BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh struktur modal dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan *property* dan *real estate* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Struktur modal berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Bila struktur modal suatu perusahaan besar, maka tingkat produktivitas akan meningkat sesuai dengan struktur modal yang dimiliki perusahaan tersebut dan akan berdampak positif bagi kelangsungan perusahaan.
2. Ukuran perusahaan Berpengaruh terhadap nilai perusahaan. ukuran perusahaan yang tinggi menyebabkan nilai perusahaan semakin tinggi pula. Hal ini disebabkan karena perusahaan yang besar cenderung memiliki kondisi yang lebih stabil.
3. Struktur modal dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Jika ukuran perusahaan besar dapat lebih mudah untuk mendapatkan respon yang posituf dari pasar, karena ukuran perusahaan yang besar mencerminkan perusahaan yang terus meningkatkan kinerjanya hal tersebut dapat mempengaruhi nilai perusahaan.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, dapat dikemukakan beberapa saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi perusahaan maupun bagi pihak-pihak lain. Adapun saran yang diberikan, antara lain:

1. Diharapkan pihak perusahaan dapat mempertahankan serta meningkatkan mutu struktur modal dan ukuran perusahaan, diantaranya yaitu dengan:
    1. Meningkatkan penjualan tanpa adanya peningkatan beban dan biaya secara proposional.
    2. Mengurangi harga pokok penjualan atau beban operasi perusahaan.
    3. Meningkatkan penjualan secara relatif atas dasar nilai aktiva,baik dengan meningkatkan penjualan atau mengurangi jumlah investasi pada aktiva perusahaan.
    4. Meningkatkan penggunaan utang relatif terhadap ekuitas sampai titik yang tidak membahayakan kesejahteraan keuangan perusahaan.
2. Hal-hal yang dapat disarankan untuk peneliti selanjutnya sebagai berikut:
    1. Periode pengamatan lebih diperlebar misalkan menjadi lima tahun pengamatan atau lebih sehingga diharapkan hasil penelitiannya semakin lebih baik lagi.
    2. Melakukan penelitian dengan obyek penelitian menggunakan perusahaan selain perusahaan *property* dan

real estate dengan variabel yang sama sehingga dapat mengetahui hasil penelitian jika diaplikasikan pada obyek penelitian lainnya.

3. Mengingat variabel bebas dalam penelitian ini merupakan hal yang sangat penting dalam mempengaruhi nilai perusahaan yang diproksikan oleh price to book value, diharapkan hasil penelitian ini dapat dipakai sebagai acuan bagi peneliti selanjutnya untuk mengembangkan penelitian ini dengan mempertimbangkan variabel-variabel lain yang merupakan variabel diluar variabel yang sudah ada dalam penelitian ini.