

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sektor pariwisata Indonesia yang menurun pada tahun 2020-2021, dengan angka wisatwaan mencapai 4,05 juta orang dan terus menurun di tahun 2021 menjadi sebanyak 1,5 juta orang. Kontribusi sektor pariwisata terhadap PDB ditargetkan pemerintah untuk meningkat sampai 4,3 persen hingga mencapai Rp 24 miliar di tahun 2022 (Menpen.go.id, 2022). Dampak pandemi Covid-19 ke sektor pariwisata masih belum berakhir karena masih terdapat kasus Covid-19 tahun 2021 yang menyebabkan aktifitas pariwisata terhenti. Akibatnya sektor pariwisata yang mengandalkan pergerakan manusia ini harus menganggung rugi dalam waktu yang lama (Aulia Putri Permadani, 2021).

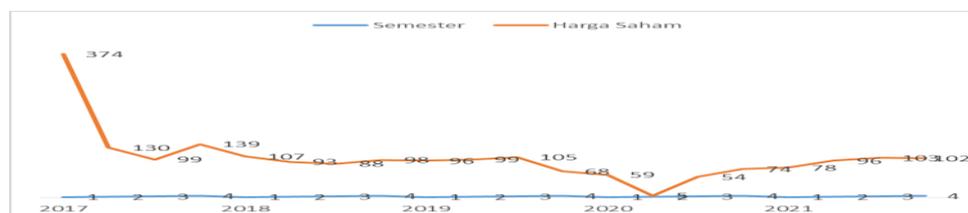
Dari data yang dirilis oleh Organisasi Pariwisata Dunia PBB (UNWTO), dalam lima bulan pertama tahun ini, kedatangan wisatawan internasional global rata-rata turun 85 persen dari total pra-pandemi sebanyak 540 juta pada 2019. Angka Juli 2021 itu pun lebih buruk dibanding periode yang sama tahun lalu, ketika kedatangan rata-rata turun 65% secara tahunan. Asia-Pasifik merupakan kawasan yang sangat terpukul dengan penurunan kedatangan wisman mencapai 95% dibandingkan tahun 2019 sebagian besar karena hilangnya wisatawan China dari daftar pengunjung. Kemerosotan pendapatan pariwisata di sebagian besar negara berkembang terjadi ketika utang pemerintah meningkat karena harus berjuang untuk membiayai penanggulangan pandemi (www.radarbangsa.com, 2022).

Pariwisata merupakan sektor yang sangat potensial untuk dikembangkan sebagai salah satu sumber devisa negara. Perkembangan pariwisata sebenarnya juga dapat mendorong dan mempercepat sebuah pertumbuhan ekonomi karena dapat menciptakan sebuah permintaan baik dalam konsumsi maupun investasi yang pada akhirnya akan menimbulkan sebuah kegiatan produksi barang untuk pengembangan sektor kepariwisataan, berarti akan meningkatkan juga perannya dalam penerimaan devisa negara dimana kepariwisataan merupakan komponen utama dengan memperhatikan faktor-faktor yang mempengaruhinya seperti

jumlah obyek wisata yang akan ditawarkan dengan jumlah wisatawan yang berkunjung baik domestik maupun internasional. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan. Sumber: (www.kemenpar.go.id, 2022).

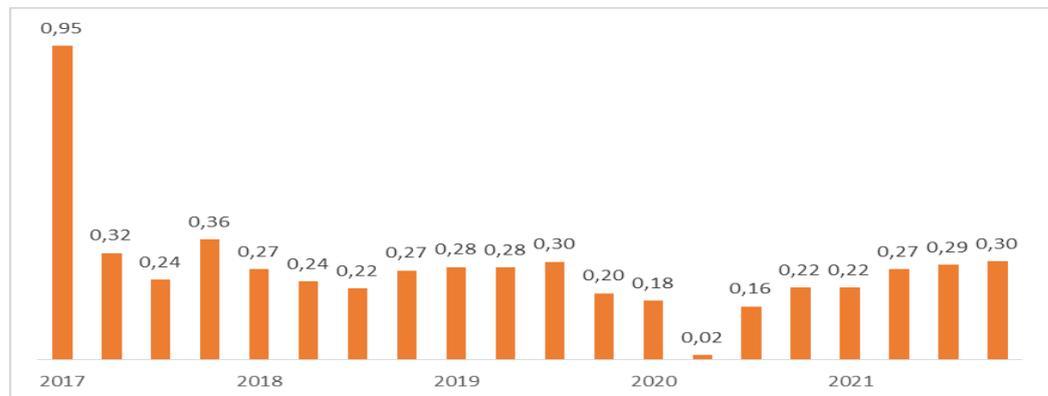
Manajemen jasa pengelola hotel dan pariwisata mulai bangkit secara perlahan dan pasti di tahun 2022 di tengah pengendalian pandemic Covid-19. Hal ini disebabkan berdasarkan *Our World In Data* per Desember 2021, hampir 4 miliar penduduk dunia (40%) berdasarkan situs resmi PBB sudah menerima vaksin lengkap dimana 113 juta diantaranya adalah penduduk Indonesia (Iwan Supriyatna, 2022). Tahun 2022 sektor jasa pariwisata dan perhotelan memasuki era kebangkitan setelah terpukul cukup lama akibat Covid-19. PT Island Concepts Indonesia Tbk merupakan perusahaan pariwisata yang bergerak dibidang hospitality services yang beralamatkan di Kuta Selatan Badung, Bali. Artikel (Aulia Putri Permadani, 2021) mengemukakan jika pelaku usaha hotel kondisi tahun 2021 adalah makin berat termasuk PT Island Concept Indonesia Tbk.

Kerugian yang berimbas pada nilai perusahaan mencerminkan aset yang dimiliki perusahaan, jika nilai perusahaan tinggi maka akan memberikan kepercayaan kepada investor untuk menanamkan dana di perusahaan, dan sebaliknya jika nilai perusahaan rendah mencerminkan aset yang dimiliki perusahaan juga rendah dan akan mempengaruhi kepercayaan investor (Selvi Sembiring, 2019). Studi kasus diperoleh dari data sekunder PT Island Concept yang menggambarkan perkembangan nilai perusahaan selama tahun 2017-2021 dijelaskan pada tabel 1.1. sebagai berikut.



Gambar 1.1
Pergerakan Harga Saham PT Island Concept Indonesia Periode 2017-2021

Sumber : data sekunder PT Island Concept Indonesia, 2022

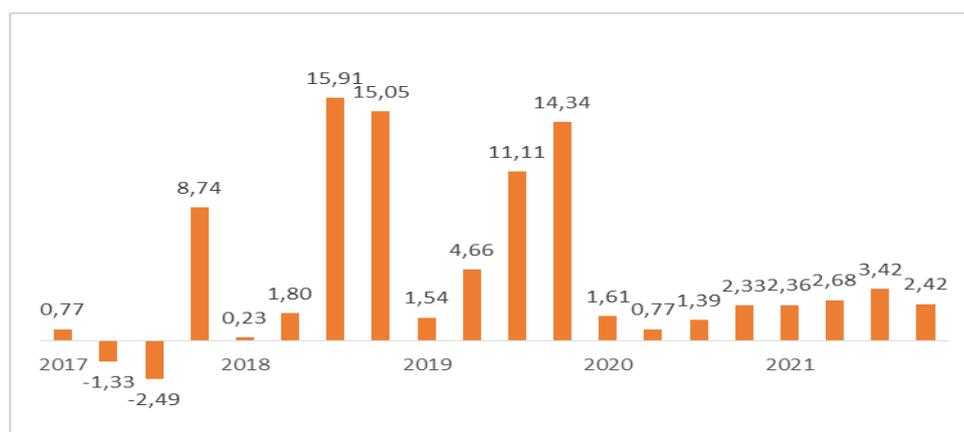


Gambar 1.2
Pergerakan Nilai Perusahaan PT Island Concept Indonesia 2017-2021
 Sumber : data sekunder PT Island Concept Indonesia, 2022

Harga saham merupakan ukuran dari nilai perusahaan yang sering dikaitkan dengan keberhasilan perusahaan, karena harga saham dapat menunjukkan nilai perusahaan (Dirvi Surya Abbas, 2020:42). Dijelaskan gambar 1.1. dan gambar 1.2. pergerakan nilai perusahaan PT Island Concept Indonesia periode 2017-2021 bergerak turun, hal ini searah dengan pernyataan (Iwan Supriyatna, 2022) dan (Aulia Putri Permadani, 2021) aktifitas kegiatan sektor pariwisata terhenti yang menyebabkan kerugian dan nilai perusahaan yang turun signifikan tahun 2021 karena menurunnya profit. Hasil penelitian yang dilakukan oleh (A. Abrori, 2019) mengemukakan jika yang mempengaruhi nilai perusahaan adalah profitabilitas.

Nilai perusahaan mencerminkan aset yang dimiliki perusahaan, jika nilai perusahaan tinggi maka akan memberikan kepercayaan kepada investor untuk menanamkan dana di perusahaan, dan sebaliknya jika nilai perusahaan rendah mencerminkan aset yang dimiliki perusahaan juga rendah dan akan mempengaruhi kepercayaan investor (Selvi Sembiring, 2019). Profitabilitas adalah kemampuan perusahaan untuk memperoleh keuntungan dari usahanya (Sunyoto, 2013). Rasio profitabilitas suatu perusahaan bisa dikatakan baik apabila dapat memenuhi target laba yang telah ditetapkan dengan menggunakan modal yang dimiliki maupun dengan aktiva. Kasmir (2017:204) menjelaskan bahwa

semakin tingginya rasio profitabilitas, maka semakin tinggi nilai perusahaan artinya posisi pemilik perusahaan semakin kuat. Profitabilitas mempunyai arti penting didalam mempertahankan kelangsungan hidup perusahaan dalam jangka panjang, dengan profitabilitas yang tinggi maka kelangsungan hidup perusahaan juga akan lebih terjamin. Nilai suatu perusahaan dapat dipengaruhi dari profitabilitas perusahaan. Berikut disajikan pergerakan profitabilitas PT Island Concept Indonesia Tbk tahun 2017-2021.



Gambar 1.3
Pergerakan Profitabilitas PT Island Concept Indonesia Periode 2017-2021

Sumber : data sekunder PT Island Concept Indonesia, 2022

Pada gambar 1.3. dijelaskan mengenai pergerakan profitabilitas PT Island Concept Indonesia Tbk, yang dijelaskan pada tahun 2020-2021 mengalami penurunan nilai profit yang signifikan menurun disbanding tahun 2018-2019. Hal ini diakibatkan karena tahun 2020-2021 kegiatan pariwisata tidak dapat beroperasi krena kebijakan pembatasan sosial berskala besar di Inonesia untuk mengurangi kasus Covid-19. Profit mencerminkan pembagian laba yang menjadi haknya yaitu seberapa banyakyang diinvestasikan kembali dan seberapa banyak yang dibayarkan sebaga deviden kepada mereka. Dalam penelitian ini, profitabilitas diukur dengan menggunakan rasio *Return On Equity* (ROE) yang menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba bersih. *Return On Equity* (ROE) merupakan rasio keuangan yang digunakan untuk mengukur profitabilitas dari ekuitas. Penelitian yang dilakukan oleh (Fifi Ester Nofriyani,

2022) yang menunjukkan bahwa variabel profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai perusahaan berbanding terbalik dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh (Febri Indra Farizki ,2021) yang mengemukakan bahwa profitabilitas tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan.

Selain profitabilitas yang memberikan pengaruh terhadap nilai perusahaan, struktur modal menurut hasil penelitian (Natalia, 2021) memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Struktur Modal merupakan sebuah gambaran antara modal yang dimiliki dengan modal sendiri yang berarti pengaturan modal dari sumber yang berbeda sehingga dana jangka panjang yang digunakan untuk menilai utang dengan ekuitas. Menurut Kasmir (2018:157), rasio *Capital Structure* mengukur proporsi struktur modal yang optimal yang menggambarkan kondisi dimana struktur modal yang mempunyai tingkat resiko dan tingkat pengembaliannya dalam keadaan seimbang yang dapat memaksimalkan nilai perusahaan. Berdasarkan Gambar 1.4. menunjukan pergerakan nilai struktur modal PT Island Concept Indonesia periode 2017-2021.

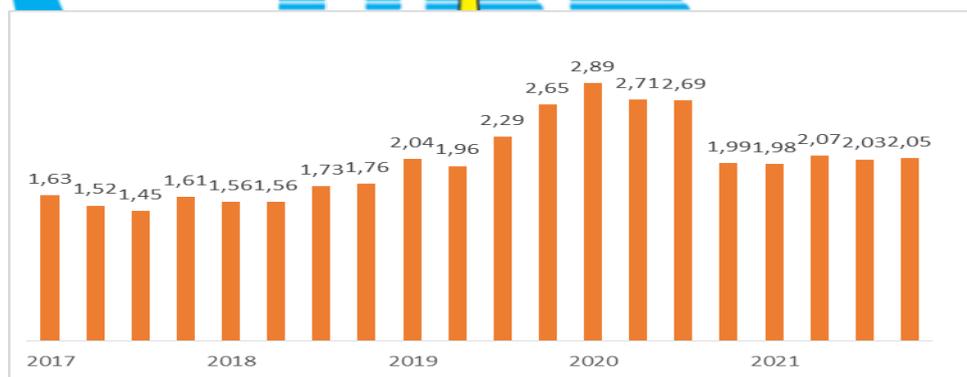


Gambar 1.4
Pergerakan *Capital Structure* PT Island Concept Indonesia 2017-2021
 Sumber : data sekunder PT Island Concept Indonesia, 2022

Gambar 1.4. menjelaskan pergerakan *Capital Structure* dengan proksi pengukuran (DER) PT Island Concept tahun 2017-2021. Dijelaskan jika pergerakan struktur modal (DER) tahun 2017-2021 mengalami penurunan signifikan yang artinya perbandingan antara utang dan ekuitas menurun di tahun 2019-2021. Sumber pembiayaan perusahaan adalah dari hutang dan modal sendiri, artinya PT Island Concept Indonesia tahun 2019-2021 memiliki struktur modal (DER) kurang dari 100% atau 1 yang dikatakan cukup baik. Menurut

(Muhammad Rhamadan Setiawan, 2021) Struktur Modal berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, tetapi berbanding terbalik dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh (Fifi Ester Nofriyani, 2022) mengemukakan jika struktur modal tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan. Semakin besar skala perusahaan sebuah perusahaan, maka akan semakin besar pula kecenderungan perusahaan tersebut dalam menggunakan dana eksternal untuk keperluan operasionalnya. Hal ini dapat dilihat dari perusahaan besar yang memiliki kebutuhan dana yang besar dan opsi alternatif dalam. Semakin besar nilai perusahaan, maka kecenderungan menggunakan modal asing juga semakin besar dan akan semakin besar pula kemungkinan untuk mendapatkan pinjaman dari kreditur untuk memenuhi struktur modal perusahaan yang ditargetkan.

Current ratio memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan yang dibuktikan oleh hasil penelitian yang dilakukan oleh (Ika Listyawati, 2020). Diperoleh gambaran *current ratio* PT Island Concept Periode 2017-2021.



Gamba 1.5
Pergerakan Likuiditas PT Island Concept Indonesia Periode 2017-2021

Sumber data sekunder PT Island Concept Indonesia Tbk, 2022

Jika dilihat gambar 1.5. secara umum pergerakan likuiditas dengan proksi nilai *current ratio* periode 2017-2021 cenderung turun di tahun 2021. Penurunan *current ratio* terjadi karena adanya peningkatan hutang lancar yang lebih tinggi daripada peningkatan aktiva lancar. Begitupun sebaliknya kenaikan *current ratio* terjadi karena adanya penurunan hutang lancar dan meningkatnya aktiva lancar. Pada perusahaan yang saya teliti ini kenaikan *current ratio* yang terjadi belum stabil karena kenaikannya belum terjadi secara terus-menerus setiap

tahunnya. Oleh karena itu menurut hasil penelitian (Ika Listyawati, 2020) yang menyatakan bahwa *current ratio* berpengaruh terhadap nilai perusahaan, tetapi berbanding terbalik dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh (Shandy, Cyclopedia Ernita, 2022) bahwa *current ratio* tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan.

Beberapa penelitian sebelumnya membahas mengenai pengaruh terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan latar belakang dan fenomena yang telah diuraikan diatas serta hasil penelitian sebelumnya, maka penulis tertarik melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Profitabilitas, *Capital Structure* Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan PT Island Concept Indonesia.”**

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka yang menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijelaskan sebelumnya, maka identifikasi masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Sektor pariwisata Indonesia yang menurun pada tahun 2020, dengan angka wisatawan mencapai 4,05 juta orang dan terus menurun di tahun 2021 menjadi sebanyak 1,5 juta orang.
2. Sektor pariwisata menjadi fokus pemerintah Indonesia tahun 2021-2022 untuk ditingkatkan karena mempengaruhi PDB.
3. PT Island Concept Indonesia adalah sektor pariwisata bergerak di bidang hospitality yang terkena imbas kerugian tahun 2019-2021 karena pandemic Covid-19.
4. Harga saham PT Island Concept Indonesia Periode 2017-2021 turun yang mencerminkan nilai perusahaan tidak baik. Nilai perusahaan yang menurun signifikan tahun 2017-2021.
5. Profitabilitas PT Island Concept Indonesia Tbk tahun 2020-2021 signifikan turun dibandingkan tahun 2019. Hal ini akibat imbas dari penutupan sektor pariwisata untuk mengurangi kasus Covid-19 di Indonesia.

6. *Capital Structure* yang diukur dengan (DER) PT Island Concept Indonesia menurun periode 2017-2021, mencerminkan sumber modal dari pembiayaan hutang rendah.
7. Likuiditas yang diukur dengan *current ratio* PT Island Concept Indonesia mengalami fluktuasi turun di tahun 2021. Mencerminkan adanya peningkatan utang di tahun 2021.

1.3 Batasan Masalah

Pembatasan dalam suatu masalah digunakan untuk menghindari adanya penyimpangan maupun penyebaran pokok masalah agar penelitian tersebut lebih terarah dan memudahkan dalam pembahasan sehingga tujuan penelitian akan tercapai. Beberapa batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Bidang kajian penelitian ini adalah manajemen, khususnya manajemen keuangan di Universitas Buana Perjuangan Karawang.
2. Tema penelitian ini adalah pengaruh profitabilitas, *Capital Structure*, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan.
3. Studi kasus pada PT Island Concept Indonesia Tbk.
4. Metode penelitian ini menggunakan deskriptif kuantitatif.
5. Analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda, uji t parsial dan uji F simultan.
6. Alat pengujian menggunakan SPSS V.25.0

1.4 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka yang menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana tingkat profitabilitas pada PT Island Concept Indonesia tahun 2017-2021 ?
2. Bagaimana tingkat *Capital Structure* pada PT Island Concept Indonesia tahun 2017-2021 ?
3. Bagaimana tingkat likuiditas pada PT Island Concept Indonesia tahun 2017-2021 ?

4. Bagaimana nilai perusahaan pada PT Island Concept Indonesia tahun 2017-2021 ?
5. Apakah terdapat pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada PT Island Concept Indonesia tahun 2017-2021 ?
6. Apakah terdapat pengaruh *Capital Structure* terhadap nilai perusahaan pada PT Island Concept Indonesia tahun 2017-2021 ?
7. Apakah terdapat pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan pada PT Island Concept Indonesia tahun 2017-2021 ?
8. Apakah terdapat pengaruh profitabilitas, solvabilitas, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan pada PT Island Concept Indonesia tahun 2017-2021 ?

1.5 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk melihat apakah terdapat hubungan dan pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, dan Likuiditas terhadap Nilai perusahaan. Penelitian ini juga dilakukan karena dalam beberapa penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antar variabel. Adapun tujuan penulis dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis dan menjelaskan :

1. Untuk mengetahui, menganalisis dan menjelaskan bagaimana tingkat profitabilitas pada PT Island Concept Indonesia tahun 2017-2021.
2. Untuk mengetahui, menganalisis dan menjelaskan bagaimana tingkat *Capital Structure* pada PT Island Concept Indonesia tahun 2017-2021.
3. Untuk mengetahui, menganalisis dan menjelaskan bagaimana tingkat likuiditas pada PT Island Concept Indonesia tahun 2017-2021.
4. Untuk mengetahui, menganalisis dan menjelaskan bagaimana nilai perusahaan pada PT Island Concept Indonesia tahun 2017-2021.
5. Untuk mengetahui, menganalisis dan menjelaskan pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan PT Island Concept Indonesia tahun 2017-2021.
6. Untuk mengetahui, menganalisis dan menjelaskan pengaruh *Capital Structure* terhadap nilai perusahaan PT Island Concept Indonesia tahun 2017-2021.

7. Untuk mengetahui, menganalisis dan menjelaskan pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan PT Island Concept Indonesia tahun 2017-2021.
8. Untuk mengetahui, menganalisis dan menjelaskan pengaruh profitabilitas, *Capital Structure*, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan PT Island Concept Indonesia tahun 2017-2021.

1.6 Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat untuk berbagai pihak, antara lain:

1.6.1 Manfaat Teortis

1. Sebagai sarana untuk memperluas wawasan bagi ilmu Manajemen Keuangan. Penulis berharap hasil penelitian ini memberikan pengetahuan tambahan, teori, keputusan investor untuk melakukan investasi. Serta bagi pembaca dapat menjadi referensi tambahan dan literatur untuk penelitian selanjutnya untuk menambah pengetahuan tentang pengaruh profitabilitis, *Capital Structure* dan likuiditas terhadap nilai perusahaan serta dapat membandingkan teori dengan kenyataan di lapangan.
2. Hasil penelitian ini diharapkan, dapat memberikan informasi kepada pihak-pihak terkait seperti investor, perusahaan, pemerintah, serta pihak-pihak lainnya yang memerlukan agar mendapatkan hasil yang diharapkan dari investasi yang dilakukan berguna sebagai kelengkapan kepastakaan dan sebagai referensi untuk mengetahui data serta informasi mengenai pengaruh profitabilitas, *Capital Structure* dan rasio likuiditas terhadap nilai perusahaan.

1.6.2 Manfaat Praktis

1. Hasil analisis dan penelitian profitabilitas, *Capital Structure* dan likuiditas dapat dijadikan alat ukur untuk meningkatkan dan analisis terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor pariwisata dan PT Island Concepts Indonesia.
2. Hasil dekripsi dari profitabilitas, *Capital Structure*, likuiditas dan nilai perusahaan dapat dijadikan alat ukur untuk meningkatkan dan analisis

terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor pariwisata dan PT Island Concepts Indonesia.

3. Pengaruh dari profitabilitas, *Capital Structure* dan likuiditas terhadap nilai perusahaan dapat meningkatkan indikator teori kinerja nilai perusahaan sub sektor pariwisata dan PT Island Concepts Indonesia.



