

PENGARUH PENGGUNAAN GADGET TERHADAP KECERDASAN SOSIAL PADA SISWA SEKOLAH DASAR

KUSTIRI
17416286206012

ABSTRAK

Perkembangan yang begitu pesat dalam teknologi informasi seperti *gadget* dari waktu ke waktu mengalami perubahan baik dari segi fungsi maupun bentuk, untuk dampak dari penggunaan gadget beragam baik dampak positif maupun dampak negatif. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui apakah ada pengaruh penggunaan *gadget* terhadap kecerdasan sosial pada anak sekolah dasar pada kelas V, dalam penelitian ini menggunakan kuantitatif dengan metode korelasi, dengan teknik pengumpulan data dengan penyebaran kuisioner kepada responden. Sampel diambil dari teknik sampling jenuh, dalam uji statistik t, hasil yang didapat dari hasil penelitian adalah t_{tabel} pada taraf signifikansi 0,05 dengan dk $(n-2) = (74-2) = 72$ siswa sebesar 1,666 berarti $t_{\text{hitung}} 2,6275 > \text{tabel } t_{\text{tabel}} (1,666)$, maka terdapat hubungan yang signifikan antara variabel X dengan variabel Y. maka dikatakan bahwa koefisien korelasi adalah positif.

Kata kunci : *penggunaan gadget, kecerdasan sosial*

THE INFLUENCE OF GADGET USE ON SOCIAL INTELLIGENCE IN PRIMARY SCHOOL STUDENTS

KUSTIRI
17416286206012

ABSTRACT

The rapid development of information technology, such as gadgets, has changed over time both in terms of function and form, with the impact of using gadgets varying, both positive and negative. The aim of this research is to find out whether there is an influence of gadget use on social intelligence in elementary school children in class V. This research uses quantitative correlation methods, with data collection techniques by distributing questionnaires to respondents. The sample was taken from the saturated side technique, in the t statistical test, the results obtained from the research results were ttable at a significance level of 0.05 with $dk (n-2) = (74-2) = 72$ students of 1.666, meaning tcount was $2.6275 > \text{table ttable}$ (1.666), then there is a significant relationship between variable X and variable Y. So it is said that the correlation coefficient is positive.

Keywords: use of gadgets, social intelligence