

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pengujian yang telah dilakukan pada penelitian ini, maka didapat hasil kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil pengujian diperoleh jika *firm age* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan yang artinya hipotesis (H1) diterima. *Firm age* menjelaskan lamanya perusahaan berdiri, semakin lama perusahaan berdiri maka keadaan perusahaan termasuk faktor fundamentalnya (keuangan) menunjukkan baik dan kuat yang mempengaruhi nilai perusahaan secara langsung.
2. Hasil pengujian diperoleh jika struktur modal memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan yang artinya hipotesis (H2) diterima. Struktur modal menjelaskan proporsi struktur modal perusahaan baik dari utang maupun keuangan perusahaan, karena pengelolaan struktur modal yang baik akan mempengaruhi keuntungan yang diperoleh searah dengan meningkatnya nilai perusahaan.
3. Hasil pengujian diperoleh jika *growth opportunity* memiliki pengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan yang artinya hipotesis (H3) ditolak. *Growth opportunity* menjelaskan kemampuan perusahaan untuk tumbuh, ketika perusahaan tumbuh maka searah dengan nilai perusahaan yang baik. Tetapi setiap perusahaan tidak selalu memiliki kesempatan tumbuh berhubungan dengan bagaimana pengelolaan dan profit yang didapat

perusahaan yang menyebabkan *growth opportunity* tidak signifikan mempengaruhi nilai perusahaan.

4. Hasil pengujian simultan *firm age*, struktur modal dan *growth opportunity* secara bersama-sama memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan artinya hipotesis (H4) diterima. *Firm age* menggambarkan kekuatan dan lamanya perusahaan berdiri, struktur modal menggambarkan pengelolaan modal yang optimal dan *growth opportunity* menggambarkan kesempatan perusahaan tumbuh yang secara bersama-sama memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan karena kekuatan perusahaan, pengelolaan modal yang baik dan pertumbuhan perusahaan menandakan perusahaan yang baik dan mempengaruhi pertumbuhan nilai perusahaan.

5.2 **Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka saran penelitian ini adalah sebagai berikut :

5.2.1 **Saran Untuk Perusahaan**

1. Hasil penelitian membuktikan jika *firm age* memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan. Lamanya perusahaan berdiri akan mempengaruhi kekuatan faktor fundamental perusahaan atas dasar pengalaman dan perusahaan mampu mempertahankan perusahaannya dalam usia yang lama. Semakin lama perusahaan berdiri tentu akan mempengaruhi nilai perusahaan dikarenakan perusahaan dapat berkembang dan mempertahankan perusahaan dari kebangkrutan.
2. Hasil penelitian membuktikan jika struktur modal mempengaruhi nilai perusahaan. Struktur modal berhubungan dengan efektifitas alokasi keuangan baik dari dana internal maupun dana external. Alokasi dana yang efektif akan menciptakan laba untuk perusahaan searah dengan nilai perusahaan yang meningkat. Perusahaan perlu melakukan manajemen struktur modal dengan baik supaya nilai perusahaannya meningkat.

3. Hasil penelitian membuktikan jika *Growth Opportunity* positif dan tidak signifikan mempengaruhi nilai perusahaan. *Growth Opportunity* dengan indikator pertumbuhan aset perusahaan tidak selalu memberikan pengaruh terhadap nilai perusahaan, karena aset tidak selalu berhubungan dengan kegiatan yang akan meningkatkan nilai perusahaan. Aset perusahaan kadang kala dipergunakan sebagai pendukung dalam kegiatan operasional perusahaan.

5.2.2 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya

1. Penelitian ini hanya meneliti variabel *firm age*, struktur modal, *Growth Opportunity* yang mempengaruhi secara langsung nilai perusahaan. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya dapat menambah variabel penelitian yang mempengaruhi nilai perusahaan secara langsung sebagai dukungan keterbaruan dari teori dan hasil penelitian ini.
2. Penelitian ini menggunakan sampel penelitian pada perusahaan manufaktur sub sektor bahan dasar kimia dengan data sekunder laporan keuangan yang publish di BEI. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya dapat memberikan keterbaruan objek, maupun data penelitian langsung guna memperkuat teori dan hasil penelitian ini.