

## BAB V

### KESIMPULAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data yang telah dipaparkan di atas, maka dapat disimpulkan dalam penelitian ini terdapat pengaruh *celebrity worship* terhadap perilaku konsumtif pada penggemar *boyband* BTS (ARMY) di Karawang, dibuktikan dengan nilai signifikannya  $0,000 < 0,05$  yang artinya hipotesis dalam penelitian ini  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak. Pengaruh variabel *celebrity worship* terhadap perilaku konsumtif menyumbangkan 45,8% ( $R^2 = 0,458$ ) dan 54,2% lainnya dipengaruhi oleh budaya, keluarga dan kelas sosial yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

#### B. Saran

Berdasarkan hasil data yang telah di analisis, pengalaman yang dialami, dan terkait dengan keterbatasan yang dimiliki oleh peneliti maka penulis memberikan saran antara lain:

##### 1. Bagi Penggemar K-Pop

Bagi responden dalam penelitian ini yaitu individu penggemar K-Pop, peneliti menyarankan untuk menyukai idola dalam keadaan wajar hanya sekedar hiburan dalam mengisi waktu senggang. Jika dilakukan berlebihan akan menimbulkan dampak yang merugikan. Oleh karena itu, menggemari idola yang sewajarnya saja agar tidak terjerumus pada perilaku pemujaan

idola yang ekstrim.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya disarankan kepada yang ingin meneliti menggunakan variabel lain dan menggunakan fenomena yang masih berkaitan dengan perilaku konsumtif. Karena selain *celebrity worship*, perilaku konsumtif juga memiliki banyak faktor - faktor yang memengaruhi tingkatan perilaku konsumtif yaitu faktor kebudayaan, keluarga dan kelas sosial.

