

DAFTAR PUSTAKA

- Deni Darmawan. (2014). Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung : PT.Remaja Rosdakarya.
- Fahmi, I. (2017). Analisis Laporan Keuangan. Bandung : Alfabeta
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. August. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Gusti.W, Andre. (2018). Bukti Empiris Penentu Nilai Perusahaan Manufaktur Berdasarkan Intellectual Capital, Umur Dan Ukuran Perusahaan.Jurnal Penelitian. 120-15.
- Halim, A. (2015). Auditing (Dasar-dasar Audit Laporan Keuangan). Yogyakarta : UPP AA YPKN
- Harahap, R. (2019). Pengaruh Profitabilitas , *Growth Opportunity* Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017. 11(1), 175–187.
- Indriani, S. (2019). Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba (*Good Governance* dan Kebijakan Perusahaan).
- Irawan, D., & Kusuma, N. (2019). Pengaruh Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan. 17(1), 66–81.
- Kemenperin. (2021). Sektor Manufaktur Tumbuh Agresif di Tengah Tekanan Pandemi. kemenperin.go.id
- Kenia Intan. (2022). Industri Manufaktur Masih Akan Menggeliat, Saham-Saham Ini Bisa Dilirik. kontan.co.id
- Komang Ayu Kusuma Wati. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. 4(1), 254–263.
- Kusna, I., & Setijani, E. (2018). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan, *Growth Opportunity* Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Dan Nilai Perusahaan. Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan, 6(1), 93–102. <https://doi.org/10.26905/jmdk.v6i1.2155>
- Maya Rismayanti. (2019). Pengaruh Struktur Modal Dan *Growth Opportunity* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Subsektor Coal Mining (Batu Bara) yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2011-2018). 28(01), 44–70.
- Meilina Seti. (2020). Umur Perusahaan. Jurnal Penelitian. Jurnal Penelitian. 9–25.
- Mustafa. (2017). Manajemen Keuangan. Yogyakarta : CV Andi Offset.
- Nathanael, R. F., & Panggabean, R. R. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Leverage Dan *Growth Opportunity* Terhadap Nilai Perusahaan.

- Balance: Jurnal Akuntansi, Auditing Dan Keuangan, 17(2), 175–200.
<https://doi.org/10.25170/balance.v17i2.2262>
- Nur, T. (2018). Pengaruh *Growth Opportunity*, profitabilitas dan struktur modal terhadap nilai perusahaan dengan dividen sebagai variabel intervening pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada periode 2014-2017. Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia.
- Nuryadi. (2017). Dasar-Dasar Statistika Penelitian. Yogyakarta : Sibuku Media.
- Oktaviani, V. K. (2018). Pengaruh *Growth Opportunity* Dan Tingkat Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016.
- Perdana, E. (2016). Olah Data Skripsi Dengan SPSS 22. Pangkalpinang: Lab Kom Manajemen FE UBB.
- Prawoto, A. (2016). Penilaian Usaha. Yogyakarta: BPFE.
- Purnaya, I. gusti K. (2016). Ekonomi Dan Bisnis. Yogyakarta : CV Andi Offset.
- Rahmania Efendi. (2022). Pengaruh Struktur Modal dan *Growth Opportunity* terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia). 04, 504–512.
- Rambu, J. (2020). Pengaruh *Growth Opportunity*, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Jurnal Manajemen Perbankan Keuangan Nitro (JMPKN).
- Riyanto, B. (2013). Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan. Jurnal Sinar Manajemen. Yogyakarta : BPFE.
- Purnomo, L. I. (2020). Statistik Deskriptif (Issue 1). Jurnal Riset Akutansi. ISSN:2086-2563.
- Setiawan, B. (2015). Teknik Hitung Manual Analisis Regresi Linea Berganda Dua Variabel Bebas. 0–9.
- Sofar, S. (2018). Metodologi Penelitian Sosial untuk Penulisan Skripsi dan Tesis. Jurnal Online Mahasiswa. Bogor : In Media.
- Sudana, I. M. (2015). Manajemen Keuangan Perusahaan. Jakarta : Erlangga
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2015). Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sunyoto, D. (2016). Statistika Deskriptif Dan Probabilitas. Bandung: PT Refika Aditama Anggota Ikapi.
- Supomo, B. (2013). Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akutansi Dan Manajemen.

Yogyakarta: BPFE.

Suyono. (2018). Analisis Regresi Untuk Penelitian. Yogyakarta : Deepublish.

Syardiana, G., Rodoni, A., & Putri, Z. E. (2016). Pengaruh Investment Opportunity Set, Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Return on Asset Terhadap Nilai Perusahaan. Akuntabilitas.

Tri Yuli Astuti. (2022). Majalah Ilmiah Manajemen & Bisnis Pengaruh Struktur Modal , Pertumbuhan Laba , dan Komite Audit Terhadap Kualitas Laba Pada Perusahaan Industri. 19, 107–118.

Umdiana, N., Ekonomi, F., & Raya, U. S. (2020). Analisis Jalur Struktur Modal dan Nilai Perusahaan dengan Metode *Trade Off Theory*. 13(1), 132–145.

Wijaya, D. (2017). Manajemen Keuangan Konsep dan Penerapannya. Jakarta: PT Grasindo, Anggota IKAPI.

Yanti, C. Y., Budi, L., Santoso, E. B., & Al, E. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan *Growth Opportunity* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015. *Journal of Accounting*, 2(1), 1–17.

Yayuk Puji Astuti. (2018). Pengaruh *Growth Opportunity*, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Property And Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016. 20131112027, 1–19.

KARAWANG