

PENGARUH HARGA DIRI TERHADAP KECENDERUNGAN ADIKSI INTERNET PADA SISWA DI SMK NEGERI 1 KARAWANG

Syifa Nabilla

Fakultas Psikologi UBP Karawang

Ps19.syifanabilla@mhs.ubpkarawang.ac.id



ABSTRAK

Adiksi internet menjadi salah satu fenomena yang mengkhawatirkan untuk remaja Indonesia. Adiksi internet merupakan suatu keadaan dimana seseorang tidak dapat mengontrol dirinya untuk terus mengakses internet. Salah satu faktor yang mempengaruhi kecenderungan adiksi internet, yaitu harga diri. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga diri terhadap kecenderungan adiksi internet pada siswa. Populasi dalam penelitian ini adalah siswa di SMK Negeri 1 Karawang. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *non-probability sampling* dengan teknik sampel *convience technique sampling*. Sebanyak 292 siswa yang terdiri dari siswa kelas X dan XI menjadi subjek penelitian. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan skala adopsi *Rosenberg Self Esteem Scale (RSES)* dan *Internet Addiction Test (IAT)* yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji regresi sederhana. Hasil penelitian nilai signifikan sebesar 0.000 atau $p < 0.05$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima artinya terdapat pengaruh harga diri terhadap kecenderungan adiksi internet pada siswa SMK Negeri 1 Karawang. Besaran pengaruh harga diri terhadap kecenderungan adiksi internet pada siswa SMK Negeri 1 Karawang adalah 8% sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lainnya yang belum diteliti.

Kata kunci: Adiksi internet, Harga diri, Remaja

THE EFFECT OF SELF ESTEEM ON INTERNET ADDICTION IN HIGH SCHOOL STUDENT OF 1 KARAWANG

Syifa Nabilla

Faculty of Psychology Buana Perjuangan Karawang University

Ps19.syifanabilla@mhs.ubpkarawang.ac.id

ABSTRACT

Internet addiction is a worrying phenomenon for Indonesian youth. Internet addiction is a condition where a person cannot control himself to continue accessing the internet. One of the factors that influence the tendency of internet addiction, namely self-esteem. This study aims to determine the effect of self-esteem on the tendency of internet addiction in students. The population in this study were students at SMK Negeri 1 Karawang. The sampling method used was non-probability sampling with the convenience sampling technique. A total of 292 students consisting of students of class X and XI became the research subjects. Data collection in this study used the adoption of the Rosenberg Self Esteem Scale (RSES) and the Internet Addiction Test (IAT) which had been tested for validity and reliability. The data analysis technique used is a simple regression test. The results of the study show a significant value of 0.000 or $p < 0.05$, then H_0 is rejected and H_a is accepted, meaning that there is an influence of self-esteem on the tendency of internet addiction in students at SMK Negeri 1 Karawang. The magnitude of the influence of self-esteem on the tendency of internet addiction in students of SMK Negeri 1 Karawang is 8% while the rest is influenced by other variables that have not been studied.

Keyword: Internet addiction, Self-esteem, Teenagers