

## **BAB V**

### **KESIMPULAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil dan pembahasan di atas, penelitian ini menyimpulkan bahwa:

1. Hasil analisis menunjukkan bahwa biaya produksi berpengaruh negatif terhadap laba bersih, maka hipotesis pertama ( $H^1$ ) diterima. Biaya produksi yang dikeluarkan perusahaan meningkat tidak mengakibatkan naiknya laba perusahaan. .
2. Hasil analisis menunjukkan bahwa biaya promosi berpengaruh positif terhadap laba bersih, maka hipotesis kedua ( $H^2$ ) diterima. Tingkat biaya promosi yang perusahaan keluarkan mencerminkan keberhasilan perusahaan dalam memperkenalkan produk mereka kepada konsumen dan mencapai target pasar yang diinginkan. Hasilnya, hal ini akan berkontribusi pada peningkatan laba perusahaan.
3. Volume penjualan mampu memediasi antara biaya produksi terhadap laba bersih, sehingga hipotesis ketiga ( $H^3$ ) diterima. Volume penjualan memiliki keterkaitan antara biaya produksi yang dikeluarkan terhadap meningkat atau menurunnya laba.
4. Volume penjualan dan biaya promosi saling berinteraksi dan dengan demikian keduanya memiliki kemampuan untuk mempengaruhi peningkatan laba bersih yang diperoleh oleh sebuah perusahaan. Oleh karena itu, hipotesis keempat ( $H^4$ ) dapat diterima. Semakin tinggi biaya promosi yang dikeluarkan oleh perusahaan, upaya perusahaan dalam memasarkan produk kepada konsumen akan berkembang. Hasilnya, terjadi peningkatan dalam penjualan produk serta laba yang dihasilkan juga mengalami peningkatan.

#### **1.2 Keterbatasan**

Keterbatasan pada penelitian ini yaitu :

1. Penelitian ini memakai perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2018-2022, yang tidak semua perusahaan selama periode pengamatan mendapatkan keuntungan setiap tahunnya yang kemungkinan ada kaitannya dengan pandemi COVID-19.

2. Tidak semua perusahaan mencantumkan biaya promosi di laporan keuangan tahunannya yang mungkin memang tidak melakukan promosi selama periode penelitian, yang menjadi alasan sedikitnya sampel dalam penelitian ini.

### 1.3 Saran

Penelitian ini memiliki beberapa saran yaitu:

#### 1. Bagi Perusahaan

Bagi perusahaan agar hasil laba yang dihasilkan setiap tahunnya meningkat, maka biaya produksi dan biaya promosi yang mereka keluarkan harus dipertahankan efektifitas dan efisiensi pengendaliannya, serta senantiasa meningkatkan volume penjualan mereka agar perusahaan mereka tetap mendapatkan keuntungan yang diharapkan.

#### 2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk menambah sampel agar pengujian hipotesis dapat lebih akurat. Serta dapat menambah variabel lain yang dapat lebih berpengaruh terhadap peningkatan laba bersih perusahaan dan membedakan tempat penelitian agar hasil yang diperoleh berbeda

