

DAFTAR PUSTAKA

- Noorgia Nugraha Hadiyat¹ , R. Nurafni Rubiyanti ² (2021) Pengaruh Harga dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Provider By.u di Kota Bandung ISSN : 2355-9357 Vol.8, No.5 Oktober 2021 | Page 6079
- Syahriah Sari¹ , Syamsuddin² , Syahrul³ (2021) Analisis *Brand Awareness* dan Pengaruhnya Terhadap *Buying Decision* Mobil Toyota Calya di Makassar Journal of Business Administration (JBA), Vol.1, No.1, Juni 2021
- Nel Arianty *, Ari Andira (2021) Pengaruh *Brand Image* dan *Brand Awareness* Terhadap Keputusan Pembelian MANEGGIO: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen e-ISSN 2623-2634 Volume 4, Nomor 1 , Maret 2021
- Khoiriyah Indra Cahyani, Rr. Endang Sutrasnawati (2016) Pengaruh *Brand Awareness* dan *Brand Image* terhadap keputusan pembelian Management Analysis Journal 5 (4) (2016)
- Siska Lusita Putri¹ Mutiara Putri Deniza² (2018) Pengaruh *Brand Awareness* Dan *Brand Loyalty* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Chicken Nugget Fiesta Di Kota Padang ISSN 2541-593X (Online) Jurnal Agrica Vol.11 No.2/Oktober 2018
- Lelly Brestilliani (2020) Pengaruh Brand Awareness, Brand Ambassador, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Online pada Marketplace Shopee (Studi Pada Mahasiswa Stiesia) Vol 9 No 2 : Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen ISSN: 2461-0593
- Khilyatin Ikhsani Dan Hapzi Ali (2017) Keputusan Pembelian: Analisis Kualitas Produk, Harga dan Brand Awareness (Studi Kasus Produk Jurnal SWOT, Volume VII, No 3, September 2017
- Rudot Yuli Saputro¹), Patricia Dhiana Paramita²), Moh Mukery Warso ³) (2016) pengaruh brand awareness, perceived quality, dan price terhadap keputusan pembelian honda vario 125 di dealer astra honda semarang Journal Of Management, Volume 2 No.2 Maret 2016
- Ayu Wulandari¹, Astri Ayu Purwati¹, dan Mufti Hasan Alfani³ (2019) *The Effect Of brand Awareness, Prices, and Advertisement On Purchase Decision of Pucuk Harum Tea at Pelita Indonesia Pekanbaru* : Jurnal Ilmiah Manajemene-ISSN 2580-3743 Vol 7. No. 2, Juni 2019(238-249)
- (Anwar & Satrio, 2015). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (2015) Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 4, Nomor 12, Desember 2015

Buku

Philip Kotler, Kelvin Lane Keller, (2018). *Marketing Management: An Asian Perspective - 5th Edition*

Yaya Rutyaningsih, (2017). Pengantar Manajemen. Yogyakarta

Web

<https://id.wikipedia.org/wiki/Ortuseight>

<https://idtesis.com/teori-lengkap-tentang-kesadaran-merek-menurut-para-ahli-dancontoh-tesis-kesadaran-merek/>

<http://repository.untag-sby.ac.id/603/3/BAB%202.pdf>

