

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pemberian informasi dan sosialisasi SAK EMKM, persepsi, serta pemahaman akuntansi terhadap kualitas laporan keuangan pada pelaku umkm di kecamatan majalaya. Penelitian ini menggunakan data primer. Kuesioner disebarakan kepada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di kecamatan Majalaya. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini disebut random sampling. Sampel yang dipilih adalah 85 UMKM. Penelitian ini menggunakan metode Analisis Regresi Berganda dengan SPSS 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi berpengaruh terhadap kualitas laporan keuangan. Sedangkan pemberian informasi dan sosialisasi serta pemahaman akuntansi tidak berpengaruh terhadap kualitas laporan keuangan.

Kata Kunci: Pemahaman Akuntansi, Pemberian Informasi dan Sosialisasi SAK EMKM, Persepsi, Kualitas Laporan keuangan



ABSTRACT

This research aims to analyze the influence of providing information and socializing SAK EMKM, perceptions and understanding of accounting on the quality of financial reports among MSMEs in Majalaya sub-district. This research uses primary data. Questionnaires were distributed to Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in Majalaya sub-district. The sampling technique used in this research is called random sampling. The sample chosen was 85 MSMEs. This research uses the Multiple Regression Analysis method with SPSS 26. The results of the research show that perceptions influence the quality of financial reports. Meanwhile, providing information and socialization as well as understanding accounting has no effect on the quality of financial reports.

Keywords: *Understanding Accounting, Providing Information and Socializing SAK EMKM, Perception, Quality of Financial Reports*

