

ABSTRAK**PENGARUH CITRA TUBUH TERHADAP KEPERCAYAAN DIRI
REMAJA YANG MENGGUNAKAN *FILTER* INSTAGRAM DI
KARAWANG****Rizka Azkia**ps19.rizkaazkia@mhs.ubpkarawang

Fakultas Psikologi Universitas Buana Perjuangan Karawang

Remaja yang menggunakan *filter Instagram* mampu membuat individu menjadi percaya diri. Faktor kepercayaan diri remaja dapat dipengaruhi oleh citra tubuh. Tujuan dilakukannya penelitian ini yakni untuk mengetahui pengaruh citra tubuh terhadap kepercayaan diri remaja yang menggunakan *filter instagram* di Karawang. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *snowball sampling* dengan menggunakan rumus Lemeshow karena jumlah populasi tidak diketahui. Instrumen penelitian ini menggunakan skala psikologi jenis *likert* skala *Rosenberg Self Esteem Scale* (RSES) dari Rosenberg (dalam Maroqi, 2018) dan skala *Multidimensional Body-Self Relations Questionnaire-Appearance Scales* (MBSRQ-AS) dari Cash (dalam Khairani dkk, 2019). Hasil penelitian menunjukkan nilai sig sebesar $0,000 < 0,05$ maka H_a diterima dan H_0 ditolak, artinya ada pengaruh citra tubuh terhadap kepercayaan diri remaja yang menggunakan *filter instagram* di Karawang. Hasil uji determinasi dapat diketahui bahwa nilai R^2 sebesar 49,3% maka besaran pengaruh antara variabel citra tubuh terhadap kepercayaan diri sebesar 49,3%, sedangkan sisanya 50,7% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti peneliti ini.

Kata Kunci: Citra Tubuh, Kepercayaan Diri, Remaja

ABSTRACT**THE INFLUENCE OF BODY IMAGE ON ADOLESCENT CONFIDENCE
USING INSTAGRAM FILTERS IN KARAWANG****Rizka Azkia**ps19.rizkaazkia@mhs.ubpkarawang

Faculty of Psychology Buana Perjuangan Karawang University

Teenagers who use Instagram filters are able to make individuals feel confident. The adolescent's self-confidence factor can be influenced by body image. The purpose of this research is to find out the effect of body image on the self-confidence of teenagers who use Instagram filters in Karawang. The sampling method used is snowball sampling using the Lemeshow formula because the total population is unknown. The research instrument used a psychological scale likert like the Rosenberg Self Esteem Scale (RSES) from Rosenberg (in Maroqi, 2018) and the Multidimensional Body-Self Relations Questionnaire-Appearance Scales (MBSRQ-AS) scale from Cash (in Khairani et al, 2019). The results showed a sig value of $0.000 < 0.05$, so H_a was accepted and H_0 was rejected, meaning that there is an effect of body image on the self-confidence of adolescents who use Instagram filters in Karawang. The results of the determination test show that the R square value is 49.3%, so the amount of influence between body image variables on self-confidence is 49.3%, while the remaining 50.7% is influenced by other variables not examined by this researcher.

KARAWANG**Key Words:** Body Image, Self Confidence, Teenegers