

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
PERNYATAAN ORISINILITAS	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
SURAT PERNYATAAN	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
KATA PENGANTAR	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
ABSTRAK	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.1 Latar Belakang	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Batasan Masalah.....	9
1.4 Perumusan Masalah.....	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	10
1.6.1 Kegunaan Teoritis	10
1.6.2 Kegunaan Praktis	10
1.6.2.1 Bagi Peneliti.....	10
1.6.2.2 Bagi Lembaga	10
1.6.2.3 Bagi Universitas Buana Perjuangan Karawang	11

1.6.2.4	Bagi Pembaca dan Peneliti Selanjutnya.....	11
BAB 2	TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1	Tinjauan Pustaka	12
2.1.1	Teori Keagenan	12
2.1.2	Teori Signalling.....	13
2.1.3	Pertumbuhan Penjualan.....	14
2.1.4	<i>Debt to Equity Ratio</i> (DER)	15
2.1.5	Profitabilitas	16
2.1.6	Jenis-Jenis Rasio Profitabilitas.....	17
2.1.7	Tujuan dan Manfaat Rasio Profitabilitas	18
2.1.8	<i>Earning Per Share</i> (EPS).....	19
2.1.9	Saham.....	20
2.1.10	Harga Saham	21
2.1.11	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga Saham.....	22
2.1.11.1	Faktor Internal.....	22
2.1.11.2	Faktor Eksternal.....	23
2.2	Hasil Penelitian Terdahulu	23
2.3	Kerangka Pemikiran.....	29
2.4	Hipotesis Penelitian.....	30
2.4.1	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham.....	30
2.4.2	Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> Terhadap Harga Saham.....	31
2.4.3	Pengaruh <i>Earning Per Share</i> Terhadap Harga Saham.....	32
2.4.4	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, <i>Debt to equity Ratio</i> dan <i>Earning per Share</i> Terhadap Harga Saham.....	32
BAB 3	METODOLOGI PENELITIAN.....	34
3.1	Desain Penelitian	34
3.2	Lokasi dan Waktu Penelitian	34
3.2.1	Lokasi Penelitian.....	34
3.2.2	Waktu Penelitian	35
3.3	Definisi Operasional Variabel.....	35
3.3.1	Variabel Independen	35

a.	Pertumbuhan Penjualan (X_1)	35
b.	<i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) (X_2)	36
c.	<i>Earning Per Share</i> (EPS) (X_3)	36
3.3.2	Variabel Dependen	37
3.4	Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....	38
3.4.1	Populasi Penelitian.....	38
3.4.2	Sampel Penelitian	40
3.4.3	Teknik Sampling.....	41
3.5	Pengumpulan Data Penelitian	42
3.5.1	Sumber Data Penelitian.....	42
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.5.3	Instrumen Penelitian.....	43
3.6	Analisis Data	43
3.6.1	Rancangan Analisis.....	44
3.6.1.1	Uji Normalitas.....	44
3.6.1.2	Uji Asumsi Klasik.....	45
a.	Uji Multikolinearitas.....	45
b.	Uji Autokorelasi.....	46
c.	Uji Heteroskedastisitas.....	46
3.6.1.3	Uji Statistik Deskriptif	47
3.6.2	Analisis Regresi Linear Berganda.....	47
3.6.3	Uji Hipotesis	48
3.6.3.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	48
3.6.3.2	Uji Parsial (Uji t).....	49
3.6.3.3	Uji Simultan (Uji f).....	50
BAB 4	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1	Hasil Penelitian.....	52
4.1.1	Profil Lokus atau Objek Penelitian	52
4.1.2	Proses Pemilihan Sampel	52

4.1.3	Hasil Pengujian Keabsahan Data	53
4.1.3.1	Uji Normalitas Data	54
4.1.3.2	Uji Multikolinearitas	55
4.1.3.3	Uji Autokorelasi	56
4.1.3.4	Uji Heteroskedastisitas	57
4.1.3.5	Analisis Deskriptif	59
4.1.3.6	Uji Hipotesis	61
a.	Analisi Regresi Linear Berganda	61
b.	Koefisien Determinasi (R^2)	63
c.	Uji Pengaruh Parsial (Uji t)	64
d.	Uji Simultan (Uji F)	65
4.2	Pembahasan Penelitian	67
4.2.1	Pembahasan Deskriptif	67
4.2.1.1	Pertumbuhan Penjualan	67
4.2.1.2	DER	68
4.2.1.3	EPS	69
4.2.1.4	Harga Saham	70
4.2.2	Pembahasan Verifikatif	71
4.2.2.1	Pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap harga saham	71
4.2.2.2	Pengaruh DER terhadap harga saham	72
4.2.2.3	Pengaruh EPS terhadap harga saham	73
4.2.2.4	Pengaruh pertumbuhan penjualan, DER dan EPS terhadap harga saham	73
BAB 5	KESIMPULAN	75
5.1	KESIMPULAN	75
5.2	SARAN	75
5.3	KETERBATASAN PENELITIAN	76

DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN.....	82
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	102



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	34
Tabel 3.2 Populasi Penelitian	39
Tabel 3.3 Sample Penelitian	40
Tabel 3.4 Kriteria Sample.....	41
Tabel 3.5 Pengambilan Keputusan dalam Autokorelasi.....	46
Tabel 4.1 Proses Pemilihan Sampel.....	53
Tabel 4.2 Uji Normalitas Data.....	54
Tabel 4.3 Uji Multikolinearitas.....	55
Tabel 4.4 Uji Autokorelasi	56
Tabel 4.5 Uji Heteroskedastisitas dengan Glesjer	59
Tabel 4.6 Uji Regresi Linear Berganda	61
Tabel 4.7 Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	63
Tabel 4.8 Uji Parsial (Uji t)	64
Tabel 4.9 Uji Simultan (Uji f).....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Harga Saham perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2021.....	2
Gambar 1.2 Pertumbuhan Penjualan perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2021.....	4
Gambar 1.3 DER perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2021	5
Gambar 1.4 EPS perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2021	7
Gambar 2.1 Paradigma	29
Gambar 4.1 Grafik <i>Scatterplot</i>	58
Gambar 4.2 Pertumbuhan Penjualan periode 2016-2021	68
Gambar 4.3 DER periode 2016-2021	69
Gambar 4.4 EPS periode 2016-2021.....	70
Gambar 4.5 Harga Saham periode 2016-2021	71

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Sampel Data Pertumbuhan Penjualan Perusahaan Makanan dan Minuman di BEI Tahun 2016-2021.....	82
Lampiran 2 Sampel Data DER Perusahaan Makanan dan Minuman di BEI Tahun 2016-2021.....	87
Lampiran 3 Sampel Data EPS Perusahaan Makanan dan Minuman di BEI Tahun 2016-2021.....	92
Lampiran 4 Sampel Data Harga Saham Perusahaan Makanan dan Minuman di BEI Tahun 2016-2021.....	96
Lampiran 5 Rekap Kartu Bimbingan.....	100
Lampiran 6 Surat Turnitin	101

