

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
HALAMAN PENGESAHAN	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
SURAT PERNYATAAN	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
KATA PENGANTAR	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
ABSTRAK	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.1 Latar Belakang	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.2 Identifikasi Masalah	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.3 Batasan Masalah	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.4 Perumusan Masalah	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.5 Tujuan Penelitian	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.6 Manfaat Penelitian	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.6.1 Manfaat Teoritis	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.6.2 Manfaat Praktis	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.1 Tinjauan Pustaka	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.1.1 Definisi Manajemen	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

- 2.1.2 Fungsi-Fungsi Manajemen **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 2.2 Manajemen Pemasaran **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 2.2.1 Definisi Manajemen Pemasaran **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 2.3 Bauran Pemasaran..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 2.3.1 Definisi Bauran Pemasaran **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 2.3.2 Unsur-Unsur Pemasaran **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 2.4 Promo *Flash Sale* **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 2.4.1 Definisi Promo *Flash Sale* **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 2.4.2 Tujuan Promo *Flash Sale* **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 2.4.3 Dimensi Promo *Flash Sale* **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 2.5 Tagline Gratis Ongkir **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 2.5.1 Definisi Tagline Gratis ongkir **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 2.5.2 Fungsi Tagline **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 2.5.3 Dimensi Tagline **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 2.6 Pembelian Impulsif **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 2.6.1 Definisi Pembelian Impulsif **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 2.6.2 Tipe Pembelian Impulsif **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 2.6.3 Indikator Pembelian Impulsif **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 2.7 Hasil Penelitian Terdahulu..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 2.8 Kerangka Pemikiran..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 2.8.1 Pengaruh Promo *Flash Sale* (Promosi) Terhadap Pembelian Impulsif (Perilaku Konsumen).... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

- 2.8.2 Pengaruh *Tagline* Gratis (Iklan) Ongkir Terhadap Pembelian Impulsif (Perilaku Konsumen) **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 2.8.3 Pengaruh Promo *Flash Sale* (Promosi) Dan *Tagline* Gratis Ongkir (Iklan) Terhadap Pembelian Impulsif (Perilaku Konsumen) **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 2.9 Hipotesis Penelitian **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.** **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 3.1 Metodologi Penelitian **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 3.1.1 Desain Penelitian **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 3.1.2 Metode Penelitian **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 3.1.3 Lokasi dan Waktu Penelitian **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 3.2 Definisi Konseptual dan Operasional Variabel **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 3.2.1 Promo *Flash Sale* (X1). **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 3.2.2 *Tagline* Gratis Ongkir (X2) **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 3.2.3 Pembelian Impulsif (Y) **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 3.2.4 Tabel Operasional Variabel **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 3.3 Populasi, Sampel Penelitian, dan Teknik Sampling **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 3.3.1 Populasi Penelitian **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 3.3.2 Sampel Penelitian **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 3.3.3 Teknik Sampling **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 3.4 Pengumpulan Data Penelitian **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 3.4.1 Sumber Data Penelitian **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 3.4.2 Teknik Pengumpulan Data **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 3.4.3 Instrumen Penelitian **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 3.5 Pengujian Keabsahan Data **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

- 3.5.1 Uji Instrumen..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 3.5.2 Uji Validitas..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 3.5.3 Uji Reliabilitas..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 3.6 Rancangan Analisis Data **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 3.6.1 Analisis Deskriptif..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 3.6.2 Analisis Verifikatif **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 3.6.3 Uji Asumsi Klasik **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 3.6.4 Koefisien Determinasi (R^2)**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 3.6.5 Analisis Jalur (*Path Analysis*)**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 3.7 Uji Hipotesis **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 3.7.1 Uji t (Parsial) **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 3.7.2 Uji f (Simultan)..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN....Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 4.1 Hasil Penelitian **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 4.1.1 Profil Lokus Penelitian. **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 4.1.2 Profil Responden **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 4.1.3 Pengujian Keabsahan Data**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 4.1.4 Analisis Deskriptif..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 4.1.5 Analisis Verifikatif **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 4.1.6 Analisis Jalur **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 4.1.7 Koefisien Determinasi (R^2)**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 4.1.8 Uji Hipotesis..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 4.1.9 Uji Simultan (Uji F)..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 4.2 Pembahasan Penelitian..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 4.2.1 Pembahasan Deskriptif. **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 4.2.2 Pembahasan Verifikatif **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 5.1 Kesimpulan **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 5.2 Saran **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

DAFTAR PUSTAKA.....Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

LAMPIRAN.....Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Hasil Penelitian Terdahulu Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Tabel 3.1	Waktu Kegiatan Penelitian Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Tabel 3.2	Tabel Operasional Variabel Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Tabel 3.3	Skala Likert Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Tabel 3.4	Kategori Total Skor Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Tabel 3.5	Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Belanja Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Total Pengeluaran Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Tabel 4.6	Hasil Uji Validitas Variabel Promo <i>Flash Sale</i> (X1) Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas Variabel <i>Tagline</i> Gratis Ongkir (X2) Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas Variabel Pembelian Impulsif (X2) Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Tabel 4.9	Hasil Uji Reliabilitas Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

Tabel 4.10	Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Tabel 4.11	Rekapitulasi Seluruh Sub Variabel Promo <i>Flash Sale</i> Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Tabel 4.12	Rekapitulasi Seluruh Sub Variabel <i>Tagline</i> Gratis Ongkir Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Tabel 4.13	Rekapitulasi Seluruh Sub Variabel Pembelian Impulsif Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Tabel 4.14	Korelasi Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Tabel 4.15	Koefisien Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Tabel 4.16	Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung Promo <i>Flash Sale</i> Terhadap Pembelian Impulsif Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Tabel 4.17	Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung <i>Tagline</i> Gratis Ongkir Terhadap Pembelian Impulsif Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Tabel 4.18	Pengaruh Simultan Promo <i>Flash Sale</i> Terhadap Pembelian Impulsif Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Tabel 4.19	Koefisien Determinasi (R^2) Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Tabel 4.20	Korelasi Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Tabel 4.21	Uji Hipotesis t Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Tabel 4.22	Uji Hipotesis f Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.



DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1.1 Presentase Belanja Dalam Pandemi Berdasarkan Medium
Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
- Gambar 1.2 Perkembangan Transaksi E-Commerce di Indonesia
Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
- Gambar 1.3 Jumlah Mahasiswa Universitas Buana Perjuangan Karawang
Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
- Gambar 1.4 Data Pra Penelitian Presentase Mahasiswa UBP Karawang
Angkatan 2021 Dalam Melakukan Pembelian Tidak
Terencana
(Impulsif)..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- Gambar 2.1 Kerangka Penelitian
Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
- Gambar 2.2 Paradigma Penelitian
Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
- Gambar 3.1 Desain Penelitian
Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
- Gambar 3.2 *Bar Scale* Membaca Total Skor
Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
- Gambar 3.3 Analisis Jalur
Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
- Gambar 4.1 Gedung Universitas Buana Perjuangan Karawang
Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
- Gambar 4.2 Struktur Organisasi Universitas Buana Perjuangan Karawng
Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
- Gambar 4.3 *Bar Scale* Membaca Total Skor
Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
- Gambar 4.4 Grafik Skor Variabel Promo *Flash Sale*
Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

- Gambar 4.5 Bar Scale Membaca Total Skor
Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
- Gambar 4.6 Grafik Skor Variabel *Tagline* Gratis Ongkir
Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
- Gambar 4.7 Bar Scale Membaca Total Skor
Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
- Gambar 4.8 Grafik Skor Variabel Pembelian Impulsif
Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
- Gambar 4.9 Pengaruh Variabel X1 Terhadap X2
Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
- Gambar 4.10 Pengaruh Variabel X1 Terhadap Y
Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
- Gambar 4.11 Pengaruh Variabel X2 Terhadap Y
Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
- Gambar 4.12 Pengaruh Variabel X1 dan X2 Terhadap Y
Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

