

**PENGARUH PROMO *FLASH SALE* DAN *TAGLINE* GRATIS
ONGKIR TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF PENGGUNA
*MARKETPLACE SHOPEE***

**(Survei Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Buana
Perjuangan Karawang Angkatan 2021)**

***THE EFFECT OF FLASH SALE PROMO AND FREE SHIPPING
TAGLINE ON IMPULSIVE PURCHASES OF MARKETPLACE
SHOPEE USERS***

***(Survey of Management Study Program Students at Buana Perjuangan
Karawang University Batch 2021)***

Oleh

**Fatma Yunita
17416261201023**

SKRIPSI



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG
KARAWANG
TAHUN 2023**

**PENGARUH PROMO *FLASH SALE* DAN *TAGLINE* GRATIS
ONGKIR TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF PENGGUNA
*MARKETPLACE SHOPEE***

**(Survei Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Buana
Perjuangan Karawang Angkatan 2021)**

***THE EFFECT OF FLASH SALE PROMO AND FREE SHIPPING
TAGLINE ON IMPULSIVE PURCHASES OF MARKETPLACE
SHOPEE USERS***

***(Survey of Management Study Program Students at Buana Perjuangan
Karawang University Batch 2021)***

Oleh

**Fatma Yunita
17416261201023**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG
KARAWANG
TAHUN 2023**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Disusun oleh:

Nama : Fatma Yunita

NIM : 17416261201023

Judul : PENGARUH PROMO *FLASH SALE* DAN *TAGLINE* GRATIS
ONGKIR TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF PENGGUNA
MARKETPLACE SHOPEE (Survei Pada Mahasiswa Program Studi
Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang Angkatan
2021)

Menyetujui,

Pembimbing Utama,

Pembimbing Pendamping,



Dr. Ir. H. Uus Mohammad Darul
Fadli, S.E., M.M.

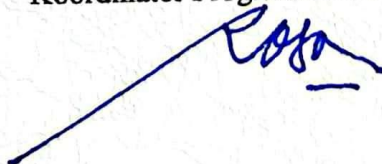
NIDN. 0425016302



Laras Ratu Khalida, S.ST., M.M.

NIDN. 0421109201

Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Buana Perjuangan Karawang
Koordinator Program Studi



H. Suroso, S.E., M.M
NIDN. 0402107707

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Fatma Yunita
NIM : 17416261201023
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH PROMO *FLASH SALE* DAN
TAGLINE GRATIS ONGKIR TERHADAP
PEMBELIAN IMPULSIF PENGGUNA
MARKETPLACE SHOPEE (Survei Pada Mahasiswa
Program Studi Manajemen Universitas Buana
Perjuangan Karawang Angkatan 2021).

DEWAN PENGUJI SKRIPSI

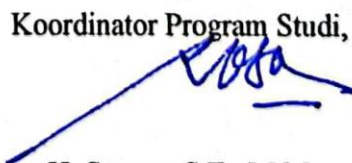
Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Penguji 1 : Dr. Ir. H. Uus MD Fadli, S.E., M.M.		16/2-2023
Penguji 2 : Enjang Suherman, S.E., M.M.		16/2. 2023 .
Penguji 3 : Dexi Triadinda, S.E., M.M.		16/2. 2023 .

Karawang, 16 Februari 2023

Mengetahui,

Dekan,

Dr. H. Citra Savitri, S.E., M.M.
NIDN. 0214088301
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Koordinator Program Studi,

H. Suroso, S.E., M.M
NIDN. 0402107707

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Fatma Yunita
NIM : 17416261201023
Program Studi : Manajemen
Tahun Akademik : 2022/2023

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul:

“PENGARUH PROMO *FLASH SALE* DAN *TAGLINE GRATIS ONGKIR* TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF PENGGUNA *MARKETPLACE SHOPEE* (Survei Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang Angkatan 2021)”

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Karawang, 20 Februari 2023



(Fatma Yunita)