

ABSTRAK

Tingginya jumlah penggunaan internet yang digunakan di smartphone dengan menggunakan sistem android dan iOS mereka. Dari teknologi informasi yang menyebabkan adanya aplikasi yang berbasis internet. *Fintech* merupakan penggunaan teknologi sistem keuangan yang menghasilkan produk, layanan, teknologi, dan/atau model bisnis baru. Go-Pay merupakan *fintech* dengan layanan e-wallet di Indonesia dengan pengguna tertinggi ke dua tahun 2022 yaitu sebanyak 85%. Faktor yang mempengaruhi minat transaksi di Go-Pay adalah persepsi kemudahan penggunaan dan persepsi risiko. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif dengan verifikatif untuk mengetahui pengaruh parsial dan simultan dari persepsi kemudahan penggunaan dan persepsi risiko terhadap minat transaksi di Go-Pay, dengan analisis regresi linier berganda dan alat pengujian SPSS V.25. Hasil penelitian membuktikan jika secara parsial dan simultan variabel persepsi kemudahan penggunaan dan persepsi risiko mempengaruhi minat transaksi di Go-Pay.

Kata kunci : *Fintech*, Go-Pay, Minat Transaksi, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko



ABSTRACT

The high number of internet users used on smartphones using their android and iOS systems. From information technology that causes internet-based applications. Fintech is the use of financial system technology to produce new products, services, technologies and/or business models. Go-Pay is a fintech with e-wallet services in Indonesia with the second highest users in 2022 (85%). Factors that influence interest in transactions at Go-Pay are perceived ease of use and perceived risk. This research is a quantitative descriptive study with verification to determine the partial and simultaneous effects of perceived ease of use and perceived risk on interest in transactions at Go-Pay, using multiple linear regression analysis and the SPSS V.25 testing tool. The results of the study prove that partially and simultaneously the variables perceived ease of use and perceived risk affect interest in transactions at Go-Pay.

Keywords : Fintech, Go-Pay, Interest in Transactions, Perceived Ease of Use, Perceived Risk

