

ABSTRAK

Pariwisata merupakan sektor yang sangat potensial untuk dikembangkan sebagai salah satu sumber devisa negara. Sektor pariwisata Indonesia yang menurun pada tahun 2020-2021. Kerugian yang berimbas pada nilai perusahaan mencerminkan aset yang dimiliki perusahaan, jika nilai perusahaan tinggi maka akan memberikan kepercayaan kepada investor untuk menanamkan dana di perusahaan. Faktor fundamental yang mempengaruhi nilai perusahaan diantaranya adalah profitabilitas, *Capital Structure* dan likuiditas. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif dengan analisis verifikatif analisis regresi linier berganda dengan sampel adalah PT Island Concept Indonesia. Hasil dari penelitian menjelaskan jika secara parsial profitabilitas, likuiditas dan *Capital Structure* memiliki pengaruh secara parsial terhadap nilai perusahaan. Secara simultan profitabilitas, *Capital Structure* dan likuiditas memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : Sektor pariwisata, nilai perusahaan, profitabilitas, *capital structure*, likuiditas.



ABSTRACT

Tourism is a sector with great potential to be developed as a source of foreign exchange for the country. Indonesia's tourism sector will decline in 2020-2021. Losses that impact on company value reflect the assets owned by the company, if the company value is high, it will give investors confidence to invest funds in the company. Fundamental factors that influence company value include profitability, Capital Structure and liquidity. This research is a quantitative descriptive study with multiple linear regression analysis and the sample is PT Island Concept Indonesia. The results of the study explain that partially profitability, liquidity and Capital Structure have an influence on firm value. Simultaneously profitability, Capital Structure and liquidity have an influence on firm value.

Keywords: Tourism sector, company value, profitability, capital structure, liquidity.

