

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Batasan Masalah.....	10
1.4 Perumusan Masalah.....	11
1.5 Tujuan Penelitian.....	11
1.6 Manfaat Penelitian.....	12
1.6.1 Manfaat Teoritis	12
1.6.2 Manfaat Praktis	12
BAB 2.....	14
TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Manajemen	14

2.1.1	Pengertian Manajemen.....	14
2.1.2	Fungsi Manajemen.....	14
2.2	Manajemen Keuangan.....	15
2.2.1	Pengertian Manajemen Keuangan.....	15
2.2.2	Tujuan Manajemen Keuangan.....	16
2.3	Persepsi <i>Return</i>	18
2.3.1	Pengertian Persepsi <i>Return</i>	18
2.3.2	Indikator Persepsi <i>Return</i>	19
2.4	Persepsi Risiko.....	19
2.4.1	Pengertian Persepsi Risiko.....	19
2.4.2	Jenis Risiko.....	20
2.4.3	Sumber Risiko.....	21
2.4.4	Indikator Persepsi Risiko.....	21
2.5	Minat Investasi.....	22
2.5.1	Pengertian Minat Investasi.....	22
2.5.2	Faktor Minat Investasi.....	23
2.5.3	Dasar Keputusan Minat Investasi.....	23
2.5.4	Indikator Minat Investasi.....	24
2.6	Hasil Penelitian Terdahulu.....	24
2.7	Kerangka Pemikiran.....	28
2.7.1	Pengaruh Persepsi <i>Return</i> Terhadap Minat Investasi.....	28
2.7.2	Pengaruh Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi.....	29
2.7.3	Pengaruh Persepsi <i>Return</i> Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi.....	29
2.8	Paradigma Penelitian.....	30
2.9	Hipotesis Penelitian.....	31
BAB 3.....		32
METODOLOGI PENELITIAN.....		32
3.1	Desain Penelitian.....	32
3.2	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	34
3.3	Definisi Operasional Variabel.....	35
3.3.1	Variabel Independen.....	35

3.3.2	Variabel Dependen.....	37
3.4	Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....	38
3.4.1	Populasi Penelitian.....	38
3.4.2	Sampel Penelitian.....	39
3.4.3	Teknik Sampling.....	39
3.5	Pengumpulan Data Penelitian	40
3.5.1	Sumber Data Penelitian.....	40
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.6	Uji Instrumen.....	42
3.6.1	Uji Validitas	42
3.6.2	Uji Reliabilitas	42
3.7	Pengujian Keabshsan Data.....	43
3.7.1	Uji Normalitas.....	43
3.8	Transformasi Data (MSI)	43
3.9	Analisis Data	44
3.9.1	Analisis Deskriptif	44
3.9.1.1	Distibusi Frekuensi	44
3.9.1.2	Analisis Rentang Skala.....	44
3.9.2	Analisis Regresi Linier Berganda	45
3.9.3	Koefisien Determinasi.....	46
3.9.4	Uji Hipotesis.....	47
3.9.4.1	Uji t Parsial	47
3.9.4.2	Uji F Simultan.....	47
BAB 4.....		49
HASIL DAN PEMBAHASAN		49
4.1	Hasil Penelitian.....	49
4.1.1	Profil Lokus Penelitian.....	49
4.1.2	Profil Responden.....	50
4.1.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
4.1.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	51

4.1.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Berinvestasi	51
4.1.3	Hasil Uji Instrumen	52
4.1.3.1	Uji Validitas	52
4.1.3.2	Uji Reliabilitas	54
4.1.4	Hasil Pengujian Keabsahan Data	54
4.1.4.1	Uji Normalitas.....	54
4.1.5	Transformasi Data	55
4.1.6	Hasil Analisis Deskriptif	55
4.1.6.1	Variabel Persepsi <i>Return</i> (X1)	56
4.1.6.2	Variabel Persepsi Risiko (X2)	58
4.1.6.3	Variabel Minat Investasi (Y)	60
4.1.7	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	62
4.1.8	Hasil Koefisien Determinasi	63
4.1.9	Hasil Uji Hipotesis	64
4.1.9.1	Uji t (Parsial).....	64
4.1.9.2	Uji F (Simultan).....	66
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian.....	66
4.2.1	Pembahasan Deskriptif.....	66
4.2.1.1	Persepsi <i>Return</i> (X1).....	66
4.2.1.2	Persepsi Risiko (X2).....	67
4.2.1.3	Minat Investasi (Y)	68
4.2.2	Pembahasan Verifikatif.....	68
4.2.2.1	Pengaruh Parsial Persepsi <i>Return</i> terhadap Minat Investasi	68
4.2.2.2	Pengaruh Parsial Persepsi Risiko terhadap Minat Investasi	69
4.2.2.3	Pengaruh Simultan Persepsi <i>Return</i> dan Persepsi Risiko terhadap Minat Investasi	69
BAB 5		71

KESIMPULAN DAN SARAN	71
5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA.....	73
LAMPIRAN.....	77



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Pra Kuesioner Minat Investasi Mata Uang Kripto	3
Tabel 1.2. 25 Market Exchange 2022	4
Tabel 1.3. Total Kapitalisasi Pasar <i>Cryptocurrency</i> Juni 2022.....	5
Tabel 1.4. Pra Kuesioner Persepsi <i>Return</i>	7
Tabel 1.5. Pra Kuesioner Persepsi Risiko	8
Tabel 2.1. Hasil Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1. Waktu Penelitian	34
Tabel 3.2. Operasional Variabel Presepsi Retrun	35
Tabel 3.3. Operasional Variabel Presepsi Risiko	36
Tabel 3.4. Operasional Variabel Minat Investasi	37
Tabel 3.5. Jumlah Karyawan PT Indomarco Prismaatama Cabang Purwakarta Sebagai Populasi	38
Tabel 3.6 Tabulasi Frekuensi	43
Tabel 3.7 Analisis Rentang Skala	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Investor menurut Jenis Aset (Februari 2022)	2
Gambar 1. 2 Perkembangan Harga Bitcoin (Tahun 2009 – 2022).....	6
Gambar 2. 1 Paradigma Penelitian.....	30
Gambar 3. 1 Desain Penelitian.....	33
Gambar 4. 1 Logo PT. Indomarco Prismatama.....	49
Gambar 4. 2 Bar Scale Persepsi <i>Return</i> (X1).....	57
Gambar 4. 3 Bar Scale Persepsi Risiko (X2)	60
Gambar 4. 4 Bar Scale Minat Investasi (Y)	61



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	1 Kuisioner Penelitian	77
Lampiran	2 Tabulasi Data Hasil Kuisioner Persepsi <i>Return</i> (X1)	81
Lampiran	3 Tabulasi Data Hasil Kuisioner Persepsi Risiko (X2).....	84
Lampiran	4 Tabulasi data hasil kuisioner Minat Investasi.....	87
Lampiran	5 Data Inverval Persepsi Return (X1).....	90
Lampiran	6 Data Inverval Persepsi Risiko (X2)	93
Lampiran	7 Data Inverval Minat Investasi (Y)	96
Lampiran	8 Hasil Uji Validitas Persepsi Return (X1).....	99
Lampiran	9 Hasil Uji Validitas Persepsi Risiko (X2)	100
Lampiran	10 Hasil Uji Validitas Minat Investasi (Y)	101
Lampiran	11 Uji Reliability Persepsi Return (X1).....	102
Lampiran	12 Uji Reliability Persepsi Risiko (X2).....	102
Lampiran	13 Uji Reliability Minat Investasi (Y)	103
Lampiran	14 Uji Normalitas	104
Lampiran	15 Uji Regresi Linear Berganda	104
Lampiran	16 Uji Koefisien Determinasi	104
Lampiran	17 Uji t (Parsial).....	105
Lampiran	18 Uji F (Simultan).....	105
Lampiran	19 Hasil Pengecekan Turnitin.....	106
Lampiran	20 Kartu Bimbingan Skripsi	107
Lampiran	21 Daftar Riwayat Hidup	108