

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Hasil penelitian beserta pembahasan telah diuraikan dalam bab sebelumnya mengenai pengaruh kesadaran wajib pajak, pelayanan fiskus, kewajiban moral dan tarif perpajakan survei pada KPP Pratama Karawang. Sehingga bisa disimpulkan sebagai berikut :

1. Hasil penelitian secara parsial (uji-t) kesadaran wajib pajak (X1) berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak pribadi (Y) di KPP Pratama Karawang. Artinya semakin baik kesadaran wajib pajak akan meningkatkan kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak.
2. Hasil penelitian secara parsial (uji t) pelayanan fiskus (X2) tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak pribadi (Y) pada KPP Pratama Karawang. Hal ini karena adanya ketidakpuasan masyarakat pada pelayanan yang diberikan oleh petugas pajak yang menyebabkan wajib pajak menunda atau tidak membayar pajak tepat waktu.
3. Hasil penelitian secara parsial (uji t) kewajiban moral (X3) berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi (Y) pada KPP Pratama Karawang. Hal tersebut dapat dilihat Jika seseorang memiliki etika dan norma sosial tentu dapat berpengaruh terhadap kewajiban pajaknya seperti berperilaku jujur dan taat terhadap peraturan perundang-undangan. Semakin tinggi moral kewajiban pajaknya maka semakin patuh seseorang dalam membayar pajak.
4. Hasil penelitian secara parsial (uji t) tarif perpajakan (X4) berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi (Y) pada KPP Pratama Karawang. Besar atau kecilnya tarif pajak tidak memberikan pengaruh bagi tingkat kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak sebab tarifnya sudah ditentukan oleh pemerintah dan harus ditaati.
5. Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh variabel kesadaran wajib pajak, pelayanan fiskus, kewajiban moral dan tarif perpajakan berpengaruh secara simultan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribad

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diata, peneliti memberikan sebuah masukan atau saran. Untuk saran yang bisa disampaikan antara lain:

1. KPP Pratama Karawang lebih aktif lagi dalam kegiatan sosialisasi dan penyuluhan kepada wajib pajak orang pribadi tentang peraturan perpajakan dan tata cara pembayaran dan pelaporan pajak secara rutin
2. Masyarakat atau wajib pajak agar terus aktif dalam menyampaikan Surat Pemberitahuan (SPT) Tahunan tepat waktu
3. Penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan metode pengumpulan data tambahan sehingga dapat memperkuat adanya pengaruh antar variabel independen dan dependen dengan wawancara

