

DAFTAR ISI

<u>HALAMAN SAMPUL</u>	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITASKesalahan! Bookmark tidak ditentukan.	
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBINGiKesalahan! Bookmark tidak ditentukan.	
HALAMAN PENGESAHANKesalahan! Bookmark tidak ditentukan.v	
SURAT PERNYATAAN	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSUTUJUAN PUBLIKASIKesalahan! Bookmark tidak ditentukan.	
KATA PENGANTARKesalahan! Bookmark tidak ditentukan.	
ABSTRAKKesalahan! Bookmark tidak ditentukan.x	
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUANKesalahan! Bookmark tidak ditentukan.	
1.1 Latar Belakang.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Batasan Masalah	7
1.4 Perumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Teori Kegunaan - Keputusan Informasi	11
2.1.2 Biaya Produksi.....	12
2.1.3 Biaya Promosi.....	14
2.1.4 Laba	17
2.1.5 Volume Penjualan.....	19

2.1.6 Variabel <i>Intervening</i>	20
2.2 Hasil Terdahulu	21
2.3 Kerangka Pemikiran	26
2.4 Hipotesis Penelitian	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1 Desain Penelitian	32
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	32
3.2.1 Lokasi Penelitian	32
3.2.2 Waktu Penelitian.....	32
3.3 Definisi Operasional Variabel	33
3.3.1 Variabel Independen	33
3.3.2 Variabel Dependen.....	33
3.3.3 Variabel <i>Intervening</i>	34
3.4 Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling	35
3.4.1 Populasi Penelitian.....	35
3.4.2 Sampel Penelitian	35
3.4.3 Teknik Sampling.....	36
3.5 Pengumpulan Data Penelitian.....	37
3.5.1 Sumber Data Penelitian.....	37
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data	38
3.5.3 Instrumen Penelitian	38
3.6 Analisis Data.....	38
3.6.1 Rancangan Analisis Deskriptif	38
3.6.2 Rancangan Analisis Uji Asumsi Klasik.....	39
3.6.2.1 Uji Normalitas	39
3.6.2.2 Uji Multikolinearitas	39
3.6.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	39
3.6.2.4 Uji Autokorelasi	40
3.6.3 Uji Hipotesis	40
3.6.3.1 Uji Koefisien Determinasi.....	41
3.6.3.2 Analisis Regresi Linear Berganda.....	41
3.6.3.3 Uji Analisis Jalur Path (<i>Path Analysis</i>).....	42



3.6.3.4 Uji t	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Hasil Penelitian.....	44



4.1.1 Profil Lokus Penelitian	44
4.1.2 Proses Pemilihan Sampel	44
4.1.3 Hasil Pengujian dan Keabsahan Data	45
4.1.3.1 Uji Normalitas Data	45
4.1.3.2 Uji Multikolinearitas	46
4.1.3.3 Uji Heteroskedastisitas	47
4.1.3.4 Uji Autokorelasi	48
4.1.4 Analisis Deskriptif	49
4.1.5 Uji Hipotesis	50
4.1.5.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	50
4.1.5.2 Analisis Regresi Linear Berganda	51
4.1.5.3 Uji Parsial (Uji-t)	54
4.1.5.4 Uji Analisis Jalur Path (Path Analysis)	55
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	56
4.2.1 Pembahasan Deskriptif	56
4.2.2 Pembahasan Verifikatif	61
4.2.2.1 Biaya Produksi Berpengaruh Negatif Terhadap Laba Bersih	61
4.2.2.2 Biaya Promosi Berpengaruh Positif Terhadap Laba Bersih	62
4.2.2.3 Volume Penjualan Memediasi Hubungan antara Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih	63
4.2.2.4 Volume Penjualan Memediasi Hubungan antara Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih	65
<u>BAB V KESIMPULAN</u>	67
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Keterbatasan	67
5.3 Saran	68
<u>DAFTAR RUJUKAN</u>	69
<u>LAMPIRAN</u>	74