

DAFTAR PUSTAKA

- _____. (2022). Lindungi GoPay Kamu, Waspada Modus-Modus Penipuan. Gopay.co.id. 19 Januari 2022.
- Adi Riski Juanda. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Manfaat, Dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan Internet Banking (Survei Pada Masyarakat Kec. Syiah Kuala). *Liquid Crystals*, 21(1), 1–17.
- Agustina, A. & Safrina. (2018). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kebermanfaatan, Risiko dan Kepercayaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking Pada PT Bank Bukopin Tbk Banjarmasin. *Ekonomi Dan Bisnis*, 11(2), 255–268.
- Aprillya Kartika. (2018). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Money (Studi Pada Pengguna Go-Pay Di Kota Malang).
- Arikunto, S. (2013). *Dasar-dasar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Basalamah, R., Nurdin, N., Haekal, A., Noval, N., & Jalil, A. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan Financial Technology (Fintech) Gopay Pada Generasi Milenial Di Kota Palu. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam*.
- Darmadi. (2017). *Pengembangan Model dan Metode Pembelajaran dalam Dinamika Belajar Siswa*. Yogyakarta: Deepublish.
- Fahmi, Irham. (2016). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Bandung : Penerbit Alfabeta
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Cetakan Kempat. Semarang: Badan Penerbitan Universitas Diponogoro.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2018). *Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: BP UNDIP.
- Husein Umar. (2013). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali.
- Idris, M . (2019). Hasil Survei: Go-Pay Jadi Uang Elektronik Paling Dipakai Di RI. Reviewed Oktober 11, 2022. <https://finance.detik.com>.
- I'tishom, M. F., Martini, S., & Novandari, W. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko Dan Persepsi Harga Terhadap Sikap Serta Keputusan Konsumen Untuk Menggunakan Go-Pay. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Akuntansi*, 22(4), 514–532.
- Indriantoro, Nur., dan Supomo, Bambang. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Jogiyanto. (2014). *Analisis dan Desain Sistem Informasi, Sistem Informasi : Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktik Aplikasi Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset.

- Kotler dan Gary Armstrong. (2016). Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 1, Edisi Kesembilan. Jakarta: Erlangga.
- Kumala, D. C., Pranata, J. W., & Thio, S. (2020). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, Trust, Dan Security Terhadap Minat Penggunaan Gopay Pada Generasi X Di Surabaya. Jurnal Manajemen Perhotelan, 6(1), 19–29. <https://doi.org/10.9744/jmp.6.1.19-29>
- Mahardika Swara, Fauzi Achmad, & Mardi. (2021). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Keamanan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Penggunaan Financial Technology (Fintech) Payment Linkaja Syariah. Indonesian Journal, Business, Entrepreneurship, And Finance, 1(3), 234–244.
- Mai Yuliza, & Sinta Sila Yeneti. (2022). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Online. Journal Of Social And Economics Research.
- Priyatno, Dwi. (2014). Mandiri Belajar Analisis Data dengan Spss. Yogyakarta: Mediakom.
- Puji Dwi Rahayu. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Risiko Terhadap Minat Transaksi Dengan Menggunakan I-Banking (Studi Pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang). 1–23.
- Salasah, Rebiyah. (2022). Risiko Kebocoran Data Tak Surutkan Minat Pengguna Tekfin. Kompas.Id. 10 Oktober 2022.
- Sari, S. T. I., & PUTRA, R. N. A. (2020). Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Satu Dalam Ilmu Ekonomi Islam. Journal Of Chemical Information And Modeling, 21(1), 1–9.
- Sudana, I Made. (2015). Manajemen Keuangan Perusahaan. Edisi Kedua. Jakarta: Erlangga.
- Tony Sitinjak, M. (2019). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan Layanan Pembayaran Digital Go-Pay. Jurnal Manajemen, 8(2), 27–39.
- Vinasti, M. A., Ramdan, A. M., & Z, F. M. (2022). Analisis Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Guna Melalui Kepercayaan Pada Pengguna Mobile Banking. Management Studies And Entrepreneurship Journal, 3(3), 1533–1539.