

DAFTAR PUSTAKA

- Akhadiyah, R & Suharyono. (2017). Pengaruh motivasi pembelian dan harga diri terhadap perilaku pembelian kompulsif produk fashion. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 48(1).
- Alqurianisha, J., dkk. (2020). Hubungan antara peranan keluarga dan materialisme dengan perilaku compulsive buying online pada remaja di wilayah kecamatan Bulak Surabaya. *Psikosains: jurnal penelitian & pemikiran psikologi*, 15(1).
- Andjarwati, A. L., & Kristiyanto, D. (2012). Pengaruh Orientasi Fashion, Money Attitude dan Self-Esteem terhadap Perilaku Pembelian Kompulsif pada Remaja (Studi pada Konsumen Produk Telepon Selular di Surabaya). 4(2).
- Ardiansyah, M. Y., & Budiani, M. S. (2021). Hubungan kontrol diri dan financial literacy dengan compulsive buying pada pengguna aplikasi belanja online. *Character: Jurnal Penelitian Psikologi*, 8(6)
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwar, S. (2017). *Metode Penelitian Psikologi*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Azwar, S. (2018). *Reliabilitas dan validitas*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Djudiyah. (2019). Avoidance coping, contingent self-esteem dan belanja kompulsif. *Jurnal ilmiah psikologi terapan*, 7(1)
- Djudiyah. (2020). Approach coping dan belanja kompulsif pakaian dengan program studi sebagai variabel moderator. *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*, 8(2)
- Edwards, E. (1993). Development of A New Scale for Measuring Compulsive Buying Behavior. *Milchilgan: Milchilgan Unilversilty Department*.
- Ekapaksi, Norra. (2016). Pengaruh konformitas dan harga diri terhadap perilaku pembelian kompulsif aitem fashion. *Psikoborneo*, 4(3)
- Ekapaksi. (2016). Pengaruh konformitas dan harga diri terhadap perilaku pembelian kompulsif aitem fashion. *Psikoborneo*, 4(3).
- Felicia, F., dkk. (2014). Kecenderungan pembelian kompulsif : peran perfeksionisme dan gaya hidup hedonistic. *Jurnal Pemikiran & Penelitian Psikologi*, 9(3).

- Gray-Little, B., Williams, V.S.L., & Hancock, T. D. (1997). *An item response theory analysis of the Rosenberg Self-Esteem Scale*. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 23.
- Harahap, D. A. (2018). Perilaku Belanja Online Di Indonesia: Studi Kasus. *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 9(2).
- Irwan, W., dkk. (2022). Gambaran perilaku compulsive buying pada perempuan dewasa awal. *Jurnal psikologi karakter*, 2(1).
- Kabupaten Karawang, Kota yang memiliki banyak julukan (2021, 19 April). Kompasiana [on-line]. Diakses pada tanggal 1 Agustus 2023 <https://www.kompasiana.com/pradana28387/607d222344b578306d4892f2/kabupaten-karawang-kota-yang-memiliki-banyak-julukan>
- Nugroho, Imam., & Fauziah, Nailul. (2018). Hubungan antara harga diri dengan perilaku konsumtif produk fashion bermerek pada siswa Sman 3 Semarang. *Jurnal Empati*, 7(2).
- Prabowo, F., Restuti, S., & Wasnury, R. (2020). Pengaruh orientasi fashion, money attitude, dan selfesteem terhadap pembelian kompulsif dan gaya hidup hedonis produk sneakers nike pada mahasiswa Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Riau. 7(2).
- Pullmann, H., & Allik, J. (2000). *The Rosenberg Self-Esteem Scale: Its dimensionality, stability and personality correlates in Estonian*. *Personality and Individual Differences*, 28(4)
- Rahmat. R., & Suryanto. (2020). Perilaku compulsive buying pada mahasiswa pengguna e-commerce dalam membeli barang branded di Surabaya. *Prosiding seminar nasional fakultas psikologi UMBY*. 29.
- Rangkuti, E., & Mardiawan, O. (2015). Hubungan antara self-esteem dengan perilaku compulsive buying pada remaja anggota hansamo. *Jurnal Prosiding Psikologi*.
- Ratri, S., dkk. (2019) Hubungan antara citra tubuh dengan harga diri pada siswi kelas x pemasaran (pm) di SMK Negeri 1 Salatiga. *Jurnal Bimbingan dan Konseling Ar-Rahman*, 5(1).
- Ritonga, L. S., & Adiati, R. P. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis dan self-esteem Terhadap Perilaku Konsumtif Pada remaja di Surabaya. *Buletin Riset Psikologi Dan Kesehatan Mental*. 2(1).

- Salsabila, D. F., Qalbi, A. F., Aziz, A. M., & Etniko, A. (2022). Perbedaan Self-Esteem Antara Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri Dengan Perguruan Tinggi Swasta, 1(1).
- Siregar, S. (2016). Statistika Deskriptif Untuk Penelitian: Dilengkapi Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS Versi 17. Jakarta: Rajawali Pers.
- Siregar, S. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Sugiyono, (2018). Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, (2022). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Vilanty, R., & Sumaryanti. (2019). Hubungan self esteem dengan perilaku compulsive buying pada mahasiswa universitas x di kota bandung yang berbelanja secara online. Jurnal Prosiding Psikologi, 5(2).
- Wulandari, D., & Budiani, M. S. (2020). Hubungan antara sosial comparison dengan materialisme pada pelajar SMK X di Kota Kediri. *Character : Jurnal Penelitian Psikologi*, 7(4).
- Ye, J., Lam, S. C., & He, H. (2021). *The prevalence of compulsive buying and hoarding behaviours in emerging, early, and middle adulthood: Multicentre epidemiological analysis of non-clinical Chinese samples*. *Frontiers in Psychology*, 12.