

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian kepada mahasiswa manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang angkatan 2018 yang sudah dilakukan dalam pembahasan skripsi ini maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil penelitian yang diketahui bahwa mahasiswa manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang angkatan 2018 menyatakan bahwa promosi yang dilakukan shopee begitu menarik yang membuat responden memutuskan untuk berbelanja di shopee. Oleh karena itu shopee selalu menawarkan promosi yang menarik.
2. Berdasarkan hasil penelitian yang diketahui bahwa mahasiswa manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang angkatan 2018 menyatakan bahwa kualitas pelayanan aplikasi yang diberikan shopee sangat membantu dalam memberikan pelayanan. Oleh karena itu shopee selalu memberikan kualitas pelayanan yang baik.
3. Berdasarkan hasil penelitian yang diketahui bahwa mahasiswa manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang angkatan 2018 menyatakan bahwa memutuskan berbelanja di shopee dikarenakan shopee selalu menawarkan promosi yang menarik dan memberikan kualitas pelayanan yang baik.
4. Promosi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada shopee
5. Kualitas pelayanan aplikasi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada shopee.
6. Terdapat pengaruh secara simultan antara promosi dan kualitas pelayanan aplikasi terhadap keputusan pembelian pada shopee.

## 5.2 Saran

Atas dasar penelitian yang dilakukan dan kesimpulan yang ditarik darinya, rekomendasi dapat dibuat dengan keyakinan bahwa hal itu akan memberikan keuntungan bagi berbagai pihak yang terkait dengan temuan penelitian ini. Berikut adalah proposal yang telah diberikan:

1. Hasil penelitian menyatakan bahwa promosi yang dilakukan shopee itu menarik, tentu perusahaan harus mempertahankan promosi yang terus dilakukan agar bisa terus mempertahankan keputusan pembelian konsumen dengan menggunakan aplikasi shopee.
2. Hasil penelitian menyatakan bahwa kualitas pelayanan aplikasi yang diberikan shopee sangat membantu dalam menyelesaikan masalah yang terjadi pada aplikasi shopee, tentu perusahaan harus mempertahankan kualitas pelayanan aplikasi yang terus dilakukan dengan baik agar bisa terus mempertahankan keputusan pembelian konsumen dengan menggunakan aplikasi shopee.
3. Hasil penelitian menyatakan setuju bahwa memustuskan berbelanja di shopee sangat baik di karenakan shopee selalu menawarkan promosi yang menarik dan memberikan kualitas pelayanan yang baik. Oleh karena itu perusahaan harus mempertahankan promosi dan kualitas pelayannya.
4. Hasil penelitian menyatakan bahwa promosi memberikan nilai yang bagus terhadap keputusan pembelian yang dilakukan konsumen ,maka dari itu perusahaan harus terus memberikan atau menawarkan berbagai macam promosi kepada konsumen.
5. Hasil penelitian menyatakan bahwa kualitas pelayanan aplikasi yang baik memberikan nilai yang bagus terhadap keputusan pembelian yang dilakukan konsumen ,maka dari itu perusahaan harus terus menjaga dan meningkatkan kualitas pelayanannya agar konsumen bisa terus percaya dan nyaman dalam menggunakan aplikasi shopee.
6. Hasil penelitian menyatakan bahwa secara simultan promosi dan kualitas pelayanan aplikasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian . hal ini dapat terus dikembangkan dan ditingkatkan, mengingat bahwa promosi yang diberikan dapat menarik konsumen atau tidak Ketika hal ini terjadi maka akan berpengaruh pada keputusan pembelian pelanggan,

dan tingkat kualitas pelayanan yang tinggi juga dapat meyakinkan konsumen untuk menggunakan aplikasi shopee untuk menyelesaikan transaksinya.

