

DAFTAR PUSTAKA

- Ainy, Z. N. (2020). Pengaruh e-commerce terhadap perilaku konsumtif masyarakat di kelurahan karang panjang kota ambon. *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan*, 4, 226 – 235.
- Andadini, T., & Darmawati, I. (2022). Perilaku konsumtif ditinjau dari celebrity worship syndrome pada komunitas netzen dewasa awal. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 10, 268 – 286.
- Asrie, N. D., & Misrawati, D. (2020). Celebrity worship dan impulsive buying pada penggemar k-pop idol. *Journal of Psychology Perspective*, 2, 91 – 100.
- Ayu, N. W. R. S., & Astiti, P. (2020). Gambaran celebrity worship pada penggemar k-pop. *Buletin Ilmiah Psikologi*, 1, 203 – 210.
- Azwar, S. (2013). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Azwar, S. (2017). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Azwar, S. (2018). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Azwar, S. (2021). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Cahyaningtyas, D. A. P. (2022). Analisis financial management anak muda penggemar budaya korea di indonesia. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10, 793 – 805.
- Damasta, A., & Dewi, K. (2020). Hubungan antara fanatisme dengan perilaku konsumtif pada fans jkt48 di surabaya. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 7, 13-18.
- Fadilah, S., & Ratnasari, L. (2023). Fanatism of consumptive behavior of merchandise purchasing in student boyband fans. *Formosa Journal of Science and Technology*, 2, 27 – 38.
- Fitriyani, N., Widodo, B., & Fauziah, N. (2013). Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa di genuk indah semarang. *Jurnal Psikologi Undip*, 12, 55-68.
- Ghaffara, A., & Qodariah, S. (2022). Hubungan self control dengan celebrity worship pada mahasiswa penggemar stray kids di bandung. *Bandung Conference Series*, 2, 439 - 445.
- Gumelar, A., Almaida, R., & Laksmiwati, A. (2021). Dimanika psikologi fangirl k-pop. *Cognicia*, 9, 17–24.

- Hariadi, S., & Rahmawati, A. (2022). Celebrity worship dan perilaku konsumtif remaja penggemar k-pop. 3680-3691.
- Lestarina, E., Karimah, H., Febrianti, N., Ranny, R. & Harlina, D. (2017). Perilaku konsumtif dikalangan remaja. *Jurnal Riset Tindakan Indonesia*, 2, 1-6.
- Lina. & Rosyid, Haryanto. (1997). Perilaku konsumtif berdasar locus of control pada remaja putri. Universitas Gadjah Mada. 5-13.
- Lupitasari, E.S., Nurlaela, L., Suhartiningsih., & Miranti, M.G. (2020). Pengaruh korea wave dan makanan korea terhadap minat makan hidangan korea pada masyarakat madiun. *Jurnal Tata Boga*, 11, 1-10.
- Lutfiah., Basri, M., & Kuswanti, H. (2022). Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa pendidikan ekonomi PPAPK FKIP universitas tanjungpura pontianak. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa*, 11, 1-10.
- Maulana, I., Manulang, M., & Salsabila, O. (2020). Pengaruh social media influencer terhadap perilaku konsumtif di era ekonomi digital. *Majalah Ilmiah Bijak*, 17, 28 – 34.
- Melinda., Lesawengen, L., & Waani, F. (2022). Perilaku konsumtif dan kehidupan sosial ekonomi mahasiswa rantau (studi kasus mahasiswa toraja di universitas sam ratulangi manado). *Jurnal Ilmiah Society*, 2, 1- 12.
- Munica, R. (2021). Gambaran *celebrity worship* terhadap idola k-pop pada mahasiswa selama pandemi covid-19. *Journal of Multidisciplinary Research and Development*, 4, 247 - 255.
- Rahma, F.A., & Reza, M. (2013). Hubungan antara pembentukan identitas diri dengan perilaku konsumtif pembelian merchandise pada remaja. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 1, 1-6.
- Rahmatika, J., & Hidayah, N. (2020). Perilaku konsumtif pada komunitas senam camoel club kebumen. *Jurnal Pendidikan Sosiologi*. 2-20.
- Rasyid, A. (2019). Perilaku konsumtif dalam perspektif agama islam. *Jurnal Hukum Ekonomi*, 5, 172 – 186.
- Rinata, A. R., & Dewi, S.I. (2019). Fanatisme penggemar k-pop dalam bermedia sosial di instagram. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8, 13 – 23.
- Royani, S., Warsi, N., & Suprada, D. (2022). Hubungan antara grit dengan goal setting pada siswa kelas XII. *Jurnal Psikologi Tabularasa*, 17, 132- 143.

- Sofwan, A., & Sumaryanti, I.U. (2022). Pengaruh celebrity worship terhadap compulsive buying pada penggemar k-pop dewasa awal bandung. *Bandung Conference Series*, 2, 269-276.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Sumardi, H. (2020). *Teknik Pengukuran dan Penilaian Hasil Belajar*. Sleman: Budi Utama.
- Suminar, E., & Meiyuntari, T. (2015). Konsep diri, konformitas dan perilaku konsumtif pada remaja. *Jurnal Psikologi Indonesia*, 4, 145 – 152.
- Sutisna, M., & Sarah, I. (2022). Analisis keputusan pembelian bts meal : tinjauan pemilihan produk, merk, penyalur, kualitas pembelian, waktu pembelian, dan metode pembayaran. *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi*, 8, 47 - 59.
- Tyoni, F., & Syarifah, D. (2022). Pengaruh celebrity worship dan self-esteem terhadap impulsive buying pada penggemar k-pop dewasa awal. *Buletin Roset Psikologi dan Kesehatan Mental*, 1-9.
- Velicia. (2022). Celebrity worship dan perilaku konsumtif remaja penggemar girl group twice. *K&K Jurnal Management*, 1, 1-20.
- Wahyuningratna, N., & Laura, R. (2022). Refrepresentasi imrealisme budaya dalam video musik bts “dynamite” (kajian semiotika roland barthes). *Jurnal Commline*. 7, 1 – 14.
- Wicaksono, A., Patricia, A., & Maryana, D. (2021). Pengaruh fenomena trend korean wave dalam perkembangan fashion style di indonesia. *Jurnal Sosial Politika*, 2, 74-85.