

ABSTRAK

Persaingan bisnis pada dunia perusahaan saat ini sangat tinggi, setiap manajemen perusahaan dituntut untuk melakukan strategi dan inovasi agar perusahaan tetap bertahan dan maju, di dunia keterbukaan saat ini perusahaan dipasar modal dihadapkan kondisi perusahaan mereka dapat terbuka dalam penyampaian laporan kinerja keuangan, Laba adalah bagian sangat penting bagi perusahaan, walaupun tidak dapat dipastikan perubahan laba dapat menentukan penurunan atau peningkatan kinerja perusahaan. Rasio keuangan mampu memprediksi kondisi keuangan kinerja keuangan perusahaan yang akan datang untuk menjadi sebuah acuan bagi investor untuk menentukan keputusan. Tujuan penelitian untuk mengetahui dan menguji pengaruh rasio keuangan terhadap perubahan laba. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang tercatat di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019 dengan mengambil sampel 23 perusahaan. Teknik sampling yang digunakan yaitu purposive sampling, digunakan analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda koefisien determinasi dan uji hipotesis. Hasil penelitian uji parsial menunjukkan CR tidak terdapat pengaruh signifikan TAT tidak terdapat pengaruh signifikan, DER tidak terdapat pengaruh signifikan dan ROA tidak terdapat pengaruh signifikan terhadap perubahan laba. Secara simultan bahwa variabel CR, TAT, DER dan ROA terdapat pengaruh positif tidak signifikan terhadap Perubahan Laba pada perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019.

Kata kunci: *current ratio, total asset turnover, debt to equity ratio, return on asset*, perubahan laba.

ABSTRACT

Business competition in today's corporate world is very high, every company's management is required to carry out strategies and innovations so that the company survives and advances, in the world of openness, companies in the capital market are faced with conditions where their company can be open in submitting financial reports. which is very important for a company, although it cannot be ascertained that changes in profits can determine a decrease or increase in company performance. Financial ratios are able to predict the company's financial condition and future company's financial performance to become a reference for investors to make decisions. The purpose of this research is to find out and test the effect of financial ratios on changes in earnings. This research was conducted on consumer goods manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2015-2019 period by taking a sample of 23 companies. The sampling technique used was purposive sampling, used descriptive statistical analysis, classical assumption test, multiple linear regression analysis of coefficient of determination and hypothesis testing. The results of the partial test study show that (CR) has no significant effect, (TAT) has no significant effect, (DER) has no significant effect and (ROA) has no significant effect on changes profit. Simultaneously that the variables (CR), (TAT), (DER) and (ROA) have a positive but not significant effect on Profit Changes in manufacturing companies in the consumer goods sector listed on the Stock Exchange Indonesia for the 2015-2019 period.

Keywords: current ratio, total asset turnover, debt to equity ratio, return on assets, profit changes.