

DAFTAR PUSTAKA

- A.A. Anwar Prabu Mangkunegara. 2017. Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan, Bandung : Remaja Rosdakarya
- Agustina Marzuki, Crystha Armeroe, dan Pipit Fitri Rahayu, 2020. Praktikum Statistik. Malang: Ahlimedia Press. Hlm 106-107
- Aji, Gilang Wicaksono. (2011). Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Lingkungan Sosial terhadap Prestasi Belajar Siswa Kelas IV SD Muhammadiyah 16 Surakarta Tahun Ajaran 2010/ 2011. Skripsi Thesis, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Amalia, M. R. (2018). ANALISIS PENGARUH PELATIHAN , BANTUAN MODAL , DAN CARA PENGELOLAAN USAHA TERHADAP PENDAPATAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (STUDI KASUS UMKM SENTRA BATIK DESA BENGLE KAB. TEGAL). *Permana*, 10(1), 107–115.
- Amalia, S. R., & Zulfaridatulyaqin, S. M. (2021). Pengaruh Modal, Lama Usaha, Pendidikan, Serta Followers terhadap Tingkat Pendapatan Pelaku Usaha Mikro dan Kecil pada Marketplace Shopee di Kota Banjarmasin. *JIEP: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Pembangunan*, 4(1), 235–250.
- Anastasia Diana dan Lilis Setiawati. 2017. Akuntansi Keuangan Menengah Berbasis Standar Akuntansi Keuangan Terbaru. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Ardi Nugroho, Listyawan. 2011. *Pengaruh Modal Usaha*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Aufar, Arizali. 2014. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi Pada UMKM (Survei Pada Perusahaan Rekanan PT. PLN (Persero) di Kota Bandung)
- Bambang Riyanto. 2001. Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan. Edisi keempat. Cetakan Ketujuh. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Butarbutar, G. R. (2017). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN USAHA INDUSTRI MAKANAN KHAS DI KOTA TEBING TINGGI. *JOM Fekon*, 4(1), 619–633.
- Firdausa, R. A., & Arianti, F. (2013). PENGARUH MODAL AWAL , LAMA USAHA

DAN JAM KERJA TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG KIOS DI PASAR BINTORO DEMAK. *DIPONEGORO JOURNAL OF ECONOMICS*, 2(1), 1–6.

Furqon, D. F. (2018). Pengaruh Modal Usaha (Danang Faizal Furqon). *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*, 7(1), 51–59.

Ghozali, Imam. 2005. Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS. Semarang: Badan Penerbit UNDIP

Ghozali, I. (2017). Model Persamaan Struktural Konsep Dan Aplikasi Program AMOS 24. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang

Handayani, D. (2020). Penyakit Virus Corona 2019. *Jurnal Respirologi*, 40(2), 6–15.

Hansen & Mowen. (2001). Manajemen Biaya. Buku II, Terjemahan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Salemba Empat

Ikatan Akuntansi Indonesia (2019). PSAK 105: Akuntansi Mudharabah. <http://iaiglobal.or.id/v03/standar-akuntansi-keuangan/pernyataan-sas-68-psak-105-akuntansi-mudharabah>. Jakarta

Kasmir. 2016. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada

Kumbasari, D. I. P., Wayan, I. G., & Yasa, M. (2020). PENGARUH LAMA USAHA DAN MODAL TERHADAP PENDAPATAN DAN EFISIENSI USAHA PEDAGANG SEMBAKO DI PASAR KUMBASARI. *Jurnal EP Unud*, 5(12), 1539–1566.

Marfuah, S. T., & Hartiyah, S. (2019). PENGARUH MODAL SENDIRI , KREDIT USAHA RAKYAT (KUR), TEKNOLOGI , LAMA USAHA DAN LOKASI USAHA TERHADAP PENDAPATAN USAHA (STUDI KASUS PADA UMKM DI KABUPATEN WONOSOBO). *Journal of Economic, Business and Engineering*, 1(1), 183–195.

Nurdin, Ismail dan Sri Hartati. 2019. Metodologi Penelitian Sosial. Surabaya: Media Sahabat Cendekia

Purwanti, E. (2012). PENGARUH KARAKTERISTIK WIRAUSAHA, MODAL

USAHA, STRATEGI PEMASARAN TERHADAP PERKEMBANGAN UMKM DI DESA DAYAAN DAN KALILONDO SALATIGA. *Among Makarti*, 12(9), 13–28.
<https://doi.org/10.1007/BF02532975>

Sadono, Sukirno, 2002, “Pengantar Teori Makro Ekonomi”, Bina Grafika, Kuala Lumpur.

Setiaji, K., & Fatuniah, A. L. (2018). Pengaruh Modal, Lama Usaha dan Lokasi Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Pasca Relokasi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi & Bisnis*, 6(1), 1–14.

Sochib. (2018). Pengantar Akuntansi 1 (pertama). Yogyakarta: Deepublish.

Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.

Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta

Sukirno, Sadono. (2009). Mikro Ekonomi Teori Pengantar Edisi Ketiga. Jakarta. Rajawali Pers.

Uge, S. H., Amaliah, T. H., & Mahmud, M. (2022). Pengaruh Modal Usaha , Biaya Dan Jenis Kelamin Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional. *Jambura Accounting Review*, 3(1), 37–51.

Umi Narimawati. 2010. Metodologi Penelitian : Dasar Penyusun Penelitian Ekonomi. Jakarta : Genesis.

Undang Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah



