BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian, analisis dan studi yang telah dilakukan dalam penelitian ini dapat disimpulkan hasil penelitian adalah sebagai berikut.

1. Analisis deskriptif menjelaskan jika variabel persepsi karyawan PT Indomarco Prismatama terhadap kemudahan penggunaan aplikasi Go-Pay adalah sangat mudah. dengan skor terendah adalah penggunaan aplikasi Go-pay yang mudah dengan total skor 805 dan skor tertinggi fleksibilitas penggunaan aplikasi Go-Pay dengan total skor 893. Hasil mean (rata-rata) skor adalah 848 dan median dengan skor adalah 848 pada skala mudah.
2. Analisis deskriptif menjelaskan jika persepsi risiko Go-Pay pada karyawan PT Indomarco Prismatama adalah cukup rendah. Dengan hasil rekapitulasi skor skala terendah adalah Akibat negatif dari penggunaan aplikasi Go-Pay, kekhawatiran menggunakan aplikasi Go-Pay dan Kerugian pengaruh aplikasi Go-Pay terhadap hubungan sosial dengan total skor 710 dan skala tertinggi adalah kepercayaan sosial ketika menggunakan aplikasi Go-Pay dengan total skor 792. Hasil mean (rata-rata) skor adalah 726 dan median dengan skor adalah 716 pada skala cukup rendah. Dapat disimpulkan jika persepsi risiko Go-Pay pada karyawan PT Indomarco Prismatama adalah cukup rendah.
3. Analisis deskriptif menjelaskan jika minat transaksi di Go-Pay pada karyawan PT Indomarco Prismatama adalah tinggi. Dengan hasil rekapitulasi dengan skor dengan skala terendah adalah keuntungan yang diperoleh dari penggunaan aplikasi Go-Pay dan tingkat kemudahan untuk dipelajari pada sistem aplikasi Go-Pay dengan total skor 839 dan skala tertinggi adalah tingkat kepercayaan dalam menggunakan aplikasi Go-Pay dengan total skor 871. Hasil mean (rata-rata) skor adalah 855 dan median dengan skor adalah 854 pada skala tinggi. Dapat disimpulkan jika minat

transaksi di Go-Pay pada karyawan PT Indomarco Prismatama adalah tinggi.

4. Menjelaskan jika persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh signifikan terhadap minat transaksi Go-Pay di PT Indomarco Prismatama.
5. Menjelaskan jika persepsi risiko memiliki pengaruh berpengaruh signifikan terhadap minat transaksi Go-Pay di PT Indomarco Prismatama.
6. Menjelaskan jika secara bersama-sama persepsi risiko berpengaruh signifikan terhadap minat transaksi Go-Pay di PT Indomarco Prismatama dengan persentase pengaruh sebesar 6,2%.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis deskripsi dan pengujian yang telah dilakukan maka saran peneliti untuk perusahaan adalah sebagai berikut.

1. Berdasarkan hasil analisa deskriptif masih terdapat nilai terendah pada penggunaan aplikasi Go-pay yang mudah perlu adanya perbaikan sistem aplikasi yang mungkin bisa lebih mempermudah dan simpel sehingga akan meningkat menjadi ke skala sangat mudah. Perlu ditingkatkan ke skala sangat mudah dengan memberikan upgrade sistem yang lebih lengkap serta Go-Pay perlu memperluas lagi jaringan pembayaran Go-Pay yang tidak hanya di skala minimarkat, supermarket yang memiliki sistem AI dan Go-Food dengan keterbatasan jaringan hanya beberapa yang bisa bekerjasama karena MOU yang dirasa cukup sulit dengan ketentuan pembagian margin yang dirasa kurang menguntungkan.
2. Berdasarkan hasil kuesioner menjelaskan masih terdapat nilai terendah pada risiko terhadap kehilangan waktu yang disebabkan perlu adanya perbaikan yang bisa mempercepat pelayanan dan pembayaran yang menggunakan aplikasi Go-Pay sehingga waktu tunggu pengguna lebih efisien.

Dijelaskan jika persepsi risiko aplikasi Go-Pay adalah cukup rendah. Hal ini adalah penilaian bagus yang harus tetap dipertahankan pihak Go-Pay dan jika bisa keamanan lebih ditingkatkan mengingat masih terjadi kasus penipuan di kode OTP pengguna sehingga persepsi risiko dapat ditingkatkan ke skala sangat rendah.

3. Hasil kuesioner menjelaskan jika masih terdapat nilai terendah pada tingkat kemudahan untuk dipelajari pada sistem aplikasi Go-Pay dan tingkat kemudahan untuk dipelajari pada sistem aplikasi Go-Pay searah dengan perbaikan sistem karena perlu adanya peningkatan dari segi persepsi kemudahan sistem yang dilakukan supaya pengguna lebih dapat menggunakan waktu secara efisien dan simpel. Dijelaskan jika minat transaksi Go-Pay adalah tinggi. Hal ini adalah penilaian bagus yang harus tetap dipertahankan pihak Go-Pay untuk mempertahankan pelayanan dan kemudahan yang ditawarkan tetap dipertahankan serta jaringan cukup luas harus tetap dipertahankan mengingat pengguna Go-Pay setiap tahunnya meningkat.
4. Persepsi kemudahan penggunaan mempengaruhi minat transaksi Go-Pay. Harus adanya improvement dan upgrade yang terus berkesinambungan supaya Go-Pay terus memberikan kemudahan yang terus meningkat dan sehingga minat transaksi di Go-Pay akan terus bertambah.
5. Persepsi risiko mempengaruhi minat transaksi Go-Pay. Harus adanya improvement dan upgrade yang terus berkesinambungan supaya Go-Pay terus proteksi dan keamnanan bagi penggunanya dalam melakukan transaksi sehingga minat transaksi di Go-Pay akan terus bertambah.
6. Persepsi kemudahan penggunaan dan risiko mempengaruhi minat transaksi Go-Pay. Hal kemudahan penggunaan yang harus ditingkatkan dengan pelayanan dan upgarade sistem yang berkesinambungan sehingga risiko yang akan terjadi akan minimal dan searah dengan meningkatkan minat transaksi di Go-Pay