenced by several factors, such as food availability, weather conditions and seasons, demand, and the prices of raw materials in the food supply chain can cause fluctuations in food prices, both increasing and decreasing. The purpose of this study is to find out, study, discuss and explain how the conditions for SMEs to develop their business in times of increased fluctuations in raw material prices, how do micro, small and medium enterprises (MSMEs) anticipate fluctuations in the cost of raw materials and how actors MSMEs face fluctuations in raw material prices. This study applies a quantitative descriptive analysis method. In this study, there are two types of data sources used, namely primary data and secondary data. Primary data obtained through interviews, observation, and documentation conducted by researchers. Meanwhile, secondary data was obtained from previous reference sources through reading books and reviewing the literature. The condition carried out by the company to develop its business during the period of fluctuations in the price of raw materials increased, namely by an increase in the price of raw materials used by the Bakery Factory, namely flour, cooking oil, granulated sugar and green beans. So the fluctuation in the price of raw materials which increases will affect the selling price of bread at the ZB Cikampek Bakery Factory. By way of developing it, namely by increasing the quality of service, reaching a wider market and increasing the capacity of resources so that the company does not experience losses but the company will experience profits. The company anticipates ups and downs of raw material prices by maintaining product quantity without reducing its specifications. . The increase in the price of raw materials at the ZB Cikampek Bakery Factory was apparently caused by the weather and season or a slow production process. The results of the research that has been carried out can produce several suggestions submitted by researchers related to the following conclusions: The raw material for the ZB Cikampek Bread Factory has increased due to several factors. In obtaining information or sources regarding raw materials, SMEs must get to various agents to get affordable and quality prices.

Keywords: Raw Materials, Price Fluctuations

