

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengetahuan perpajakan, motivasi karir, motivasi kualitas, dan persepsi mahasiswa terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk mengikuti brevet pajak. Populasi penelitian adalah mahasiswa akuntansi program S1, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas di Kabupaten Karawang, dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden dengan metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan metode kuesioner dan diolah dengan menggunakan *software* IBM SPSS 26. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan data primer yang diperoleh dari kuesioner secara online. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan perpajakan, motivasi karir, motivasi kualitas, dan persepsi mahasiswa berpengaruh secara parsial dan simultan terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk mengikuti brevet pajak.

Kata kunci : pengetahuan perpajakan, motivasi karir, motivasi kualitas, persepsi, dan brevet pajak.



ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of tax knowledge, career motivation, quality motivation, and student perceptions on the interest of accounting students to take tax brevets. The study population was undergraduate accounting students, Faculty of Economics and Business, University in Karawang Regency, with a total sample of 100 respondents with a sampling method using purposive sampling. Data collection was carried out using the questionnaire method and processed using IBM SPSS 26 software. This research is a quantitative study using primary data obtained from online questionnaires. The data analysis technique used is multiple linear regression. The results showed that tax knowledge motivation, career motivation, quality motivation, and student perceptions had a partial and simultaneous effect on the interest of accounting students to take tax brevets.

Keyword: knowledge taxation, career motivation, quality motivation, perception, and brevet tax

