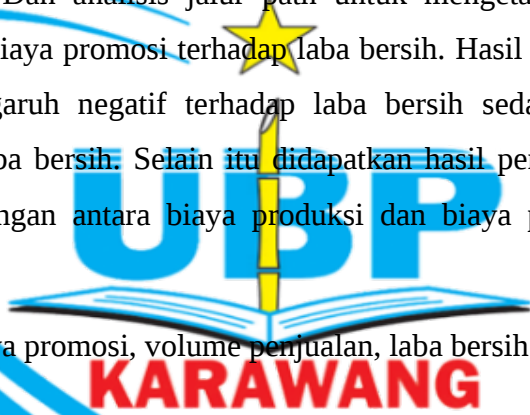


ABSTRAK

Biaya produksi dan biaya promosi berkaitan erat dengan laba bersih dan volume penjualan dalam perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh biaya produksi dan biaya promosi terhadap laba bersih dengan volume penjualan sebagai variabel *intervening* pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2018-2022. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan pendekatan dokumentasi. Data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data sekunder dengan metode *purposive sampling* untuk sampel penelitiannya. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis regresi berganda untuk mengetahui pengaruh biaya produksi dan biaya promosi terhadap laba bersih. Dan analisis jalur path untuk mengetahui volume penjualan memediasi biaya produksi dan biaya promosi terhadap laba bersih. Hasil penelitian menunjukkan bahwa biaya produksi berpengaruh negatif terhadap laba bersih sedangkan biaya promosi berpengaruh positif terhadap laba bersih. Selain itu didapatkan hasil penelitian bahwa volume penjual dapat memediasi hubungan antara biaya produksi dan biaya promosi terhadap laba bersih.

Kata kunci: Biaya produksi, biaya promosi, volume penjualan, laba bersih.



ABSTRACT

Production costs and promotion costs are closely related to net profit and sales volume within the company. This study aims to determine the effect of production costs and promotion costs on net profit with sales volume as an intervening variable in food and beverage sub-sector manufacturing companies listed on the IDX for the 2018-2022 period. This research is a quantitative research with a documentation approach. The data used in this research is secondary data with a purposive sampling method for the research sample. The data analysis technique used in this study is multiple regression analysis technique to determine the effect of production costs and promotion costs on net income. And path analysis to find out sales volume mediating production costs and promotion costs to net income. The results of the study show that production costs have a negative effect on net income, while promotional costs have a positive effect on net income. In addition, the research results show that seller volume can mediate the relationship between production costs and promotion costs on net income.

Keywords: Production costs, promotion costs, sales volume, net profit.

