

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan dalam penelitian ini adalah :

1. Kesadaran merek dan harga produk sepatu olahraga lokal ortuseight serta keputusan pembelian ini memiliki kriteria baik.
2. Hasil analisis secara parsial menunjukkan bahwa variabel kesadaran merek berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk sepatu olahraga lokal ortuseight.
3. Hasil analisis secara parsial menunjukkan bahwa variabel harga tidak berpengaruh secara parsial dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian produk sepatu olahraga lokal ortuseight.
4. Hasil analisis secara simultan menunjukkan bahwa variabel kesadaran merek dan harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk sepatu olahraga ortuseight.

5.2 Saran

Setelah dilakukan pengujian data kuisioner dan sudah dibahas serta sudah dilakukan penyimpulan maka perlu adanya saran agar adanya peningkatan dari berbagai aspek, sarannya adalah sebagai berikut :

1. Diharapkan penjual ortuseight dapat terus meningkatkan efektifitas dalam penerapan penjualan melalui strategi kesadaran merek dan harga terhadap keputusan pembeliannya sebagai penunjang dalam meningkatkan penjualan yang telah dicapai.
2. Diharapkan pihak ortuseight dapat terus mempertahankan kesadaran merek dan harga serta agar dapat meningkatkan keputusan pembelian produk sepatu ortuseight.
3. Diharapkan pihak ortuseight lebih mengembangkan lagi strategi kesadaran merek yang ada pada produk tersebut.

4. Diharapkan pihak sepatu olahraga ortuseight lebih mengembangkan atau mempertimbangkan lagi harga yang ada agar mahasiswa dapat memakai produk sepatu olahraga ortuseight.
5. Peneliti selanjutnya disarankan untuk menambah variabel lain yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen agar diperoleh hasil yang lebih baik dari penelitian ini

